

# MEDIADATEN 2026

## ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 x jährlich



**Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Gynäkologen**

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Gynäkologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Gynäkologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2024	Projektion	Anzeigenpreis 2024	Tsd.-Leser-Preis
			1/1 Seite, A 4, 4 c	1/1 Seite, A 4, 4 c
<b>ARZT &amp; WIRTSCHAFT Gynäkologie</b>	<b>73,9%</b>	<b>6.440</b>	<b>4.910,00 €</b>	<b>762,42</b>
Wirtschaftsmagazin für die frauenärztliche Praxis	64,0%	5.580	4.715,00	844,98
Gyn Praktische Gynäkologie	69,7%	6.080	5.375,00	884,05
Gyn-Depesche	54,1%	4.720	4.250,00	900,42
Gynäkologie + Geburtshilfe	60,8%	5.310	5.370,00	1.011,30
Der Privatarzt Gynäkologie	47,2%	4.110	4.200,00	1.021,90
Frauenarzt	86,2%	7.520	8.130,00	1.081,12
Kompakt Gynäkologie	38,8%	3.380	3.888,00	1.150,30
Geburtshilfe + Frauenheilkunde *)	25,9%	2.260	4.490,00	1.986,73
Die Gynäkologie	14,2%	1.240	4.870,00	3.927,42
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik **)	61,5%	5.360	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Gynäkologie, Mediadaten der jeweiligen Titel

\*) Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben.

\*\*) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-täglich.

Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



73,9 %\*  
LpA

Nutzen Sie die Reichweite  
und den besten Tausender-Leser-Preis  
für Ihre aktuelle  
Facharzt-Kommunikation



## **ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie** Beste Qualität – beste Reichweite

**Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!**

\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

## Kurzcharakteristik:

**ARZT & WIRTSCHAFT** Gynäkologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

**Zielgruppe:** niedergelassene Gynäkologen

**Auflage:** 8.650

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**  
T +49 8191 305 55-11  
[nicole.brandt@medtrix.group](mailto:nicole.brandt@medtrix.group)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**  
T +49 8191 305 55-30  
[sylvia.sirch@medtrix.group](mailto:sylvia.sirch@medtrix.group)

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochauflöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [aw-anzeigen@medtrix.group](mailto:aw-anzeigen@medtrix.group).

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter [arzt-wirtschaft.de](http://arzt-wirtschaft.de).

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [arzt-wirtschaft.de](http://arzt-wirtschaft.de).

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landsberg am Lech  
Telefon: siehe Ansprechpartner  
Internet: [www.arzt-wirtschaft.de](http://www.arzt-wirtschaft.de)  
E-Mail: siehe Ansprechpartner

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**AE-Provision: 10 %**

Leseranalysen stehen zur Verfügung

**LA-MED**  
geprüft Facharzt-Studie 2024

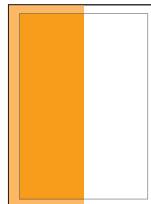
Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

**Formate** (Breite x Höhe)

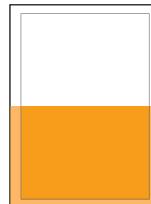
**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



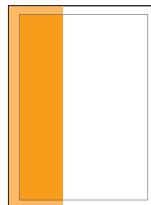
**1/1 Seite**  
178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**5.330 €**



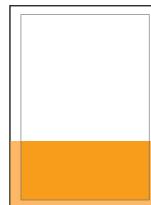
**1/2 Seite hoch**  
86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.950 €**



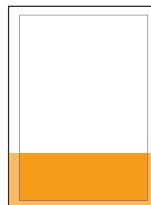
**1/2 Seite quer**  
178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.950 €**



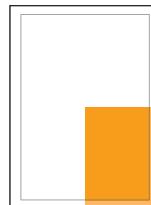
**1/3 Seite hoch**  
56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.400 €**



**1/3 Seite quer**  
178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.400 €**



**1/4 Seite quer**  
178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.860 €**



**1/4 Seite Block**  
86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.860 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

**Vorzugsplätze** (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 6.630,-
4. Umschlagseite	€ 6.630,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 6.630,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 6.630,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papierge wicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 12.000,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

am Kopf: 6 mm	am Fuß: 12 mm
links außen: 6 mm	rechts außen: 14 mm (inkl. 8 mm Nachfalz)

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 3.100,-
bis 50 g Gewicht	€ 3.600,-

**Aufgeklebte Postkarten:** (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder

Durchhefter möglich.

€ 2.338,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**

Gebr. Geiselberger GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Gynäkologie  
Ausgabe/Jahr, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting

**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	25.02.26	23.01.26	29.01.26	06.02.26	<b>Endometriose, Harnwegserkrankungen</b>
April	2	25.04.26	23.03.26	27.03.26	08.04.26	<b>Hormone, FOKO 2026</b>
Juni	3	25.06.26	21.05.26	28.05.26	08.06.26	<b>Fertilität und Schwangerschaft, Osteoporose</b>
August	4	25.08.26	23.07.26	29.07.26	06.08.26	<b>Impfen, Myome</b>
Oktober	5	25.10.26	23.09.26	29.09.26	07.10.26	<b>Scheideninfektionen inkl. -pilz, Wechseljahre</b>
Dezember	6	20.12.26	18.11.26	24.11.26	02.12.26	<b>Harnwegserkrankungen, DGGG-Kongress</b>

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten





## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

---

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

**Preise auf Anfrage.**

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links



Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.  
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

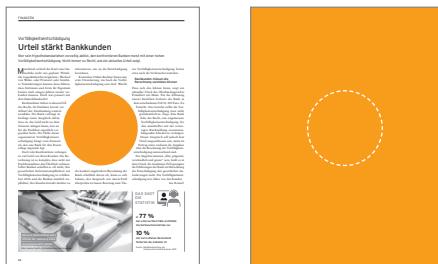
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Stanze  
Vorderseite, Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,  
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**



**Melanie Hurst**  
Ressortleitung  
Wirtschaft und Audio-  
& Video-Produktion  
T +49 8191 305 55-18  
melanie.hurst@medtrix.group



**Dr. med. Ulrich Karbach**  
Ressortleitung  
Abrechnung und Medizin  
T +49 8191 305 55-19  
ulrich.karbach@  
medtrix.group



**Birgit Bondarenko**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-37  
birgit.bondarenko@  
medtrix.group



**Heiko Fekete**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-14  
heiko.fekete@  
medtrix.group



**Nina Grellmann**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-15  
nina.grellmann@  
medtrix.group



**Ina Reinsch**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-24  
ina.reinsch@  
medtrix.group



**Franziska Daschner**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 305 55-31  
franziska.daschner@  
medtrix.group



**Maike Schulz**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-27  
maike.schulz@  
medtrix.group



**Sigrid v. See-Bredebusch**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-28  
sigrid.see-bredebusch@  
medtrix.group



**Nicole Brandt**  
Media  
T +49 8191 305 55-11  
nicole.brandt@  
medtrix.group



**Sylvia Sirch**  
Media  
T +49 8191 305 55-30  
sylvia.sirch@  
medtrix.group



**Lutz Gey**  
Key Account Manager  
T +49 8191 305 55-13  
lutz.gey@  
medtrix.group