

# MEDIADATEN 2026

## ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie · Rheumatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 x jährlich



## Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Orthopäden/Unfallchirurgen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Orthopädie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Orthopäd:innen/Unfallchirurg:innen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2024		Anzeigenpreis 2024 1/1 Seite, A 4, 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4, 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
<b>ARZT &amp; WIRTSCHAFT Orthopädie/Rheumatologie</b>	<b>56,6%</b>	<b>3.370</b>	<b>3.130,00</b>	<b>928,78</b>
Arthritis + Rheuma	69,4%	4.130	4.400,00	1.065,38
Wirtschaftsmagazin f. d. orthopäd. u. rheumatolog.Praxis	60,1%	3.570	3.895,00	1.091,04
Orthopädie & Rheuma	57,5%	3.420	4.920,00	1.438,60
Orthopädische Unfallchirurgische Nachrichten	42,0%	2.500	3.936,00	1.574,40
Orthopädie und Unfallchirurgie MuN	56,9%	3.380	5.530,00	1.636,09
Die Orthopädie	26,1%	1.550	4.170,00	2.690,32
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik **)	65,5%	4.040	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Orthopädie, Mediadata der jeweiligen Titel

\*\*) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-täglich.

Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



## ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie · Rheumatologie Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

### Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie/Rheumatologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

**Zielgruppe:** niedergelassene Orthopäden und Rheumatologen

**Auflage:** 6.225

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßiggt./Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [aw-anzeigen@medtrix.group](mailto:aw-anzeigen@medtrix.group).

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter [arzt-wirtschaft.de](http://arzt-wirtschaft.de).

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [arzt-wirtschaft.de](http://arzt-wirtschaft.de).

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: [www.arzt-wirtschaft.de](http://www.arzt-wirtschaft.de)

E-Mail: siehe Ansprechpartner



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**AE-Provision: 10 %**

Leseranalysen stehen zur Verfügung



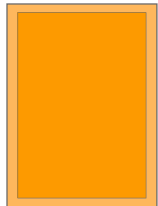
geprüft Facharzt-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED

Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

**Formate** (Breite x Höhe)

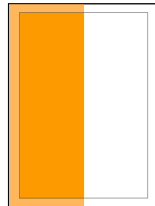
**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



**1/1 Seite**

178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

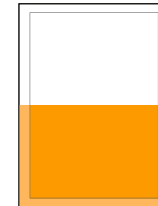
**3.220 €**



**1/2 Seite hoch**

86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

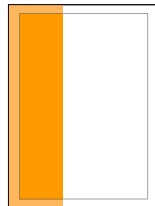
**1.800 €**



**1/2 Seite quer**

178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*

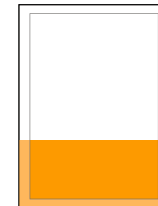
**1.800 €**



**1/3 Seite hoch**

56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

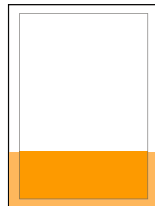
**1.400 €**



**1/3 Seite quer**

178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\*

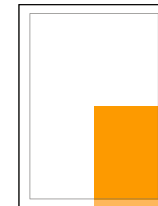
**1.400 €**



**1/4 Seite quer**

178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel  
210 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\*

**1.150 €**



**1/4 Seite Block**

86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*

**1.150 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

**Vorzugsplätze** (1/1 Seite 4c Anzeige):

- 2. Umschlagsseite € 4.100,-
- 4. Umschlagsseite € 4.100,-
- je Seite gegenüber Inhalt € 4.100,-
- 1. rechte Anzeigenseite im Heft € 4.100,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 7.280,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 420 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

am Kopf: 6 mm      am Fuß: 12 mm  
links außen: 6 mm    rechts außen: 14 mm (inkl. 8 mm Nachfalz)

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 2.000,-  
bis 50 g Gewicht € 2.500,-

**Aufgeklebte Postkarten:** (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder Durchhefter möglich. € 1.523,-  
max. Papierformat 105 x 148 mm

**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**

Gebr. Geiselberger GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Orthopädie/  
Rheumatologie Ausgabe/Jahr, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting

**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	10.02.26	13.01.26	14.01.26	22.01.26	Gelenke und Arthrose, (Sport)verletzungen
März	2	25.03.26	20.02.26	26.02.26	06.03.26	Rheumatische Erkrankungen, Schmerzen
Mai	3	25.05.26	20.04.26	24.04.26	05.05.26	Osteoporose, Hilfsmittel (Orthesen, Bandagen, Strümpfe)
Juli	4	25.07.26	24.06.26	30.06.26	08.07.26	Muskelkrämpfe, Prävention
September	5	25.09.26	25.08.26	31.08.26	08.09.26	Rheumatische Erkrankungen, Wirbelsäule und Rücken
November	6	25.11.26	23.10.26	29.10.26	06.11.26	Schmerzen, DKOU 2026

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten



## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links

Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.  
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

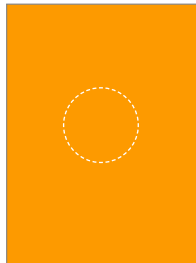
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Stanze  
Vorderseite, Rückseite



Anzeige  
rechts

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,  
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der  
vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**



**Melanie Hurst**  
Ressortleitung  
Wirtschaft und Audio-  
& Video-Produktion  
T +49 8191 305 55-18  
melanie.hurst@medtrix.group



**Dr. med. Ulrich Karbach**  
Ressortleitung  
Abrechnung und Medizin  
T +49 8191 305 55-19  
ulrich.karbach@  
medtrix.group



**Birgit Bondarenko**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-37  
birgit.bondarenko@  
medtrix.group



**Heiko Fekete**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-14  
heiko.fekete@  
medtrix.group



**Nina Grellmann**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-15  
nina.grellmann@  
medtrix.group



**Ina Reinsch**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-24  
ina.reinsch@  
medtrix.group



**Franziska Daschner**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 305 55-31  
franziska.daschner@  
medtrix.group



**Maïke Schulz**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-27  
maïke.schulz@  
medtrix.group



**Anke Heller**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 3055526  
anke.heller@  
medtrix.group



**Nicole Brandt**  
Media  
T +49 8191 305 55-11  
nicole.brandt@  
medtrix.group



**Sylvia Sirch**  
Media  
T +49 8191 305 55-30  
sylvia.sirch@  
medtrix.group



**Petra Hölz**  
Key Account Managerin  
T +49 8191 305 55-34  
petra.hoelz@  
medtrix.group



**Andrea Lottes**  
Key Account Managerin  
T +49 8191 305 55-22  
andrea.lottes@  
medtrix.group