

MEDIADATEN 2026

ARZT & WIRTSCHAFT

ONLINE · PREISLISTE STAND SEPTEMBER 2025



Unsere Produkte	3	Die Themenpartnerschaft	25
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)	4	Scrollytelling-Themenspecial	26
Newsletter	5	Webinare	27
Onkologie-Newsletter	10	Frühstücks-Fortbildung	29
Urologie-Newsletter	12	Case-Conference	30
Gynäkologie-Newsletter	14	Podcast Medizin trifft Zahnmedizin	31
Dermatologie-Newsletter	16	Ratgeber-Videoreihe	37
Pädiatrie-Newsletter	18	Videoformate	40
Klinik-Newsletter	20	Porträt und technische Angaben	44
Der Exklusiv-Newsletter/Standalone	22	Ansprechpartner	45
Das Online-Advertorial	24		

Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones



Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Scrollytelling



Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise /TKP (nach Login)	Preise /TKP (vor Login)
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	240 €	140 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	240 €	130 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	200 €	100 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	230 €	110 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	220 €	100 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	220 €	110 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	230 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	180 €	90 €
Native Web Ad (Web Teaser)	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	220 €	120 €



! Anmerkung: Für alle Werbemittel als Image: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten bitte HTML-Format der AdTags anliefern. Nähere Informationen finden Sie in den technischen Spezifikationen!

Technischen Spezifikationen Display/Banner

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Der wöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter richtet sich vor allem an die API-Zielgruppe, bietet jedoch auch relevante Inhalte für Ärzte anderer Fachgruppen. Erweitert wird das Angebot des ARZT & WIRTSCHAFT Newsletters durch zusätzliche monatlich alternierende Themenspecials zu den Bereichen Abrechnungstipps, Praxisführung, Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge sowie dem quartalsweise erscheinenden Video-Newsletter.

Versand: wöchentlich (montags) + Themenspecials je 1 x im Quartal (freitags)

Empfänger: ca. 20.000

Öffnungsrate*: 15-20 %, **Klickrate:** 30-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.850 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.650 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.650 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.850 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.500 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	2.200 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JANUAR				
1-2	2	05.01.2026	18.12.2025	
3	3	12.01.2026	05.01.2026	
4	4	19.01.2026	12.01.2026	
5	5	26.01.2026	19.01.2026	
TS 1	5	30.01.2026	23.01.2026	„Abrechnung“
FEBRUAR				
6	6	02.02.2026	26.01.2026	
7	7	09.02.2026	02.02.2026	
8	8	16.02.2026	09.02.2026	
9	9	23.02.2026	16.02.2026	
TS 2	9	27.02.2026	20.02.2026	„Praxisführung“
MÄRZ				
10	10	02.03.2026	23.02.2026	
11	11	09.03.2026	02.03.2026	
12	12	16.03.2026	09.03.2026	
13	13	23.03.2026	16.03.2026	
TS 3	13	27.03.2026	20.03.2026	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
14	14	30.03.2026	23.03.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
APRIL				
15	15	06.04.2026	30.03.2026	
16	16	13.04.2026	06.04.2026	
17	17	20.04.2026	13.04.2026	
TS 4	17	24.04.2026	17.04.2026	„Abrechnung“
18	18	27.04.2026	20.04.2026	
MAI				
19	19	04.05.2026	27.04.2026	
20	20	11.05.2026	04.05.2026	
21	21	18.05.2026	11.05.2026	
TS 5	21	22.05.2026	15.05.2026	„Praxisführung“
22	22	25.05.2026	18.05.2026	
JUNI				
23	23	01.06.2026	25.05.2026	
24	24	08.06.2026	01.06.2026	
25	25	15.06.2026	08.06.2026	
26	26	22.06.2026	15.06.2026	
TS 6	26	26.06.2026	19.06.2026	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
27	27	29.06.2026	22.06.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JULI				
28	28	06.07.2026	29.06.2026	
29	29	13.07.2026	06.07.2026	
30	30	20.07.2026	13.07.2026	
TS 7	30	24.07.2026	17.07.2026	„Abrechnung“
31	31	27.07.2026	20.07.2026	
AUGUST				
32	32	03.08.2026	27.07.2026	
33	33	10.08.2026	03.08.2026	
34	34	17.08.2026	10.08.2026	
TS 8	35	28.08.2026	21.08.2026	„Praxisführung“
35	35	24.08.2026	17.08.2026	
35	36	31.08.2026	24.08.2026	
SEPTEMBER				
37	37	07.09.2026	31.08.2026	
38	38	14.09.2026	07.09.2026	
39	39	21.09.2026	14.09.2026	
TS 9	39	25.09.2026	18.09.2026	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
40	40	28.09.2026	21.09.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
OKTOBER				
41	41	05.10.2026	28.09.2026	
42	42	12.10.2026	05.10.2026	
43	43	19.10.2026	12.10.2026	
TS 10	43	23.10.2026	16.10.2026	„Abrechnung“
44	44	26.10.2026	19.10.2026	
NOVEMBER				
45	45	02.11.2026	26.10.2026	
46	46	09.11.2026	02.11.2026	
47	47	16.11.2026	09.11.2026	
48	48	23.11.2026	16.11.2026	
TS 11	48	27.11.2026	20.11.2026	„Praxisführung“
49	49	30.11.2026	23.11.2026	
DEZEMBER				
50	50	07.12.2026	30.11.2026	
51	51	14.12.2026	07.12.2026	
52	52	21.12.2026	14.12.2026	
TS 12	52	25.12.2026	18.12.2026	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Onkologen bzw. onkologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 2.200

Öffnungsrate*: 15-20 %, **Klickrate:** 34-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	2.190 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.890 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.890 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	2.190 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen max. 3 Ziel-URLs möglich	3.750 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	2.540 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
1-2	6	06.02.2026	30.01.2026
MÄRZ			
3	10	06.03.2026	27.02.2026
APRIL			
4	14	03.04.2026	27.03.2026
MAI			
5	18	01.05.2026	24.04.2026
JUNI			
6	23	05.06.2026	29.05.2026
JULI			
7	27	03.07.2026	26.06.2026
AUGUST			
8	31	07.08.2026	31.07.2026
SEPTEMBER			
9	36	04.09.2026	28.08.2026
OKTOBER			
10	40	02.10.2026	25.09.2026
NOVEMBER			
11	45	06.11.2026	30.10.2026
DEZEMBER			
12	49	04.12.2026	27.11.2026

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter richtet sich vor allem an Urologen bzw. urologisch tätige Ärzte. Der Newsletter wird in Kooperation mit Medical Tribune verschickt.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 2.100

Öffnungsrate*: 17-25 %, **Klickrate:** 30-40 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.650 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.450 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.450 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.300 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional Advertorial zusätzlich buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	09.01.2026	02.01.2026
FEBRUAR			
2	7	13.02.2026	06.02.2026
MÄRZ			
3	11	13.03.2026	06.03.2026
APRIL			
4	15	10.04.2026	03.04.2026
MAI			
5	19	08.05.2026	01.05.2026
JUNI			
6	24	12.06.2026	05.06.2026
JULI			
7	28	10.07.2026	03.07.2026
AUGUST			
8	32	14.08.2026	07.08.2026
SEPTEMBER			
9	37	11.09.2026	04.09.2026
OKTOBER			
10	41	09.10.2026	02.10.2026
NOVEMBER			
11	46	13.11.2026	06.11.2026
DEZEMBER			
12	50	11.12.2026	04.12.2026

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Gynäkologen bzw. gynäkologisch tätige Ärzte. Der Newsletter wird in Kooperation mit Medical Tribune verschickt.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: 2.382

Öffnungsrate*: auf Anfrage, **Klickrate:** auf Anfrage

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.650 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.450 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.450 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.300 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	09.01.2026	02.01.2026
FEBRUAR			
2	7	13.02.2026	06.02.2026
MÄRZ			
3	11	13.03.2026	06.03.2026
APRIL			
4	15	10.04.2026	03.04.2026
MAI			
5	19	08.05.2026	01.05.2026
JUNI			
6	24	12.06.2026	05.06.2026
JULI			
7	28	10.07.2026	03.07.2026
AUGUST			
8	32	14.08.2026	07.08.2026
SEPTEMBER			
9	37	11.09.2026	04.09.2026
OKTOBER			
10	41	09.10.2026	02.10.2026
NOVEMBER			
11	46	13.11.2026	06.11.2026
DEZEMBER			
12	50	11.12.2026	04.12.2026

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter richtet sich vor allem an Dermatologen bzw. dermatologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 1.300

Öffnungsrate*: 18-25 %, **Klickrate:** 30-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.650 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.450 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.450 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.300 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	16.01.2026	09.01.2026
FEBRUAR			
2	8	20.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
3	12	20.03.2026	13.03.2026
APRIL			
4	16	17.04.2026	10.04.2026
MAI			
5	20	15.05.2026	08.05.2026
JUNI			
6	25	19.06.2026	12.06.2026
JULI			
7	29	17.07.2026	10.07.2026
AUGUST			
8	33	21.08.2026	14.08.2026
SEPTEMBER			
9	38	18.09.2026	11.09.2026
OKTOBER			
10	42	16.10.2026	09.10.2026
NOVEMBER			
11	47	20.11.2026	13.11.2026
DEZEMBER			
12	51	18.12.2026	11.12.2026

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter richtet sich vor allem an Pädiater bzw. pädiatrisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: 1.387

Öffnungsrate*: auf Anfrage, **Klickrate:** auf Anfrage

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.650 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.450 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.450 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.300 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	16.01.2026	09.01.2026
FEBRUAR			
2	8	20.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
3	12	20.03.2026	13.03.2026
APRIL			
4	16	17.04.2026	10.04.2026
MAI			
5	20	15.05.2026	08.05.2026
JUNI			
6	25	19.06.2026	12.06.2026
JULI			
7	29	17.07.2026	10.07.2026
AUGUST			
8	33	21.08.2026	14.08.2026
SEPTEMBER			
9	38	18.09.2026	11.09.2026
OKTOBER			
10	42	16.10.2026	09.10.2026
NOVEMBER			
11	47	20.11.2026	13.11.2026
DEZEMBER			
12	51	18.12.2026	11.12.2026

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter richtet sich vor allem an klinisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (mittwochs)

Empfänger: ca. 1.900

Öffnungsrate*: 15-25 %, **Klickrate:** 50-56 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.250 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.100 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.100 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.250 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich,	1.800 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.350 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	28.01.2026	21.01.2026
FEBRUAR			
2	8	25.02.2026	18.02.2026
MÄRZ			
3	12	25.03.2026	18.03.2026
APRIL			
4	18	29.04.2026	22.04.2026
MAI			
5	22	27.05.2026	20.05.2026
JUNI			
6	26	24.06.2026	17.06.2026
JULI			
7	30	29.07.2026	22.07.2026
AUGUST			
8	34	26.08.2026	19.08.2026
SEPTEMBER			
9	38	30.09.2026	23.09.2026
OKTOBER			
10	44	28.10.2026	21.10.2026
NOVEMBER			
11	48	25.11.2026	18.11.2026

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

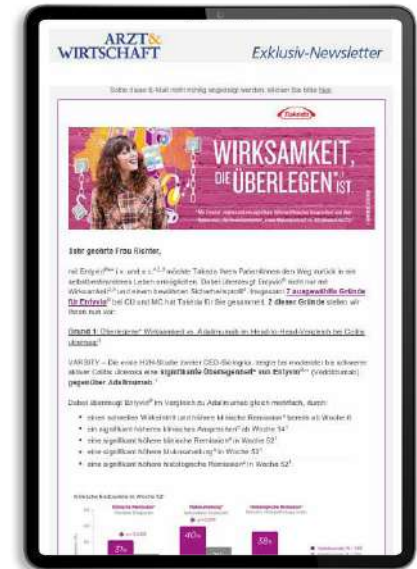
Auslieferung: Mi (Di + Do auf Anfrage)

Öffnungsrate*: im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



! Anmerkung: Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten. Wenn wir aus Ihren Daten ein HTML-File erstellen müssen, entstehen Mehrkosten von 650,- €.

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

Zielgruppe	Reichweite	Preise/KP
ALLE	19.980	8.950 €*
API/Hausärzte	8.515	6.150 €*
Onkologen	2.170	5.100 €*
Augenärzte	901	4.100 €*
Gynäkologen	2.377	
Kliniker	1.892	
Neurologen	921	
Orthopäden	1.743	
Pädiater	1.351	
Dermatologen	1.241	
Urologen	2.077 (incl. der MT-Urologen)	
Diabetologen	692	2.550 €*
Endokrinologen	165	
Gastroenterologen	464	
Kardiologen	656	
Naturheilmediziner	994	
Nephrologen	354	
Phlebologen	123	
Pneumologen	259	
Rheumatologen	280	
Allergologen	223	
HNO	805	
Immunologen	109	
Notfallmediziner	547	
Palliativmediziner	388	
Radiologen	666	

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Soll eine zweite (oder weitere) Zielgruppen hinzugenommen werden, fallen hier jeweils 1.500 € Setup-Kosten an.

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

Preis:

3.150 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)

5.250 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als
reines Online-Format
oder in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion
als Online-Verlängerung

 **Optional: Mediapakete zur intensiveren Bewerbung des Advertorials bzw. der Inhalte: je nach Zielgruppe und Formate individuell auf Anfrage!**



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

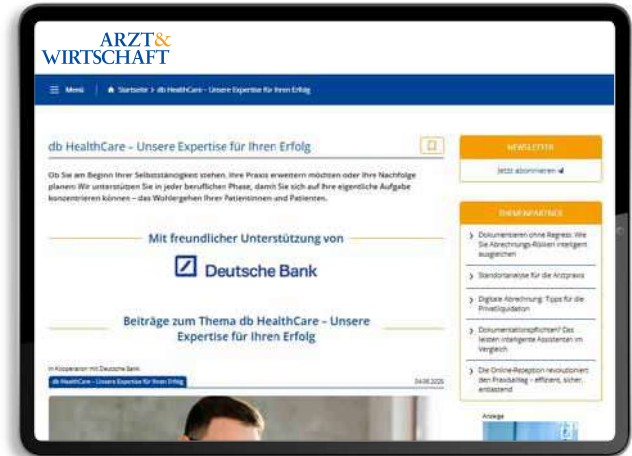
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage
(Laufzeit mind. 6 Monate – reguläre Laufzeit 12 Monate)



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts

Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

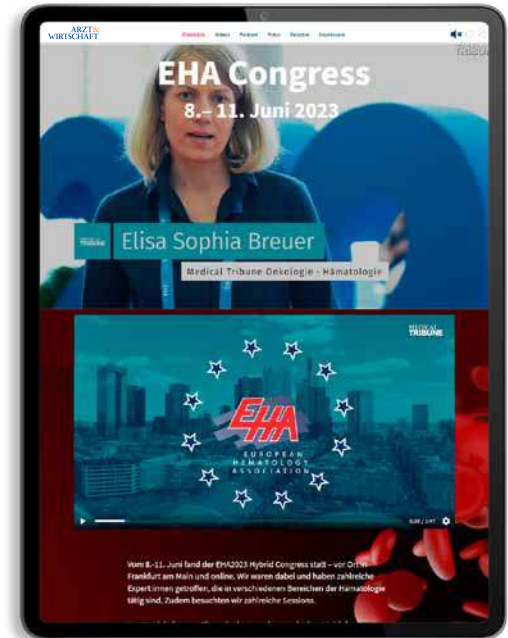
Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 21.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Nur vor Login möglich



Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023





Das Webinar

NEU

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo

4 Wochen



- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor

3 Wochen



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Basispaket: ab 10.500,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.
zzgl. optional mit Reichweitenpaket

Frühstücks-Fortbildung – „Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.

Charakter: zertifizierte Fortbildung

Reichweite: bundesweit

Termine: jeden ersten Freitag im Monat

Dauer: 45 Minuten

Modus: Webinar

Technik: live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

Nutzung: variable Zweitnutzung nach Absprache

Preis: auf Anfrage



Case Conference – „Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

Preis: auf Anfrage



Medizin trifft Zahnmedizin – Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inthERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 600

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage



Jetzt
reinhören!



[Link zum Podcast](#)

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR
Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR
Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR
Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR
AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)
Skript (bei Produktion durch MedTriX):
Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
24	Herzpatient: Klappenersatz & Endokarditisprophylaxe	14.10.2025	19.08.2025
25	Patient mit Gelenkersatz: Wie kann man zahnmed. Infektionen vermeiden	28.10.2025	02.09.2025
NOVEMBER			
26	Gender(zahn)medizin	25.11.2025	30.09.2025
DEZEMBER			
27	BP-Patienten: Kiefernekrose-Risiko einschätzen und vermeiden	16.12.2025	21.10.2025
JANUAR			
28	Typ 1 Diabetes: Alles anders oder doch wie bei Typ II?	20.01.2026	25.11.2025
FEBRUAR			
29	Schmerzpatient – Interdisziplinäre Strategien der Behandlung	17.02.2026	23.12.2025
MÄRZ			
30	Okklusion: Was ist physiologisch und was schafft orale sowie gesamtheitliche Instabilität	17.03.2026	20.01.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“

Mit der Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“ beantworten die Experten der „ARZT & WIRTSCHAFT“-Redaktion wesentliche Fragen für Ärztinnen und Ärzte - wie sie Krisensituationen in der Praxis meistern bis zu ihren Aufgaben der elektronischen Patientenakte:

<https://www.arzt-wirtschaft.de/videos>.

Video-Teaser

Wie bei einer Zeitung / Zeitschrift oder einem Newsletter können auch bei unseren A&W Ratgeber-Videos Anzeigen geschaltet werden. Die Video-Teaser – zu einem Thema Ihrer Wahl – werden als Werbeblock vor dem Ratgeber-Video eingeblendet. Den Teaser liefern Sie im Format 1920 x 1080, d.h. Full HD, fertig an.

- Dauer des Teasers: zwischen 7 und 15 Sekunden
- Laufzeit: 12 Monate
- Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Das Video kann auch im Login-Bereich (geschlossener Bereich) laufen.

Preis: 1.750 € zzgl. MwSt.

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum
JANUAR			
1	Datenschutz in der Arztpraxis	Praxis	16.01.2026
FEBRUAR			
2	MFA abwerben: Was Praxischefs beachten müssen	Recht	13.02.2026
MÄRZ			
3	Aufbewahrungsfristen für die Arztpraxis	Recht	13.03.2026
APRIL			
4	Barrierefreie Arztpraxis nach dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)	Recht	10.04.2026
MAI			
5	IGeL rechtssicher anbieten	Recht	15.05.2026
JUNI			
6	Die wichtigsten Fragen rund um die Lebensversicherung	Finanzen	12.06.2026
JULI			
7	Hitze am Arbeitsplatz – so warm darf es in der Arztpraxis sein	Praxis	17.07.2026
AUGUST			
8	Überstunden in der Arztpraxis – was erlaubt ist	Recht	14.08.2026
SEPTEMBER			
9	Zerstrittene Eltern in der Praxis – das sollten Ärztinnen und Ärzte bei der Aufklärung beachten	Praxis	11.09.2026

Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum
OKTOBER			
10	Das Wichtigste rund um die Telematikinfrastruktur	Praxis	16.10.2026
NOVEMBER			
11	Weihnachtsfeier aus rechtlicher Perspektive	Recht	13.11.2026
DEZEMBER			
12	Winterpflichten für Praxisinhaber und Praxisinhaberinnen	Recht	13.12.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb arzt-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Beispiel
anschauen!



Auf folgenden Kongressen sind wir 2025 voraussichtlich vertreten:

- ADA
- ASCO
- ASCO-GI
- ASCO-GU
- ASH
- CEDA
- CVOT Summit
- DDG-Tagung ((Derma))
- Deutsche Schmerz- und Palliativtage 2025
- Deutscher Allergiekongress
- Deutscher Koloproktologen-Kongress
- DGHO
- DGIM
- DGK
- DGN
- DGP
- DGPPN
- DGPR
- DGRh
- Diabetes Herbsttagung
- Diabetes Kongress
- diatec Berlin
- EADV
- EASD
- EHA
- ESC
- ESMO
- ESMO-GI
- ERS
- EULAR
- Forum Reisen und Gesundheit
- Rhein-Main-Herztage
- SABCS
- Viszeralmedizin

Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb arzt-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage



Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Heilberufler

Verlag:

MedTriX GmbH

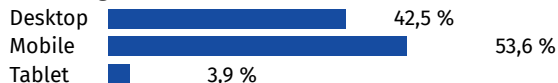
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Internet: <https://arzt-wirtschaft.de>

E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Technologie:



Datenanlieferung:

Per E-Mail an de-banner@medtrix.group

Banner auw.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 22)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de



Andrea Lottes
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
<https://auw.de>



Petra Hölz
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@medtrix.group
<https://auw.de>



Lydia Hörhammer
**Digital Campaign &
Content Managerin**
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-17
lydia.hoerhammer@medtrix.group
<https://auw.de>



Michaela Richter
Ad- und Campaign-Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@medtrix.group
<https://auw.de>