

# MEDIADATEN 2026

## ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie

PRINT • PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
7 x jährlich



**LA-MED – Facharztstudie 2024**

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Dermatologie, Reichweiten nach Leser pro Ausgabe bei niedergelassenen Dermatologen)

Rang 2024	Medien / Werbeträger	2024 LpA-Reichweite %*	2022 LpA-Reichweite %*	Veränderung %-Punkte
1	ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie	71,6	69,6	2,0
2	Hautnah Dermatologie *)	68,5	70,1	-1,6
3	Derm Praktische Dermatologie	67,3	69,5	-2,2
4	Deutsches Ärzteblatt – Praxis und Klinik **)	66,8	67,3	-0,5
5	Ästhetische Dermatologie & Kosmetologie	65,2	68,0	-2,8
6	Deutsche Dermatologie	62,7	64,1	-1,4
7	Wirtschaftsmagazin f.d. hautärztliche Praxis	61,7	62,8	-1,1
8	Haut	59,9	62,2	-2,3
9	Aktuelle Dermatologie	52,5	53,8	-1,3
10	Kompakt Dermatologie und Allergologie	51,6	-	-
11	JDDG	37,7	36,4	1,3
12	Die Dermatologie	31,2	36,0	-4,8
13	Medical Tribune Dermatologie	23,3	-	-
14	Diskurs Dermatologie	17,2	19,3	-2,1

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Dermatologie, Mediadata der jeweiligen Titel

\*) Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben. \*\*) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-tätig. Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



The advertisement features a central image of a magazine cover for 'ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie'. The cover is orange and white, with a large blue medical cross on a shield. A blue circular badge on the left of the cover displays '71,6 %\* LpA'. The magazine cover lists several articles with their page numbers: 'Für wen Koll. Wer zahlt für Schönheit?' (S. 10), 'Erreichtung für den Berufsalltag: Dermatologin erfindet AI-Avatare' (S. 12), 'Brennwertanalyse: Was sie bringt, was sie kostet' (S. 14), and 'Krankheitsbilder zur Hilfe: Wie gut ist die IT-Sicherheit?' (S. 18). To the right of the magazine, a large, realistic-looking hand gives a thumbs-up gesture. Overlaid on this hand is a blue banner with white text that reads: 'Nutzen Sie die Reichweite und den besten Tausender-Leser-Preis für Ihre aktuelle Facharzt-Kommunikation'. Below the main image, an orange banner contains the text: 'ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie Beste Qualität – beste Reichweite' and 'Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!'. A small footnote at the bottom left of the orange banner states: '\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte'.

71,6 %\*  
LpA

**ARZT & WIRTSCHAFT**  
Dermatologie

Für wen Koll. Wer zahlt für Schönheit? S. 10  
Erreichtung für den Berufsalltag: Dermatologin erfindet AI-Avatare S. 12  
Brennwertanalyse: Was sie bringt, was sie kostet S. 14  
Krankheitsbilder zur Hilfe: Wie gut ist die IT-Sicherheit? S. 18

**Nutzen Sie die Reichweite  
und den besten Tausender-Leser-Preis  
für Ihre aktuelle  
Facharzt-Kommunikation**

**ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie**  
**Beste Qualität – beste Reichweite**

**Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!**

\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Foto: Petrik – stock.adobe.com

### Kurzcharakteristik:

**ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie** ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

**Zielgruppe:** niedergelassene Dermatologen

**Auflage:** 3.500

**Erscheinungsweise:** 7 x jährlich

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landsberg am Lech  
Telefon: siehe Ansprechpartner  
Internet: [www.arzt-wirtschaft.de](http://www.arzt-wirtschaft.de)  
E-Mail: siehe Ansprechpartner



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

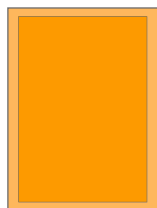
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**AE-Provision:** 10 %

**Mitgliedschaften:** LA-MED

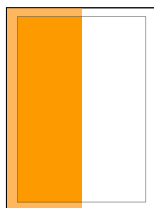
**Formate** (Breite x Höhe)

**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



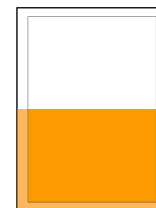
**1/1 Seite**

178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
210 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**4.080 €**



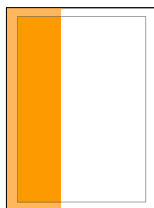
**1/2 Seite hoch**

86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**2.280 €**



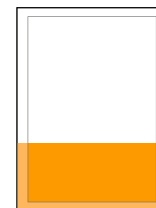
**1/2 Seite quer**

178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
210 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**2.280 €**



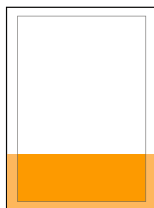
**1/3 Seite hoch**

56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**1.900 €**



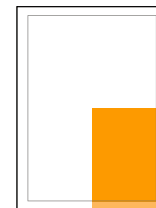
**1/3 Seite quer**

178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
210 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**1.900 €**



**1/4 Seite quer**

178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
210 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**1.500 €**



**1/4 Seite Block**

86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
  
95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
  
**1.500 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

**Vorzugsplätze** (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 5.100,-
4. Umschlagseite	€ 5.100,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 5.100,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 5.100,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 10.300,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

am Kopf: 6 mm	am Fuß: 12 mm
links außen: 6 mm	rechts außen: 14 mm (inkl. 8 mm Nachfalz)

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.800,-
bis 50 g Gewicht	€ 3.200,-

**Aufgeklebte Postkarten:** (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder Durchhefter möglich.

€ 1.748,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**Gebr. Geiselberger GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Dermatologie  
Ausgabe/Jahr, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	25.02.26	23.01.26	29.01.26	06.02.26	Aktinische Keratose, Psoriasis
März	2	25.03.26	20.02.26	26.02.26	06.03.26	Special-Fortbildung
April	3	25.04.26	23.03.26	27.03.26	08.04.26	DDG-Tagung, Derm Frankenthal
Juni	4	25.06.26	21.05.26	28.05.26	08.06.26	Allergien, Urtikaria
August	5	25.08.26	23.07.26	29.07.26	06.08.26	Rosazea, FOBi 2026
Oktober	6	25.10.26	23.09.26	29.09.26	07.10.26	Akne, Autoimmun-Erkrankungen
Dezember	7	20.12.26	18.11.26	24.11.26	02.12.26	Handekzem, Tumorerkrankungen

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

## ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp. Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

## ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

## ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose das korrekte ICD-10-Kodierung und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

### Therapie-Magazin

**Trockene, irritierte, juckende Haut**  
**Die richtige Basistherapie ist das A und O**

Viele Hauterkrankungen, wie beispielsweise Neurodermitis, sind eng mit einer gestörten Haut-Lipid-Barriere verknüpft, welche zu erhöhtem Trans-epidermalen Wasserverlust führt. Die Haut ist trocken, irritiert und/oder juckt. Mit der richtigen Basistherapie lässt sich nicht nur das Hautsymptom selbst verbessern, sondern auch die Barrierefunktion wiederherstellen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

### Therapie-Magazin

**erkrankte, die so allergischen Reaktion**  
Die Haut ist trocken, irritiert und/oder juckt. Mit der richtigen Basistherapie lässt sich nicht nur das Hautsymptom selbst verbessern, sondern auch die Barrierefunktion wiederherstellen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

**Basistherapie: Reparatur- und Reparaturtherapie**  
Alle Produkte der wirtschaftlichen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte und alle Produkte der kosmetischen Hautpflege sind PPEVISED®-Produkte. Welche die jeweilige Lipid-Barriere der Haut besser repariert? Vergleichsstudie: Nach dem Vorfeld der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) ist die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen. In der Studie wurde die Basistherapie der gesunden Haut und der gesunden Hauterkrankung (Neurodermitis) zu vergleichen.

## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links

Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.  
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

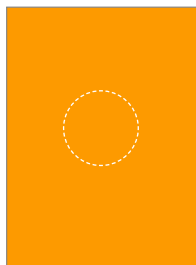
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze  
Vorderseite, Rückseite

Anzeige  
rechts

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**



**Melanie Hurst**  
Ressortleitung  
Wirtschaft und Audio-  
& Video-Produktion  
T +49 8191 305 55-18  
melanie.hurst@medtrix.group



**Dr. med. Ulrich Karbach**  
Ressortleitung  
Abrechnung und Medizin  
T +49 8191 305 55-19  
ulrich.karbach@  
medtrix.group



**Birgit Bondarenko**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-37  
birgit.bondarenko@  
medtrix.group



**Heiko Fekete**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-14  
heiko.fekete@  
medtrix.group



**Nina Grellmann**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-15  
nina.grellmann@  
medtrix.group



**Ina Reinsch**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-24  
ina.reinsch@  
medtrix.group



**Franziska Daschner**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 305 55-31  
franziska.daschner@  
medtrix.group



**Maïke Schulz**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-27  
maïke.schulz@  
medtrix.group



**Sigrid v. See-Bredebusch**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-28  
sigrid.see-bredebusch@  
medtrix.group



**Nicole Brandt**  
Media  
T +49 8191 305 55-11  
nicole.brandt@  
medtrix.group



**Sylvia Sirch**  
Media  
T +49 8191 305 55-30  
sylvia.sirch@  
medtrix.group



**Lutz Gey**  
Key Account Manager  
T +49 8191 305 55-13  
lutz.hey@  
medtrix.group