

MEDIADATEN 2027

ARZT & WIRTSCHAFT

ONLINE · PREISLISTE STAND SEPTEMBER 2026



Unsere Produkte.....	3
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner).....	4
Newsletter.....	5
Onkologie-Newsletter.....	10
Urologie-Newsletter	12
Gynäkologie-Newsletter	14
Dermatologie-Newsletter	16
Pädiatrie-Newsletter	18
Klinik-Newsletter	20
Der Exklusiv-Newsletter/Standalone	22
Das Online-Advertorial	24

Die Themenpartnerschaft	25
Scrollytelling-Themenspecial.....	26
Webinare	27
Frühstücks-Fortbildung	29
Case-Conference	30
Podcast Medizin trifft Zahnmedizin	31
Ratgeber-Videoreihe	38
Videoformate	41
Interaktive Kasuistik	45
Porträt und technische Angaben	46
Ansprechpartner	47

Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones



Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Scrollytelling



Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos

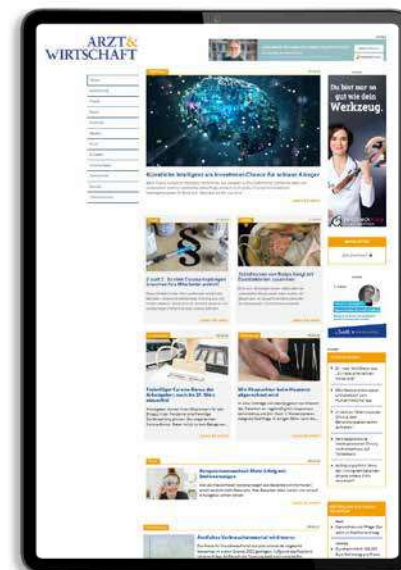


Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP (nach Login)	Preise/TKP (vor Login)
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	250 €	145 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	250 €	135 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	210 €	105 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	240 €	115 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	230 €	105 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	230 €	115 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	240 €	125 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	185 €	95 €
Native Web Ad (Web Teaser)	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	230 €	125 €

Technischen Spezifikationen Display/Banner



Anmerkung: Für alle Werbemittel als Image: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten bitte HTML-Format der AdTags anliefern. Nähere Informationen finden Sie in den technischen Spezifikationen!

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitliefern.

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Der wöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter richtet sich vor allem an die API-Zielgruppe, bietet jedoch auch relevante Inhalte für Ärzte anderer Fachgruppen. Erweitert wird das Angebot des ARZT & WIRTSCHAFT Newsletters durch zusätzliche monatlich alternierende Themenspecials Abrechnung, Praxisführung, Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge.

Versand: wöchentlich (montags) + Themenspecial je monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 18.400

Öffnungsrate*: 17-24 %, **Klickrate:** ca. 36 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.970 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.720 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.720 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.970 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.620 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	2.280 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JANUAR				
1	1	04.01.2027	21.12.2026	
2	2	11.01.2027	04.01.2027	
3	3	18.01.2027	11.01.2027	
4	4	25.01.2027	18.01.2027	
TS 1	4	29.01.2027	22.01.2027	Abrechnung
FEBRUAR				
5	5	01.02.2027	25.01.2027	
6	6	08.02.2027	01.02.2027	
7	7	15.02.2027	08.02.2027	
8	8	22.02.2027	15.02.2027	
TS 2	8	26.02.2027	19.02.2027	Praxisführung
MÄRZ				
9	9	01.03.2027	22.02.2027	
10	10	08.03.2027	01.03.2027	
11	11	15.03.2027	08.03.2027	
12	12	22.03.2027	15.03.2027	
TS 3	12	26.03.2027	18.03.2027	Recht + Steuern / Finanzen + Vorsorge
13	13	29.03.2027	22.03.2027	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
APRIL				
14	14	05.04.2027	29.03.2027	
15	15	12.04.2027	05.04.2027	
16	16	19.04.2027	12.04.2027	
TS 4	16	23.04.2027	16.04.2027	Abrechnung
17	17	26.04.2027	19.04.2027	
MAI				
18	18	03.05.2027	26.04.2027	
19	19	10.05.2027	03.05.2027	
20	20	17.05.2027	10.05.2027	
21	21	24.05.2027	17.05.2027	
TS 5	21	28.05.2027	21.05.2027	Praxisführung
22	22	31.05.2027	24.05.2027	
JUNI				
23	23	07.06.2027	31.05.2027	
24	24	14.06.2027	07.06.2027	
25	25	21.06.2027	14.06.2027	
TS 6	25	25.06.2027	18.06.2027	Recht + Steuern / Finanzen + Vorsorge
26	26	28.06.2027	21.06.2027	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JULI				
27	27	05.07.2027	28.06.2027	
28	28	12.07.2027	05.07.2027	
29	29	19.07.2027	12.07.2027	
TS 7	29	23.07.2027	16.07.2027	Abrechnung
30	30	26.07.2027	19.07.2027	
AUGUST				
31	31	02.08.2027	26.07.2027	
32	32	09.08.2027	02.08.2027	
33	33	16.08.2027	09.08.2027	
34	34	23.08.2027	16.08.2027	
TS 8	34	27.08.2027	20.08.2027	Praxisführung
35	35	30.08.2027	23.08.2027	
SEPTEMBER				
36	36	06.09.2027	30.08.2027	
37	37	13.09.2027	06.09.2027	
38	38	20.09.2027	13.09.2027	
TS 9	38	24.09.2027	17.09.2027	Recht + Steuern / Finanzen + Vorsorge
39	39	27.09.2027	20.09.2027	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
OKTOBER				
40	40	04.10.2027	27.09.2027	
41	41	11.10.2027	04.10.2027	
42	42	18.10.2027	11.10.2027	
TS 10	42	22.10.2027	15.10.2027	Abrechnung
43	43	25.10.2027	18.10.2027	
NOVEMBER				
44	44	01.11.2027	25.10.2027	
45	45	08.11.2027	01.11.2027	
46	46	15.11.2027	08.11.2027	
47	47	22.11.2027	15.11.2027	
TS 11	47	26.11.2027	19.11.2027	Praxisführung
48	48	29.11.2027	22.11.2027	
DEZEMBER				
49	49	06.12.2027	29.11.2027	
50	50	13.12.2027	06.12.2027	
51	51	20.12.2027	13.12.2027	
TS 12	51	24.12.2027	17.12.2027	Recht + Steuern / Finanzen + Vorsorge
52	52	27.12.2027	20.12.2027	

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Onkologen bzw. onkologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 2.200

Öffnungsrate*: 17-23 %, **Klickrate:** ca. 38 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	2.300 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.960 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.960 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	2.300 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen max. 3 Ziel-URLs möglich	3.880 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	2.630 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	1	08.01.2027	18.12.2026
FEBRUAR			
2	5	05.02.2027	29.01.2027
MÄRZ			
3	9	05.03.2027	26.02.2027
APRIL			
4	13	02.04.2027	25.03.2027
MAI			
5	18	07.05.2027	30.04.2027
JUNI			
6	22	04.06.2027	28.05.2027
JULI			
7	26	02.07.2027	25.06.2027
AUGUST			
8	31	06.08.2027	30.07.2027
SEPTEMBER			
9	35	03.09.2027	27.08.2027
OKTOBER			
10	39	01.10.2027	24.09.2027
NOVEMBER			
11	44	05.11.2027	29.10.2027
DEZEMBER			
12	48	03.12.2027	26.11.2027

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter richtet sich vor allem an Urologen bzw. urologisch tätige Ärzte. .

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 2.250

Öffnungsrate*: 21-30 %, **Klickrate:** ca. 41 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.710 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.500 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.500 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.710 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.420 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.920 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	15.01.2027	08.01.2027
FEBRUAR			
2	6	12.02.2027	05.02.2027
MÄRZ			
3	10	12.03.2027	05.03.2027
APRIL			
4	14	09.04.2027	02.04.2027
MAI			
5	19	14.05.2027	07.05.2027
JUNI			
6	23	11.06.2027	04.06.2027
JULI			
7	27	09.07.2027	02.07.2027
AUGUST			
8	32	13.08.2027	06.08.2027
SEPTEMBER			
9	36	10.09.2027	03.09.2027
OKTOBER			
10	40	08.10.2027	01.10.2027
NOVEMBER			
11	45	12.11.2027	05.11.2027
DEZEMBER			
12	49	10.12.2027	03.12.2027

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Gynäkologen bzw. gynäkologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: 2.450

Öffnungsrate*: 16-25 %, **Klickrate:** ca. 34 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.710 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.500 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.500 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.710 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.420 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.920 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	15.01.2027	08.01.2027
FEBRUAR			
2	6	12.02.2027	05.02.2027
MÄRZ			
3	10	12.03.2027	05.03.2027
APRIL			
4	14	09.04.2027	02.04.2027
MAI			
5	19	14.05.2027	07.05.2027
JUNI			
6	23	11.06.2027	04.06.2027
JULI			
7	27	09.07.2027	02.07.2027
AUGUST			
8	32	13.08.2027	06.08.2027
SEPTEMBER			
9	36	10.09.2027	03.09.2027
OKTOBER			
10	40	08.10.2027	01.10.2027
NOVEMBER			
11	45	12.11.2027	05.11.2027
DEZEMBER			
12	49	10.12.2027	03.12.2027

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter richtet sich vor allem an Dermatologen bzw. dermatologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 1.300

Öffnungsrate*: 19-31 %, **Klickrate:** ca. 32 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.710 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.500 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.500 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.710 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.420 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.920 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	22.01.2027	15.01.2027
FEBRUAR			
2	7	19.02.2027	12.02.2027
MÄRZ			
3	11	19.03.2027	12.03.2027
APRIL			
4	15	16.04.2027	09.04.2027
MAI			
5	20	21.05.2027	14.05.2027
JUNI			
6	24	18.06.2027	11.06.2027
JULI			
7	28	16.07.2027	09.07.2027
AUGUST			
8	33	20.08.2027	13.08.2027
SEPTEMBER			
9	37	17.09.2027	10.09.2027
OKTOBER			
10	41	15.10.2027	08.10.2027
NOVEMBER			
11	46	19.11.2027	12.11.2027
DEZEMBER			
12	50	17.12.2027	10.12.2027

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter richtet sich vor allem an Pädiater bzw. pädiatrisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: 1.550

Öffnungsrate*: 19-28 %, **Klickrate:** ca. 34 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.710 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.500 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.500 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.710 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.420 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.920 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	22.01.2027	15.01.2027
FEBRUAR			
2	7	19.02.2027	12.02.2027
MÄRZ			
3	11	19.03.2027	12.03.2027
APRIL			
4	15	16.04.2027	09.04.2027
MAI			
5	20	21.05.2027	14.05.2027
JUNI			
6	24	18.06.2027	11.06.2027
JULI			
7	28	16.07.2027	09.07.2027
AUGUST			
8	33	20.08.2027	13.08.2027
SEPTEMBER			
9	37	17.09.2027	10.09.2027
OKTOBER			
10	41	15.10.2027	08.10.2027
NOVEMBER			
11	46	19.11.2027	12.11.2027
DEZEMBER			
12	50	17.12.2027	10.12.2027

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter richtet sich vor allem an klinisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (mittwochs)

Empfänger: ca. 1.900

Öffnungsrate*: 20-24 %, **Klickrate:** ca. 58 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.300 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.150 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.150 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.300 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich,	1.865 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.400 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	27.01.2027	20.01.2027
FEBRUAR			
2	8	24.02.2027	17.02.2027
MÄRZ			
3	12	31.03.2027	24.03.2027
APRIL			
4	17	28.04.2027	21.04.2027
MAI			
5	21	26.05.2027	19.05.2027
JUNI			
6	26	30.06.2027	23.06.2027
JULI			
7	30	28.07.2027	21.07.2027
AUGUST			
8	34	25.08.2027	18.08.2027
SEPTEMBER			
9	39	29.09.2027	22.09.2027
OKTOBER			
10	43	27.10.2027	20.10.2027
NOVEMBER			
11	47	24.11.2027	17.11.2027
DEZEMBER			
12	52	29.12.2027	22.12.2027

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

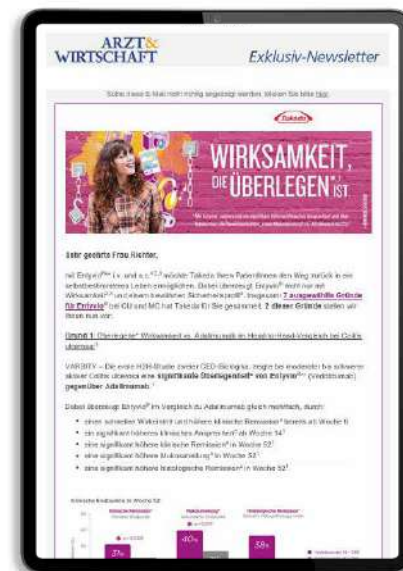
Auslieferung: Mi (Di + Do auf Anfrage)

Öffnungsrate*: im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Anmerkung: Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten. Wenn wir aus Ihren Daten ein HTML-File erstellen müssen, entstehen Mehrkosten von 650,- €.

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

Zielgruppe	Reichweite	Preise/KP
Alle:	ca. 20.000	9.250 €*
API/Hausärzte:	ca. 8.000	6.400 €*
Onkologen:	ca. 1.980	5.300 €*
Augenärzte:	ca. 1.040	4.300 €*
Gynäkologen:	ca. 2.450	
Kliniker:	ca. 1.740	
Neurologen:	ca. 1.050	
Orthopäden:	ca. 1.870	
Pädiater:	ca. 1.460	
Dermatologen:	ca. 1.370	
Urologen:	ca. 2.150	
Diabetologen:	ca. 875	2.650 €*
Endokrinologen:	ca. 750	
Gastroenterologen:	ca. 640	
Kardiologen:	ca. 840	
Naturheilmediziner:	ca. 1.150	
Nephrologen:	ca. 550	
Phlebologen:	ca. 330	
Pneumologen:	ca. 450	
Rheumatologen:	ca. 480	
Allergologen:	ca. 450	
HNO:	ca. 940	
Immunologen:	ca. 330	
Notfallmediziner:	ca. 750	
Palliativmediziner:	ca. 600	
Radiologen:	ca. 810	

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Soll eine zweite (oder weitere) Zielgruppen hinzugenommen werden, fallen hier jeweils 1.500 € Setup-Kosten an.

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

Preis:

3.150 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)

5.250 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als
reines Online-Format
oder in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion
als Online-Verlängerung



Optional: Mediapakete zur intensiveren Bewerbung des Advertorials bzw. der Inhalte: je nach Zielgruppe und Formate individuell auf Anfrage!



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

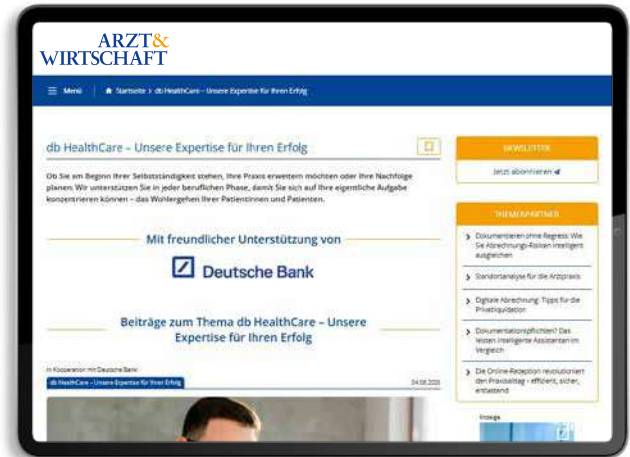
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage
(Laufzeit mind. 6 Monate – reguläre Laufzeit 12 Monate)



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts

Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

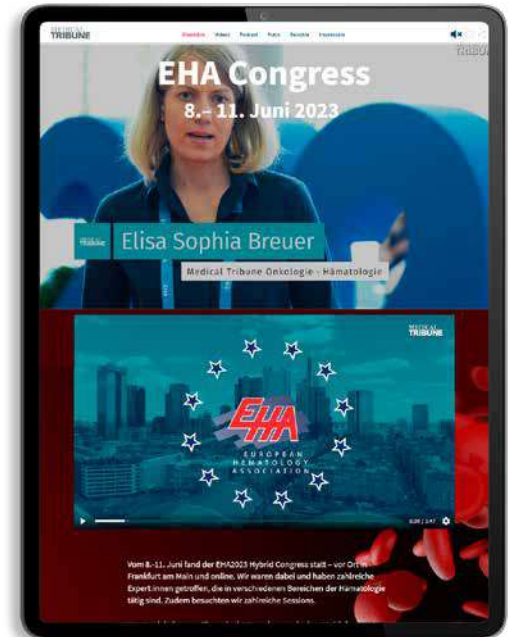
Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 29.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.





Das Webinar

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Basispaket: ab 10.500,- €

zzgl. optional mit Reichweitenpaket

Frühstücks-Fortbildung – „Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.

Charakter: zertifizierte Fortbildung

Reichweite: bundesweit

Termine: jeden ersten Freitag im Monat

Dauer: 45 Minuten

Modus: Webinar

Technik: live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

Nutzung: variable Zweitnutzung nach Absprache

Preis: auf Anfrage



Case Conference –

„Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

Preis: auf Anfrage



Medizin trifft Zahnmedizin – Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Parodontitis und Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Adipositas oder Typ 2 Diabetes – wie hängen sie zusammen? Und wie beeinflussen sich Mund und Körper gegenseitig, etwa im Alter oder während der Schwangerschaft? Diese und viele weitere Fragestellungen stehen im Mittelpunkt unseres interdisziplinären Podcasts aus Human- und Zahnmedizin.

Medizin trifft Zahnmedizin bietet die Schnittstelle von Mundgesundheit und Allgemeinmedizin und beleuchtet die Gemeinsamkeiten und Unterschiede akuter und chronischer Erkrankungen. Im gemeinsamen Austausch mit Expert:innen bieten wir fundierte, fachbereichsübergreifende Einblicke. Zudem diskutieren wir praxisrelevante Themen wie Praxismanagement und gesundheitspolitische Entwicklungen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/ medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Eine Zusammenarbeit der MedTriX Group und der inThERcon GmbH.

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 2.000

Hörer:innen pro Episode: 400 – 500



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

In den Shownotes der Episode, in der die Audio Ad gebucht wurde, kann ein Linkverweis mit einer Kurzbeschreibung (HWG-konform) zusätzlich platziert werden.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.250,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.250,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.250,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 450,- EUR

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

Preis: 5.500 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 5			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
30	Gefäß- und Mundgesundheit: Wie passt das zusammen?	13.10.2026	18.08.2026
NOVEMBER			
31	Essstörungen: Interdisziplinäre Betreuung für eine bessere Gesamtgesundheit	10.11.2026	15.09.2026
DEZEMBER			
32	Chronische Darmerkrankungen: Die Mund- höhle im Spiegel der Darmgesundheit	08.12.2026	13.10.2026
JANUAR			
33	Typ1- Diabetes: Alles anders?	12.01.2027	10.11.2026
FEBRUAR			
34	Mundgesundheit und affektive Störungen: Gibt es was zu berücksichtigen?	09.02.2027	08.12.2026
MÄRZ			
35	Okklusion und Körperstatik: Wann ist was pathologisch?	09.03.2027	12.01.2027

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
APRIL			
36	Schnarchen & Mundatmung: Spannungsfeld zwischen HNO und Zahnmedizin	06.04.2027	09.02.2027
MAI			
37	(Chronisch) Schmerzen: Welche Schnittstellen haben Medizin und Zahnmedizin	04.05.2027	09.03.2027
JUNI			
38	Mundtrockenheit: Einfluss von Erkrankungen und Medikation	01.06.2027	06.04.2027
39	Medikamente und orale Nebenwirkungen: Wo liegen die Probleme?	29.06.2027	04.05.2027
JULI			
40	Antibiotika in der Zahnmedizin: Wann, was, wie	27.07.2027	01.06.2027
AUGUST			
41	Orale Tumore: von Diagnostik über Therapie zur Prävention?	24.08.2027	29.06.2027

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“

Mit der Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“ beantworten die Experten der „ARZT & WIRTSCHAFT“-Redaktion wesentliche Fragen für Ärztinnen und Ärzte - wie sie Krisensituationen in der Praxis meistern bis zu ihren Aufgaben der elektronischen Patientenakte:

<https://www.arzt-wirtschaft.de/videos>.

Video-Teaser

Wie bei einer Zeitung / Zeitschrift oder einem Newsletter können auch bei unseren A&W Ratgeber-Videos Anzeigen geschaltet werden. Die Video-Teaser – zu einem Thema Ihrer Wahl – werden als Werbeblock vor dem Ratgeber-Video eingeblendet. Den Teaser liefern Sie im Format 1920 x 1080, d.h. Full HD, fertig an.

- Dauer des Teasers: zwischen 7 und 15 Sekunden
- Laufzeit: 12 Monate
- Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Das Video kann auch im Login-Bereich (geschlossener Bereich) laufen.

Preis: 1.750 €

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum
JANUAR			
1	Zeitfresser im Praxisalltag – wie Sie wieder mehr Zeit für Patienten gewinnen	Praxis	15.01.2027
FEBRUAR			
2	Erprobung neuer MFA – welche rechtlichen Möglichkeiten gibt es?	Recht	12.02.2027
MÄRZ			
3	Patientenbefragung – so gehts	Praxis	12.03.2027
APRIL			
4	Die größten Versicherungsirrtümer	Finanzen	16.04.2027
MAI			
5	Personalführung: Sind Drogentests für Mitarbeiter erlaubt?	Recht	14.05.2027
JUNI			
6	Cybersicherung – auf was Praxisinhaber dabei achten sollten	Finanzen	11.06.2027
JULI			
7	Wie Sie Mitarbeiter erfolgreich binden: Benefit-Modelle im Vergleich	Praxis	16.07.2027
AUGUST			
8	Weisungsrecht: Was dürfen Praxisinhaber und -inhaberinnen ihren MFA anweisen?	Recht	13.08.2027
SEPTEMBER			
9	Modell zur Konflikteskalation im Praxisteam nach Friedrich Glasl	Praxis	10.09.2027

Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum
OKTOBER			
10	Arbeitsrechtliche Maßnahmen bei leistungsschwachen Mitarbeitenden	Recht	15.10.2027
NOVEMBER			
11	Welche Versicherungen bei einem Wasserschaden in der Praxis wichtig sind	Finanzen	12.11.2027
DEZEMBER			
12	Weihnachtsfeier unter rechtlichen Aspekten	Recht	10.12.2027

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Auspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 9.500 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig)

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Beispiel
anschauen!



Auf folgenden Kongressen sind wir 2027 voraussichtlich vertreten:

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Allergiekongress• Allergologie im Kloster• ASH• ASCO• ASCO-GI• ASCO-GU• BAM Bundesfortbildungskongress Allgemeinmedizin• Deutscher Koloproktologenkongress• Deutscher Rheumatologiekongress• Deutscher Schmerzkongress• DGHO• DGK Herztage | <ul style="list-style-type: none">• Diabeteskongress• EADO• EADV Congress• EBMT• EHA• ELCC• EULAR Congress• ERS Congress• ESC Congress• ESMO• ESMO Breast Cancer• Jahrestagung der DGfN• European Congress on Obesity• Forum Reisen und Gesundheit• Jahrestagung der Deutschen Dermato- | <ul style="list-style-type: none">• logischen Gesellschaft (DDG)• Jahrestagung der DGK• Kongress der DGIM• Kongress der DGN• Kongress der DGP• Kongress der DGPPN• Nürnberger Wundkongress• Rhein-Main-Herztage• SABCS• UEG Week• Viszeralmedizin• WCLC |
|---|---|--|

Ihr Kongress ist nicht vertreten? Sprechen Sie uns trotzdem an!

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb arzt-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 7.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



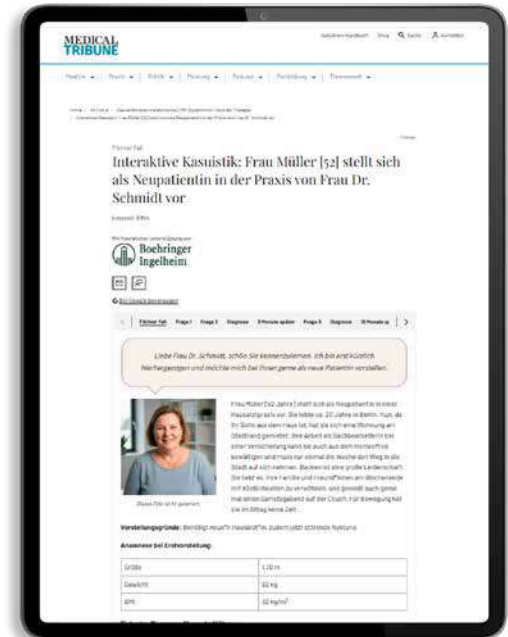
Fallbeispiele in einem interaktiven Format präsentiert!

Die Kasuistik, passend zu Ihrer Produktkommunikation, wird auf www.medical-tribune.de veröffentlicht. Das Fallbeispiel wird an den passenden Stellen von Charts mit Votingfragen unterbrochen. Die Fragen zielen auf die Schritte in der Diagnostik und später auf das weitere therapeutische Vorgehen ab.

Die Charts müssen geklickt werden, um in der Kasuistik fortfahren zu können.

Die Präsentation der Interaktiven Kasuistik erfolgt meist als Textbeitrag, gerne mit Abbildungen zur Diagnostik. Die Kasuistik kann auch als Videobeitrag erstellt werden

Preise: 18.780 € plus Teaser zur Reichweitengenerierung



Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Heilberufler

Verlag:

MedTriX GmbH

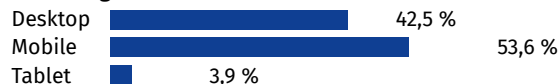
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Internet: <https://arzt-wirtschaft.de>

E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Technologie:



Datenanlieferung:

Per E-Mail an de-banner@medtrix.group

Banner auw.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 22)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de



Andrea Lottes
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
arzt-wirtschaft.de



Petra Hölz
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 537 629 74
petra.hoelz@medtrix.group
arzt-wirtschaft.de



Lydia Hörhammer
**Digital Campaign &
Content Managerin**
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-17
lydia.hoerhammer@medtrix.group
arzt-wirtschaft.de



Michaela Richter
Ad- & Campaign-Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@medtrix.group
arzt-wirtschaft.de