

MediTeam

MEDIADATEN 2025

MediTeam
Das MFA-Magazin
Supplement

PRINT • PREISLISTE NR. 1 AB JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
2 x in 2025



Kurzcharakteristik:

MediTeam ist das neue bunte Magazin für MFA. Es greift praxisrelevante Themen dieser Zielgruppe wie Organisation, Abrechnung, Fortbildung und Kommunikation auf und vermittelt nutzwertige Informationen rund um Digitalisierung, Rechtliches und Nachhaltigkeit. News aus Medizin und Markt sowie Tipps zur Praxisgestaltung und für die Freizeit runden das thematische Angebot des Magazins ab.

Mit **MediTeam** bieten wir unseren Kunden ein zusätzliches und ideales Werbeumfeld im Herzen der Arztpraxis.



Zielgruppe:

medizinisches Fachpersonal

Auflage:

57.000 (als Beilage der API Ausgabe)

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

Heftformat:

200 x 270 mm

Versand:

beigelegt in ARZT & WIRTSCHAFT als eigenständiges Supplement

Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland € 15,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Einzelverkaufspreis € 8,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

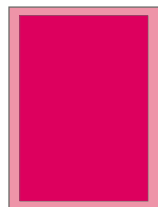
Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Formate (Breite x Höhe)

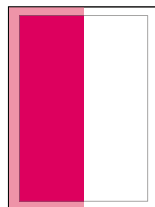
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



1/1 Seite

200 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

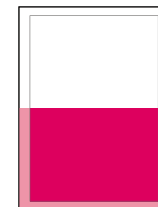
6.900€



1/2 Seite hoch

94 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

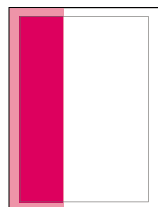
5.400€



1/2 Seite quer

200 x 131 mm
AZ im Anschnitt*

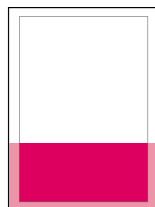
5.400€



1/3 Seite hoch

64 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

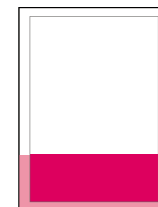
4.400€



1/3 Seite quer

200 x 86 mm
AZ im Anschnitt*

4.400

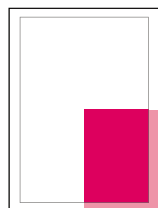


1/4 Seite quer

178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel

200 x 68 mm
AZ im Anschnitt*

3.900€

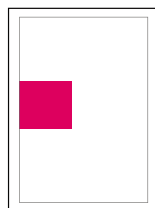


1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

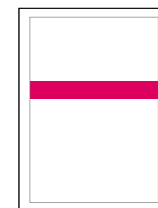
3.900€



Stopper/Post-it

86 x 80 mm
AZ im Satzspiegel

2.700€



Banner

178 x 21 mm
AZ im Satzspiegel

2.700€

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 7.790,-
4. Umschlagseite	€ 7.790,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 7.790,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 7.790,-

Platzierungszuschlag auf Wunsch:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel/Mengenstaffel

ab 2 Anzeigen/Seiten	3 %
ab 3 Anzeigen/Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen/Seiten	10 %

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 135,- pro Tausend

Postkarte:

€ 3.450,-

Titelklappe, Pfeilanzeige:

€ 10.000,- Basiskosten (AE-fähig)
+ € 3.000,- technische Kosten

= € 13.000,- Gesamtkosten

Sonderproduktionen:
**Therapie im Fokus, Unternehmen im Fokus,
Aktuelles für die Praxis**
1-seitige SoPros:

€ 2.250,- Texterstellung / Layout
+ € 5.500,- Veröffentlichung (AE-fähig)

= € 7.750,- Gesamtkosten

2-seitige SoPros:

auf Anfrage

E-Lizenz + Sonderdrucke: sind möglich. Preis auf Anfrage

Lieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,
Kennwort: Mediteam Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Mai	1	20.05.25	07.04.25	11.04.25
Oktober	2	20.10.25	09.09.25	15.09.25

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	110 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	100 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	70 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	80 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	70 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	90 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	80 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	60 €

Innerhalb unserer Rubrik „Praxiswissen für MFA“ mit Ratgeber-Beiträgen und Tipps zu Fortbildung & Karriere und allem Wichtigen rund um den Praxisalltag

Link zu unseren [Technischen Spezifikationen](#) >>

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Der Newsletter

Mit dem **monatlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe MFAs bzw. Mitarbeiter:innen des gesamten hausärztlichen bzw. internistischen Praxisteams ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 9).

Versand: monatlich

Empfänger: ca. 500, **Öffnungsrate (geschätzt, da Format neu)*:** 20-25 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	990 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1010 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1190 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1150 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 620 x 349 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen , mehrere Ziel-URLs möglich	1550 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 200 x 113 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	1100 €

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



MediTeam Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
1	44	29.10.2025	20.10.2025
NOVEMBER			
2	48	26.11.2025	17.11.2025
DEZEMBER			
3	51	17.12.2025	15.12.2025

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an das gesamte Praxisteam **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: 15-25 % (abhängig von Thema und Inhalt)

Klickrate: 20-25 %

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
Newsletter-Abonnenten	auf Anfrage (aktuell ca. 500)	1990 € *

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Andrea Lottes
Key Account Managerin
MediTeam
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
<https://auw.de>



Petra Hölz
Key Account Managerin
MediTeam
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@medtrix.group
<https://auw.de>



Lutz Gey
Key Account Manager
MediTeam
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@medtrix.group
<https://auw.de>



Klaus Schumacher
Key Account Manager
MediTeam
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@medtrix.group
<https://auw.de>