

MEDIADATEN 2027

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie

PRINT • PREISLISTE NR. 12 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Urologen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Urologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Urologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2026		Anzeigenpreis 2026 1/1 Seite, A 4, 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4, 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Urologie	66,9%	1.770	3.020,00	1.706,21
Aktuelle Urologie	67,4%	1.780	4.305,00	2.418,54
Wirtschaftsmagazin für die urologische Praxis	60,8%	1.610	4.135,00	2.568,32
Uro-News	66,9%	1.770	4.700,00	2.655,37
Die Urologie	73,4%	1.940	5.530,00	2.850,52
Kompakt Urologie ^{*)}	47,0%	1.240	4.045,00	3.262,10
UroForum	51,1%	1.350	4.945,00	3.662,96
Deutsches Ärzteblatt - Praxis + Klinik *	49,6%	1.310	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2026 – Urologie, Mediadata 2026 der jeweiligen Titel

*) Kompakt Urologie – Anzeigenformat größer als 1/1 Seite A4



**66,9 %*
LpA**

**Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation**

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie
Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2026, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Urologen

Auflage: 2.750

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 210 x 280 mm

Jahrgang: 12. Jahrgang 2027

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 30,10 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an:

aw-anzeigen@medtrix.group.

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter

arzt-wirtschaft.de.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Leseranalysen stehen zur Verfügung



geprüft Facharzt-Studie 2026

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	ARZT & WIRTSCHAFT Urologie
Zeitschriftenformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit, 257 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Umschlag und Inhalt Bogenoffset Rückstichheftung

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bild-credits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile Umschlag ISO Coated v2 300%
Inhalt PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsmin-derung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

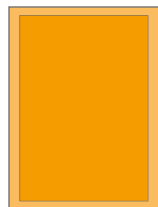
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroskala

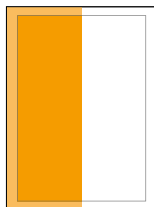


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

3.110 €

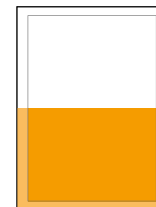


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.750 €

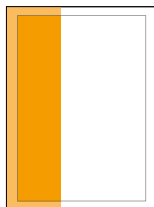


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.750 €

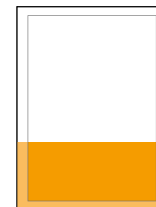


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.440 €

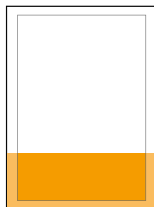


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.440 €

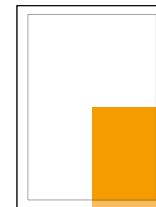


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

210 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.335 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.335 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 3.890,-
4. Umschlagseite	€ 3.890,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 3.890,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 3.890,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 7.480,-

Anlieferung: plano, unbeschnitten, Endformat 210 x 280 mm**Beschnittzugaben:**

am Kopf: 6 mm	am Fuß: 12 mm
links außen: 6 mm	rechts außen: 14 mm (inkl. 8 mm Nachfalz)

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.200,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.600,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) möglich. € 1.418,-
 max. Papierformat 148 x 105 mm (Motiv: Querformat)

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

Gebr. Geiselberger GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Urologie
 Ausgabe/Jahr, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	ET	AZ	DU*	DH / Beilagen Anlieferung in Druckerei	Themenschwerpunkte
Februar	1	10.02.27	13.01.27	14.01.27	22.01.27	Andrologie (Fertilität), Erkrankungen der Harnwege (Urothel, Blasenentzündungen, Stressinkontinenz, überaktive Blase)
März	2	25.03.27	22.02.27	26.02.27	08.03.27	Hormone (Testosteron), Prostataleiden (Überlaufinkontinenz, akuter Harnverhalt, Prostatahyperplasie)
Mai	3	25.05.27	20.04.27	26.04.27	04.05.27	Onkologie (Prostata, Harnwege), Nierenerkrankungen
Juli	4	25.07.27	23.06.27	29.06.27	07.07.27	Sexuelle Funktionsstörungen (Erektile Dysfunktion, Ejaculatio praecox), Kinderurologie
September	5	25.09.27	25.08.27	31.08.27	08.09.27	Erkrankungen der Harnwege (Urothel, Blasenentzündungen, Stressinkontinenz, überaktive Blase), Onkologie (Prostata, Harnwege)
November	6	25.11.27	22.10.27	28.10.27	08.11.27	Andrologie (Fertilität), DGU-Kongress

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

In unserer Rubrik „Update.Onkologie“ finden Sie in jeder Ausgabe das passende Umfeld für die Bewerbung Ihrer Onkologie-Produkte. Die Texte liefern den onkologisch-tätigen Urologen ein relevantes und aktuelles Update.

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp. Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

THEMA: MAGAZIN

Revidierte Harnwegsinfekte

Das spricht für eine Impfung statt Antibiotika

Revidierte Harnwegsinfekte sind für viele Frauen ein ernstes medizinisches Problem. Eine wirksame Prophylaxe verringert die Erkrankung – doch viele Ärztinnen und Patienten sind nicht immer bereit, diese zum Preis ihrer Nebenwirkungen und Kostenänderungen zu akzeptieren. Ein Impfstoff könnte Abhilfe schaffen.

Das sollte man sich bewusst machen: In den letzten Jahren ist die Zahl der revidierten Harnwegsinfekte (RHI) in Deutschland von 1,2 Millionen im Jahr 2010 auf 1,8 Millionen im Jahr 2020 gestiegen. Das ist ein Anstieg um 50 Prozent. Die meisten Betroffenen sind Frauen im Alter zwischen 20 und 40 Jahren. Die Erkrankung ist nicht nur unangenehm, sondern kann auch zu schweren Komplikationen wie Nierenschäden oder Infektionen des Fortpflanzungstraktes führen.

Die meisten Frauen, die von RHI betroffen sind, erhalten eine Antibiotikatherapie. Diese kann jedoch zu Nebenwirkungen wie Verdauungsstörungen, Allergien oder einer Resistenzbildung der Bakterien führen. Zudem ist die Einnahme von Antibiotika oft nur eine temporäre Lösung, da die Infektion häufig wiederkehrt.

Ein Impfstoff gegen RHI könnte eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative sein. Er würde die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

Die Impfung ist jedoch noch nicht zugelassen und muss erst in klinischen Studien getestet werden. Es ist wichtig, dass Frauen, die von RHI betroffen sind, mit ihrer Ärztin über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Behandlungsoptionen sprechen.

Impfung statt Antibiotika

Die Impfung ist eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative zur Antibiotikatherapie. Sie kann die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

Impfung statt Antibiotika

Die Impfung ist eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative zur Antibiotikatherapie. Sie kann die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

THEMA: MAGAZIN

Revidierte Harnwegsinfekte

Das spricht für eine Impfung statt Antibiotika

Revidierte Harnwegsinfekte sind für viele Frauen ein ernstes medizinisches Problem. Eine wirksame Prophylaxe verringert die Erkrankung – doch viele Ärztinnen und Patienten sind nicht immer bereit, diese zum Preis ihrer Nebenwirkungen und Kostenänderungen zu akzeptieren. Ein Impfstoff könnte Abhilfe schaffen.

Das sollte man sich bewusst machen: In den letzten Jahren ist die Zahl der revidierten Harnwegsinfekte (RHI) in Deutschland von 1,2 Millionen im Jahr 2010 auf 1,8 Millionen im Jahr 2020 gestiegen. Das ist ein Anstieg um 50 Prozent. Die meisten Betroffenen sind Frauen im Alter zwischen 20 und 40 Jahren. Die Erkrankung ist nicht nur unangenehm, sondern kann auch zu schweren Komplikationen wie Nierenschäden oder Infektionen des Fortpflanzungstraktes führen.

Die meisten Frauen, die von RHI betroffen sind, erhalten eine Antibiotikatherapie. Diese kann jedoch zu Nebenwirkungen wie Verdauungsstörungen, Allergien oder einer Resistenzbildung der Bakterien führen. Zudem ist die Einnahme von Antibiotika oft nur eine temporäre Lösung, da die Infektion häufig wiederkehrt.

Ein Impfstoff gegen RHI könnte eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative sein. Er würde die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

Die Impfung ist jedoch noch nicht zugelassen und muss erst in klinischen Studien getestet werden. Es ist wichtig, dass Frauen, die von RHI betroffen sind, mit ihrer Ärztin über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Behandlungsoptionen sprechen.

Impfung statt Antibiotika

Die Impfung ist eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative zur Antibiotikatherapie. Sie kann die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

Impfung statt Antibiotika

Die Impfung ist eine wirksame und nebenwirkungsarme Alternative zur Antibiotikatherapie. Sie kann die Infektion verhindern, bevor sie überhaupt ausbricht. Dies würde die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und die Kosten für die Behandlung senken.

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige

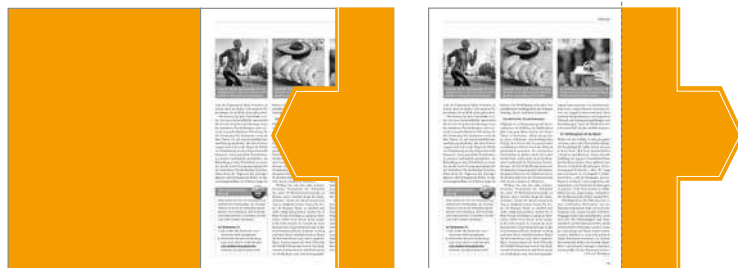


Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

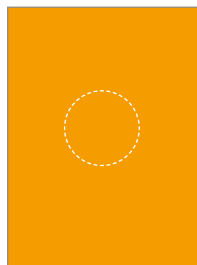
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Seitenformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze
Vorderseite, Rückseite

Anzeige
rechts

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.



Melanie Hurst
Ressortleitung
Wirtschaft und Audio-
& Video-Produktion
T +49 8191 305 55-18
melanie.hurst@medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Birgit Bondarenko
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-37
birgit.bondarenko@
medtrix.group



Heiko Fekete
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-14
heiko.fekete@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ina Reinsch
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-24
ina.reinsch@
medtrix.group



Franziska Daschner
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Anke Heller
Corporate Publishing
T +49 8191 30555-26
anke.heller@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Petra Hölz
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group