

MEDIADATEN 2026

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie

PRINT • PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:
7 x jährlich



LA-MED – Facharztstudie 2024

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Dermatologie, Reichweiten nach Leser pro Ausgabe bei niedergelassenen Dermatologen)

Rang 2024	Medien / Werbeträger	2024 LpA-Reichweite %*	2022 LpA-Reichweite %*	Veränderung %-Punkte
1	ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie	71,6	69,6	2,0
2	Hautnah Dermatologie *)	68,5	70,1	-1,6
3	Derm Praktische Dermatologie	67,3	69,5	-2,2
4	Deutsches Ärzteblatt – Praxis und Klinik **)	66,8	67,3	-0,5
5	Ästhetische Dermatologie & Kosmetologie	65,2	68,0	-2,8
6	Deutsche Dermatologie	62,7	64,1	-1,4
7	Wirtschaftsmagazin f.d. hautärztliche Praxis	61,7	62,8	-1,1
8	Haut	59,9	62,2	-2,3
9	Aktuelle Dermatologie	52,5	53,8	-1,3
10	Kompakt Dermatologie und Allergologie	51,6	-	-
11	JDDG	37,7	36,4	1,3
12	Die Dermatologie	31,2	36,0	-4,8
13	Medical Tribune Dermatologie	23,3	-	-
14	Diskurs Dermatologie	17,2	19,3	-2,1

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Dermatologie, Mediadata der jeweiligen Titel

*) Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben. **) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-tägig. Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



71,6 %*
LpA

ARZT & WIRTSCHAFT
Dermatologie

Stets aktuelle Praxisnähe
für Ärzteinnen und Ärzte

Der neue Koll.
Wer zahlt für
Schönheit? 3/19

Erreichtung für eine dermatologische
Dermatologin erfindet
AI-Avatare 3/19

Rezeptionsberatung
Was sie bringt,
was sie kostet 3/19

Qualitätsmanagement zur Hilfe
Wie gut
ist die IT-
Sicherheit? 1/19

**Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation**

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie
Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Dermatologen

Auflage: 3.500

Erscheinungsweise: 7 x jährlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Jahrgang: 11. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßig/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

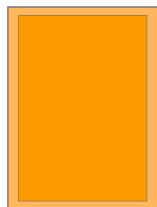
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

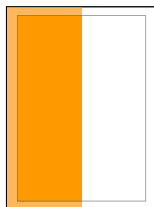


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

4.080 €

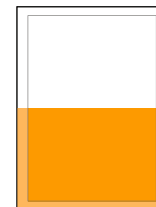


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

2.280 €

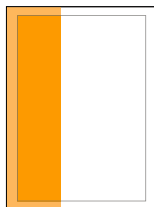


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

2.280 €

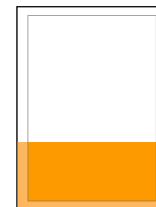


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.900 €

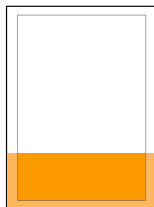


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.900 €

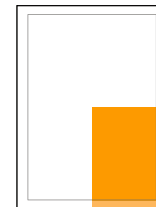


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.500 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.500 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 5.100,-
4. Umschlagseite	€ 5.100,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 5.100,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 5.100,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 10.300,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 2.800,-

bis 50 g Gewicht € 3.200,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder

Durchhefter möglich.

€ 1.748,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Dermatologie

Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	25.02.26	23.01.26	29.01.26	06.02.26	Aktinische Keratose, Psoriasis
März	2	25.03.26	20.02.26	26.02.26	06.03.26	Special-Fortbildung
April	3	25.04.26	23.03.26	27.03.26	08.04.26	DDG-Tagung, Derm Frankenthal
Juni	4	25.06.26	21.05.26	28.05.26	08.06.26	Allergien, Urtikaria
August	5	25.08.26	23.07.26	29.07.26	06.08.26	Rosazea, FOBi 2026
Oktober	6	25.10.26	23.09.26	29.09.26	07.10.26	Akne, Autoimmun-Erkrankungen
Dezember	7	20.12.26	18.11.26	24.11.26	02.12.26	Handekzem, Tumorerkrankungen

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

[illegible]

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige

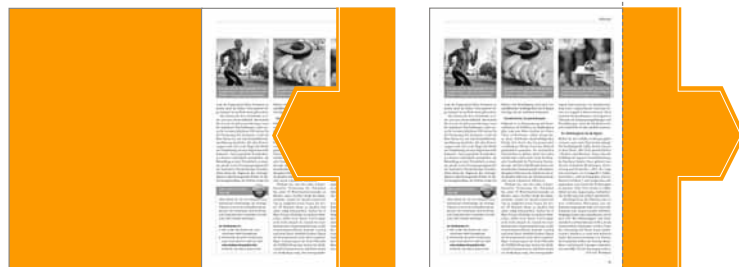


Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

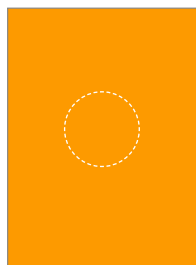
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze
Vorderseite, Rückseite

Anzeige
rechts

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.



Melanie Hurst
Ressortleitung
Wirtschaft und Audio-
& Video-Produktion
T +49 8191 305 55-18
melanie.hurst@medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Birgit Bondarenko
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-37
birgit.bondarenko@
medtrix.group



Heiko Fekete
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-14
heiko.fekete@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ina Reinsch
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-24
ina.reinsch@
medtrix.group



Franziska Daschner
Redaktionsassistentin
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Sigrid v. See-Bredebusch
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-28
sigrid.see-bredebusch@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Lutz Gey
Key Account Manager
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@
medtrix.group