

MEDIADATEN 2026

6 x jährlich

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026









Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Gynäkologen

(Basis: LA-MED - Facharztstudie Gynäkologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Gynäkologen)

| | Reichweite LpA 2024 | | Anzeigenpreis 2024 1/1 Seite, A 4, 4 c | TsdLeser-Preis 1/1 Seite, A 4, 4 c |
|--|------------------------|------------|---|---------------------------------------|
| Zeitschrift | in % | Projektion | in € | in € |
| ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie | 73,9% | 6.440 | 4.910,00 € | 762,42 |
| Wirtschaftsmagazin für die frauenärztliche Praxis | 64,0% | 5.580 | 4.715,00 | 844,98 |
| Gyn Praktische Gynäkologie | 69,7% 6.080 | | 5.375,00 | 884,05 |
| Gyn-Depesche | 54,1% | 4.720 | 4.250,00 | 900,42 |
| Gynäkologie + Geburtshilfe | 60,8% | 5.310 | 5.370,00 | 1.011,30 |
| Der Privatarzt Gynäkologie | 47,2% | 4.110 | 4.200,00 | 1.021,90 |
| Frauenarzt | 86,2% | 7.520 | 8.130,00 | 1.081,12 |
| Kompakt Gynäkologie | 38,8% | 3.380 | 3.888,00 | 1.150,30 |
| Geburtshilfe + Frauenheilkunde *) | 25,9% | 2.260 | 4.490,00 | 1.986,73 |
| Die Gynäkologie | 14,2% | 1.240 | 4.870,00 | 3.927,42 |
| Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik **) | 61,5% | 5.360 | für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen | |

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Gynäkologie, Mediadaten der jeweiligen Titel

Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



^{*)} Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben.

^{**)} Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-täglich.





Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!



Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Gynäkologen

Auflage: 8.650

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Jahrgang: 11. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand) Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie · VERLAGSANGABEN · 2026





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt T +49 8191 305 55-11 nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group.**Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de.**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1 86899 Landsberg am Lech Telefon: siehe Ansprechpartner Internet: www.arzt-wirtschaft.de E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62 BIC: HYVFDFMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

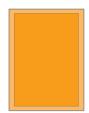
Mitgliedschaften: LA-MED



ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie · ANZEIGENFORMATE · PREISE · 2026

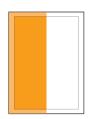


Formate (Breite x Höhe) Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



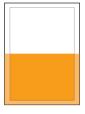
1/1 Seite

178 x 257 mm AZ im Satzspiegel 210 x 280 mm AZ im Anschnitt* 5.330€



1/2 Seite hoch

86 x 257 mm AZ im Satzspiegel 95 x 280 mm AZ im Anschnitt*

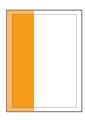


1/2 Seite guer

178 x 126 mm AZ im Satzspiegel

210 x 136 mm AZ im Anschnitt*

2.950€



1/3 Seite hoch

2.950€

56 x 257 mm AZ im Satzspiegel 65 x 280 mm AZ im Anschnitt*

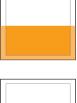
2.400€



1/3 Seite quer

178 x 79 mm AZ im Satzspiegel 210 x 89 mm AZ im Anschnitt*

2.400€

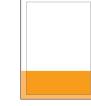


1/4 Seite Block

86 x 126 mm AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm AZ im Anschnitt*

1.860€

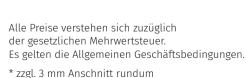


1/4 Seite guer

178 x 62 mm AZ im Satzspiegel

210 x 72 mm AZ im Anschnitt*

1.860€





ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie · ANZEIGENFORMATE · PREISE · 2026



Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite € 6.630,– 4. Umschlagseite € 6.630,– je Seite gegenüber Inhalt € 6.630,– 1. rechte Anzeigenseite im Heft € 6.630,–

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang Papiergewicht Gesamtpreis 4 Seiten bis 100g/m² € 12.000,−

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 3.100,− bis 50 g Gewicht € 3.600,−

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig) nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder

Durchhefter möglich. € 2.338,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Gynäkologie

Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

| Monat | Nr. | ET | AZ | DU* | DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei | Themenschwerpunkte |
|----------|-----|----------|----------|----------|---|---|
| Februar | 1 | 25.02.26 | 23.01.26 | 29.01.26 | 06.02.26 | Endometriose, Harnwegserkrankungen |
| April | 2 | 25.04.26 | 23.03.26 | 27.03.26 | 08.04.26 | Hormone, FOKO 2026 |
| Juni | 3 | 25.06.26 | 21.05.26 | 28.05.26 | 08.06.26 | Fertilität und Schwangerschaft, Osteoporose |
| August | 4 | 25.08.26 | 23.07.26 | 29.07.26 | 06.08.26 | Impfen, Myome |
| Oktober | 5 | 25.10.26 | 23.09.26 | 29.09.26 | 07.10.26 | Scheideninfektionen inklpilz, Wechseljahre |
| Dezember | 6 | 20.12.26 | 18.11.26 | 24.11.26 | 02.12.26 | Harnwegserkrankungen, DGGG-Kongress |

^{*} digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten





ARZT & WIRTSCHAFT Update.Onkologie

In unserer Rubrik "Update.Onkologie" finden Sie in jeder Ausgabe das passende Umfeld für die Bewerbung Ihrer Onkologie-Produkte. Die Texte liefern den onkologisch-tätigen Gynäkologen ein relevantes und aktuelles Update.

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie, Januar/Februar 01/2023 37

Aufklärung Tumorerkrankung Reden Sie mit der Patientin adäguat Krebs plus Sex: immer noch ein Tabuthema Wenn einer unserer Beiträge schlecht beachtet wird, haben wir entweder ein irrelevantes Thema ausgesucht Krebs verändert das sexuelle Erleben bzw. das Bedürfnis nach Intimität und Zärtlichkeit. Eine große Verunsi oder nicht verständlich geschrieben. Im Gespräch mit Patientinnen milissen wir verständlich formulieren cherung ist die Folge. Doch über dieses Thema wird immer noch viel zu oft geschwiegen - auch in der Praxis. Für Journalisten gehört passend für die Zielgruppe zu schreiben zum Hand-werk. Als Fachtitel haben wir es einfa-Für die meisten ramentionen om com-Krebsdiagnose ist es schwer, über ihre richt übermittelt. Ist das iemand, der täglich seine Information aus der FAZ. Gespräche mit Tumproatientinnen sind oder der Süddeutschen Zeitung bezieht oder eher jemand, den sehon die BILD-Kollegen, die für das Journal Onkologie Zeitung überfordert. In Anbetracht des einen Kollegen dazuzubitten, der dann Aber nicht nur Krebspatientinnen, sonder Medtrix GmbH in Regensburg schrei-ben, anders als wir, das Team von ARZT & WIRTSCHAFT in Landsberg. Beiden Stresses, der mit der Nachricht verbun den ist, ist Brustkrebs sicher der pas sendere Beeriff als Mammakarzinom. fen, auf der man alle relevanten Aspekti nicht leicht. Teams germinsam ist der Wille, für die eigene Zielgruppe passend zu schreiben.
Wora der ganze Sermon zu Einleitung?
Aus meiner Künkzeit, aber auch jetzt im steinen onfologischen Patienten an-In den Medien sind klare Sex-Vorgaben omnipräsent vergessen werden. "Wir leben schon lange in einer hyperfangs auf sehr einfachem Niveau führe Austausch mit Kolleginnen und Kollegen weiß ich, dass die Kommunikation mit exualisierten Zeit," betonten Betroffen Das bedeute, dass er keine Fremdwörund Referenten, im Rahmen einer Presse morpatienten äußerst schwierie ist. haupt nichts nutzen. Mein klinische konferenz des Krebsinformationsdiens Zum einen fällt bei den meisten Betrof-fenen die geistige und emotionale Klapmeide und sich vor allem von seinen Patienten zwischendurch erklären lie-Lehrer hat es deshalb als unethisch be-zeichnet, Patienten gegenüber solche zum Thema "Weibliche Sexualität und Krebs". Wie Sexualität zu funktionieren Sound die Sonialanamoese als auch ein Baratinnssannahot zum Thoma Dartnerschaft und Aussagen zu treffen. Mehr als die grohat, wird pesellschaftlich klar festrelert. pe, wenn sie im Gespräch realisieren. Se, was sie bis dahin verstanden haben. Wenn er merke, dass die Erläuterung auf Grundschulniveau die Patienten dass sie einen bösartigen Tumor haben. Das ist unabhängig vom Eldungsstand Die Zielvorgaben sind: Erregung, Pene-tration und Orgasmus. Das starre gesellnoch leben, solle man den Patienten schaftliche Bild der Sexualität baut einen und sozialen Status. nicht überfordere oder sogar verärgere. invasive Operationen unmittelbar auf die weibliche Sexualität auswirken. Der Ge-Eingangs hatte ich erwähnt, dass es auf keinen Fall geben. Bei anderen enormen Druck auf. Aber gerade bei einer beitsnemeinschaft Gynäkologische Onko Neben der verständlichen Übermittlung urologischen Tumoren ist es deutlich schwieriger, daher solle man keine fal-Krebserkrankung schwankt das Bedürfnis nach körperlicher Nähe. Die Gedanken danke an eine Penetration nach der Krebs-operation erscheint den Betroffenen völlig logie (AGO) in ihrer Guideline Breast fest. hört, für die Zielgruppe passend zu schreiben. Damit ist die Herausforder Diagnose wollen Betroffene natürlich wissen, was das für sie bedeutet. schen Erwartungen wecken. der Betroffenen konzentrieren sich in ausgeschlossen. Vor diesem Hintergrund gebogen zur Sexualfunktion einen erste Natürlich kommt die Frage, wie lange Neben der Lebenserwartung interes fühlen sich die Patientinnen vom Thema man mit dem Tumor noch leben wird siert Betroffene auch, was für thera tischer Lust wollen viele zu diesem Zeit- Sexualität endrültig ausgeschlossen. Was kann in der Leitlinie eingesehen werder Dazu gibt es zwar statistische Daten. peutische Möglichkeiten es gibt und vielen nicht bewusst ist: Sexualität ist ein Onkologische Behandlungen wie eine atihormontherapie können das sexuelle dentrockenheit und sexuelle Funktion störungen haben erhebliche Auswirkun Erleben massiv beeinträchtigen. Zudem immer ist eine Krebsdaansose notwendig. Optionen genannt und in der Dokugen auf die Lebensqualität. Hier können onfreie Feuchtpräparate oder vag satientinnen und ihre Ärztinnen und während der Chemotherarie zusätzlich zufallen," so eine Referentin. Årzte unterschiedlich denken. So ist aber nicht von allen toleriert und sind bei Das Thema Sexuelle Gesundheit gehört auch in die Praxis höhere Lebenserwartung durch eine Der Krebsinformationsdienst des Deut-Wichtie ist das ausführliche Gespräch mit Therapieoption ein Thema, sondern Zur Behandlung der vulvo-vaninalen dem Partner, um gemeinsam auszuloten, welche Formen der Nähe, auch jenseits Atrophien steht seit 2012 die CO₂-Laser-Unterstützung an - auch bei Fragen, die therapie zur Verfügung, Trotz vielverspri tät beeinträchtist. Den Einfluss von Tuviele als heikel empfinden. des Geschlechtsverkehrs, mörlich und chender Studienergebnisse übernehme die gesetzlichen Krankenkassen die Kosten für diese Behandlung bisher nicht. Dr. Bettina Brincker "Weibliche Sexualität und Krebs" Oft bedarf ex der Initiative des Behandan. Sie kann online bestellt werden https://www.krebsinformations-Dr. med. Ulrich Karbach dienst.de/bestellformular.phgs sprechen. Denn die sexuelle Gesundhe Quelle: u.a. DeVita VT et al. Cancer Principles and Practice of Oncology 12 th Edit 2022 tränt zur Genesune maßeeblich bei und



36 ARZT & WIRTSCHAFT Gynikologie, Januar/Februar 01/2023

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie · SONDERPRODUKTIONEN · 2026



ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien,

Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

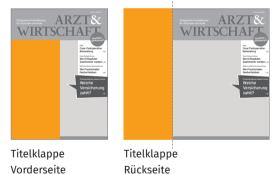




Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien (Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.





Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik "Aktuelles" platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik "Aktuelles" platziert.

Preise auf Anfrage.









Anzeige Pfeilstanze links Vorderseite



Pfeilstanze Rückseite Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm

bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend. Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.





Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert. Papier: 170 g/gm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Stanze Vorderseite, Rückseite



Anzeige rechts

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:

mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu "unruhige/zackige" Form, sondern "mehr abgerundet", damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.



ARZT & WIRTSCHAFT · WIR BERATEN SIE GERNE





Melanie Hurst Ressortleitung Wirtschaft und Audio-& Video-Produktion T +49 8191 305 55-18 melanie.hurst@medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach Ressortleitung Abrechnung und Medizin T +49 8191 305 55-19 ulrich.karbach@ medtrix.group



Birgit Bondarenko Medizin-Redaktion T +49 8191 305 55-37 birgit.bondarenko@ medtrix.group



Heiko Fekete Wirtschafts-Redaktion T +49 8191 305 55-14 heiko.fekete@ medtrix.group



Nina Grellmann Medizin-Redaktion T +49 8191 305 55-15 nina.grellmann@ medtrix.group



Ina Reinsch Wirtschafts-Redaktion T +49 8191 305 55-24 ina.reinsch@ medtrix.group



Franziska Daschner Redaktionsassistentin T +49 8191 305 55-31 franziska.daschner@ medtrix.group



Maike Schulz Corporate Publishing T +49 8191 305 55-27 maike.schulz@ medtrix.group



Sigrid v. See-Bredebusch Corporate Publishing T +49 8191 305 55-28 sigrid.see-bredebusch@ medtrix.group



Nicole Brandt Media T +49 8191 305 55-11 nicole.brandt@ medtrix.group



Sylvia Sirch Media T +49 8191 305 55-30 sylvia.sirch@ medtrix.group



Lutz Gey Key Account Manager T +49 8191 305 55-13 lutz.gey@ medtrix.group