

# MEDIADATEN 2026

## ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie

PRINT • PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Pädiater

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Pädiatrie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Pädiatern)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2024 in %	Projektion	Anzeigenpreis 2024 1/1 Seite, A 4, 4 c in €	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4, 4 c in €
ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie	71,1%	4.070	3.650,00	896,81
Päd Praktische Pädiatrie	60,6%	3.460	3.875,00	1.119,94
Kinder- und Jugendmedizin	72,5%	4.150	4.945,00	1.191,57
Kinderärztliche Praxis	71,4%	4.080	5.450,00	1.335,78
Kinder- und Jugendarzt	74,4%	4.250	6.130,00	1.442,35
Pädiatrie *)	53,5%	3.060	4.440,00	1.450,98
Monatsschrift Kinderheilkunde	61,7%	3.530	5.450,00	1.543,91
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik **)	58,5%	3.350	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Pädiatrie, Mediadaten der jeweiligen Titel

\*) Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben.

\*\*) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-täglich.

Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



The advertisement features a central image of a magazine cover for 'ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie'. The cover has an orange header with the title in white and blue. Below the title, there are several articles listed with their authors and page numbers. A blue circular badge on the left of the cover displays '71,1 %\* LpA'. To the right of the magazine, a large, smiling, pink finger points upwards. Overlaid on the finger is a blue banner with white text. The background is a solid grey.

**71,1 %\*  
LpA**

**Nutzen Sie die Reichweite  
und den besten Tausender-Leser-Preis  
für Ihre aktuelle  
Facharzt-Kommunikation**

**ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie**  
**Beste Qualität – beste Reichweite**

**Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!**

\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

### Kurzcharakteristik:

**ARZT & WIRTSCHAFT** Pädiatrie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

**Zielgruppe:** niedergelassene Pädiater

**Auflage:** 5.650

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: **www.arzt-wirtschaft.de**

E-Mail: siehe Ansprechpartner



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

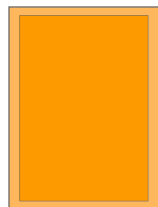
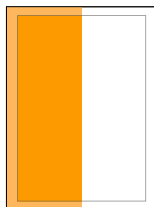
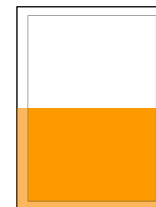
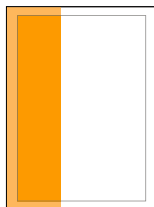
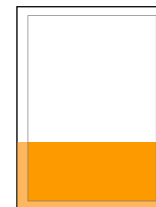
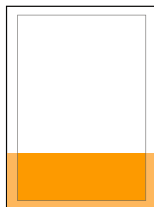
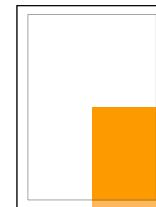
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**AE-Provision: 10 %**

Leseranalysen stehen zur Verfügung



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

**Formate** (Breite x Höhe)**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala**1/1 Seite**178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel210 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\***3.950 €****1/2 Seite hoch**86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\***2.200 €****1/2 Seite quer**178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel210 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\***2.200 €****1/3 Seite hoch**56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\***1.800 €****1/3 Seite quer**178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel210 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\***1.800 €****1/4 Seite quer**178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel210 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\***1.400 €****1/4 Seite Block**86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\***1.400 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

**Vorzugsplätze** (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 4.930,-
4. Umschlagseite	€ 4.930,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 4.930,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 4.930,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 9.240,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

am Kopf: 6 mm      am Fuß: 12 mm  
links außen: 6 mm   rechts außen: 14 mm (inkl. 8 mm Nachfalz)

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.600,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.950,-

**Aufgeklebte Postkarten:** (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder  
Durchhefter möglich. € 1.733,-  
max. Papierformat 105 x 148 mm

**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**

Gebr. Geiselberger GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Pädiatrie  
Ausgabe/Jahr, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting

**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	10.02.26	13.01.26	14.01.26	22.01.26	ADHS, Infektionskrankheiten
März	2	25.03.26	20.02.26	26.02.26	06.03.26	Impfen, Genetische Erkrankungen
Mai	3	25.05.26	20.04.26	24.04.26	05.05.26	Urogenitale Erkrankungen (Hodenhochstand, Harnwegsinfekte, Phimose), Onkologie (Akute lymphatische Leukämie) + Tumore bei Kindern
Juli	4	25.07.26	24.06.26	30.06.26	08.07.26	ADHS, Urogenitale Erkrankungen (Hodenhochstand, Harnwegsinfekte, Phimose)
September	5	25.09.26	25.08.26	31.08.26	08.09.26	Impfen, Psychische Erkrankungen bei Kindern
November	6	25.11.26	23.10.26	29.10.26	06.11.26	Infektionskrankheiten, Allergie

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

## ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

## ARZT &amp; WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

## ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

[illegible]



## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links

Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.  
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

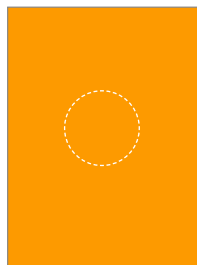
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze  
Vorderseite, Rückseite

Anzeige  
rechts

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**



**Melanie Hurst**  
Ressortleitung  
Wirtschaft und Audio-  
& Video-Produktion  
T +49 8191 305 55-18  
melanie.hurst@medtrix.group



**Dr. med. Ulrich Karbach**  
Ressortleitung  
Abrechnung und Medizin  
T +49 8191 305 55-19  
ulrich.karbach@  
medtrix.group



**Birgit Bondarenko**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-37  
birgit.bondarenko@  
medtrix.group



**Heiko Fekete**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-14  
heiko.fekete@  
medtrix.group



**Nina Grellmann**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-15  
nina.grellmann@  
medtrix.group



**Ina Reinsch**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-24  
ina.reinsch@  
medtrix.group



**Franziska Daschner**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 305 55-31  
franziska.daschner@  
medtrix.group



**Maïke Schulz**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-27  
maïke.schulz@  
medtrix.group



**Sigrid v. See-Bredebusch**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-28  
sigrid.see-bredebusch@  
medtrix.group



**Nicole Brandt**  
Media  
T +49 8191 305 55-11  
nicole.brandt@  
medtrix.group



**Sylvia Sirch**  
Media  
T +49 8191 305 55-30  
sylvia.sirch@  
medtrix.group



**Lutz Gey**  
Key Account Manager  
T +49 8191 305 55-13  
lutz.hey@  
medtrix.group