ARZT& WIRTSCHAFT

MEDIADATEN 2027

ARZT & WIRTSCHAFT EditionMED

Medizin-Supplement

PRINT · PREISLISTE NR. 29 AB 1. JANUAR 2027



Erscheinungsweise: 6 x jährlich

MedTriX Group
we care for media solutions

www.arzt-wirtschaft.de

Kurzcharakteristik:

EditionMED ist das Medizin-Supplement von ARZT & WIRTSCHAFT.

ARZT & WIRTSCHAFT EditionMED überzeugt durch den besonders hohen Lesernutzen. Das redaktionelle Spektrum ist wissenschaftlich, wirtschaftlich und praxisnah. Mit den jeweiligen medizinischen Schwerpunkten bieten wir unseren Werbepartnern das ideale Umfeld für die erfolgreiche Themenplatzierung.



Zielgruppe:	Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
Auflage:	57.000
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	200 x 270 mm
Jahrgang:	29. Jahrgang 2027



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an:
aw-anzeigen@medtrix.group.
Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
arzt-wirtschaft.de.

Verlag:
MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.arzt-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Titel	ARZT & WIRTSCHAFT EditionMED
Zeitschriftenformat	200 mm breit, 270 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Umschlag Bogenoffset Inhalt Rollenofset Rückstichheftung

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile	Umschlag ISO Coated v2 300% Inhalt PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

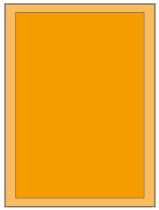
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.
Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

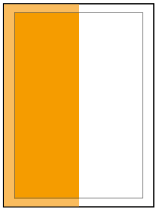
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

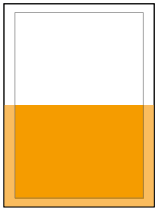
Formate (Breite x Höhe)
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroskala



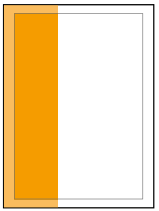
1/1 Seite
178 x 247 mm
AZ im Satzspiegel
200 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
9.425 €



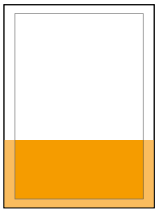
1/2 Seite hoch
86 x 247 mm
AZ im Satzspiegel
94 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
6.335 €



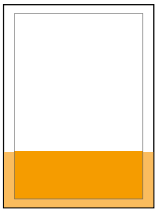
1/2 Seite quer
178 x 121 mm
AZ im Satzspiegel
200 x 131 mm
AZ im Anschnitt*
6.335 €



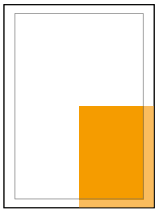
1/3 Seite hoch
56 x 247 mm
AZ im Satzspiegel
64 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
5.150 €



1/3 Seite quer
178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel
200 x 86 mm
AZ im Anschnitt*
5.150 €



1/4 Seite quer
178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel
200 x 68 mm
AZ im Anschnitt*
4.685 €



1/4 Seite Block
86 x 121 mm
AZ im Satzspiegel
94 x 134 mm
AZ im Anschnitt*
4.685 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum
und Schnittmarken.

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 11.330,–
3. Umschlagseite	€ 11.330,–
4. Umschlagseite	€ 11.330,–

Platzierungszuschlag: bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m²	€ 20.480,–

Anlieferung: plano, unbeschnitten
Endformat 200 x 270 mm

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)
nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) möglich. € 3.945,–
max. Papierformat 148 x 105 mm (Motiv: Querformat)

Titelklappe, Pfeilanzeige:

€ 10.000,–	Basiskosten (AE-fähig)
+ € 3.000,–	technische Kosten
= € 13.000,–	Gesamtkosten

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 5 Seiten	3 %
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 10 Seiten	5 %
ab 18 Anzeigen	10 %	ab 15 Seiten	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 20 Seiten	15 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Durchhefter Anlieferungstermin in Druckerei
Februar	**1**	20.02.27	15.01.27	19.01.27	02.02.27
April	**2**	20.04.27	11.03.27	15.03.27	31.03.27
Mai	**3**	20.05.27	12.04.27	14.04.27	28.04.27
August	**4**	20.08.27	15.07.27	19.07.27	02.08.27
Oktober	**5**	20.10.27	14.09.27	16.09.27	30.09.27
November	**6**	20.11.27	14.10.27	18.10.27	02.11.27

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET	AS		
		ZIVILISATIONSKRANKHEITEN	
20.02.27	15.01.27	**Herz, Gefäße & Stoffwechsel**	Hypertonie, KHK, Herzinfarkt, Herzinsuffizienz, Schlaganfall, pAVK, Atherosklerose, Typ-2-Diabetes, Hypercholesterinämie
		Adipositas	Übergewicht, Nichtalkoholische Fettleber, Gallensteine
		Muskel-Skelett-System & Schmerzen	Chronische Rückenschmerzen, Arthrose, Haltungsschäden, Gelenkerkrankungen
		Psyche, Verhalten & Sucht	Depressionen, Angststörungen, Burn-out, Schlafstörungen, Tabak-, Alkohol- und Substanzabhängigkeit, stressbedingte Beschwerden
		Atemwege & Zivilisationskrebs	COPD, Asthma, Lungenkrebs, Darmkrebs, Hautkrebs, Leberkrebs
		GASTROENTEROLOGIE / REIZDARM	
20.04.27	11.03.27	**Gastroenterologie**	Gastroösophagealer Reflux, Ulcus pepticum, Reizmagen/Reizdarm, Pankreatitis/Pankreasinsuffizienz, Colitis ulcerosa/Morbus Crohn, Hämorrhoiden, Kolon-/Rektumkarzinom
		Hepatologie	Hepatitis A, B, C, Hepatische Enzephalopathie, Leberzirrhose
		INNERE MEDIZIN / DGIM 2027	
20.05.27	12.04.27	**Angiologie**	pAVK, Varizen
		Endokrinologie	Adipositas, Diabetes
		Hämatologie	Hb-Mangel, Lymphome
		Kardiologie	KHK, Koronarstenosen, Herzinfarkt, VHF
		Pneumologie	Asthma, COPD, COVID-19, Lungenfibrose
		Update-Themen DGIM	Schwerpunkt gesundes Altern
		IMPFEN / INFEKTIOLOGIE	
20.08.27	15.07.27	**Impfen**	Influenza, SARS-CoV-2, Pneumokokken, Herpes Zoster, HPV, RSV
		Infektiologie	Atemwegsinfekte

ET	AS		
		BIOLOGICA	
20.10.27	14.09.27	**Rheumatologie**	Rheumatoide Arthritis
		Gastroenterologie	Chronisch entzündl. Darmerkrankungen (M. Crohn, Colitis ulcerosa)
		Dermatologie	Atopische Dermatitis, Psoriasis, Hidradenitis suppurativa, Urtikaria
		FACHARZTWISSEN FÜR HAUSARZTPRAXEN	
20.11.27	14.10.27	**Dermatologie**	Fußpilz, Nagelmykosen, Allergologie, Akne, Rosazea, Psoriasis, atopische Dermatitis
		Pädiatrie	Windpocken, Pfeiffersches Drüsenfieber, Infektionskrankheiten, Impfen, ADHS
		Gynäkologie	Zystitis, Mastopathie, Osteoporose, Menopause, bakterielle Vaginose, Scheidenpilz, Impfen
		Neurologie/Psychiatrie	Depression, Morbus Parkinson, Neuropathie, Gürtelrose, Migräne, Schwindel, Demenz, Schlafstörung
		Urologie	Akuter Harnverhalt, Prostatahyperplasie, Überaktive Blase, Harninkontinenz, Harnwegsinfekt, Erektile Dysfunkt

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss Weitere Themen auf Anfrage möglich



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Birgit Bondarenko
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-37
birgit.bondarenko@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Franziska Daschner
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Anke Heller
Corporate Publishing
T +49 8191 30555-26
anke.heller@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Petra Hölz
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group