ARZT & WIRTSCHAFT
arzt-wirtschaft.de

# MEDIADATEN 2024

## ARZT & WIRTSCHAFT

**ONLINE** · PREISLISTE STAND JANUAR 2024

MedTriX Group
we care for media solutions

www.arzt-wirtschaft.de

## Display/Banner

- Webseite

## Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones

## Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartner

## Audio/Video

- Webinare
- Podcasts
- Videos

## arzt-wirtschaft.de

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

| Display: Werbeformen | Format in Pixel | Position/Platzierung | Auslieferung | Preise/TKP |
|---|---|---|---|---|
| **Flex Banner** | 1000 x 250 (333),<br>mobile: 320 x 160 (106/80) | rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer,<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **160 €** |
| **Billboard** | 940 (970) x 250,<br>mobile: 320 x 160 (106/80) | rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **150 €** |
| **Leaderboard/ Superbanner** | 728 x 90,<br>mobile: 320 x 160 (106/80) | in Rotation auf möglichen Flächen<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **120 €** |
| **Sticky Skyscraper** | 120 (160/200) x 600,<br>mobile: 300 x 250 | rechts out of Page sticky,<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **130 €** |
| **Skyscraper** | 120 (160/200) x 600,<br>mobile: 300 x 250 | rechte Marginalspalte,<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **120 €** |
| **Halfpage Ad** | 300 x 600<br>(desktop und mobile) | rechte Marginalspalte<br>mobile: Mitte, unten | Run of Site | **125 €** |
| **Halfpage Ad Sticky** | 300 x 600<br>(desktop und mobile) | rechts out of Page sticky<br>mobile: Mitte, unten | Run of Site | **135 €** |
| **Medium Rectangle** | 300 x 250<br>(desktop und mobile) | rechte Marginalspalte,<br>mobile: oben, Mitte, unten | Run of Site | **110 €** |
| **Native Web Ad (Web Teaser)** | Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich | im Content-Bereich,<br>mobile: Mitte, unten | Run of Site | **140 €** |

! **Anmerkung:** Für alle Werbemittel als Image: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten bitte HTML-Format pder AdTags anliefern. Nähere Informationen finden Sie in den technischen Spezifikationen!

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

## ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Der wöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter richtet sich vor allem an die API-Zielgruppe, bietet jedoch auch relevante Inhalte für Ärzte anderer Fachgruppen. Erweitert wird das Angebot des ARZT & WIRTSCHAFT Newsletters durch zusätzliche monatlich alternierende Themenspecials zu den Bereichen Abrechnungstipps, Praxisführung, Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge sowie dem quartalsweise erscheinenden Video-Newsletter.

**Versand:** wöchentlich (montags) + Themenspecials je 1 x im Quartal (freitags)

**Empfänger:** 24.000, **Öffnungsrate:** abhängig von Themen und Inhalt

| Werbeformen | Beschreibung | Format in Pixel (jpg, png) | Preise pro Schaltung |
|---|---|---|---|
| **Premium Banner** | ganz oben über dem Header | 620 x 90 | **1.750 €** |
| **Superbanner** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 620 x 90 | **1.520 €** |
| **Medium Rectangle** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 300 x 250 | **1.520 €** |
| **Content-Breaking-Ad** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 600 x 200 | **1.650 €** |
| **Premium Teaser** | anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen | **3.300 €** |
| **Native Ad (Teaser)** inkl. LA-MED NL | anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich | **1.850 €** |

**Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 20**

**Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet**

## ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|
| JANUAR | | | | |
| **1** | 1 | 01.01.2024 | 13.12.2023 | |
| **2** | 2 | 08.01.2024 | 20.12.2023 | |
| **3** | 3 | 15.01.2024 | 08.01.2024 | |
| **4** | 4 | 22.01.2024 | 15.01.2024 | |
| **TS 1** | 4 | 26.01.2024 | 19.01.2024 | Themen-Special „Abrechnung“ |
| **5** | 5 | 29.01.2024 | 22.01.2024 | |
| FEBRUAR | | | | |
| **6** | 6 | 05.02.2024 | 29.01.2024 | |
| **7** | 7 | 12.02.2024 | 05.02.2024 | |
| **8** | 8 | 19.02.2024 | 12.02.2024 | |
| **TS 2** | 8 | 23.02.2024 | 16.02.2024 | Themen-Special „Praxisführung“ |
| **9** | 9 | 26.02.2024 | 19.02.2024 | |
| MÄRZ | | | | |
| **10** | 10 | 04.03.2024 | 26.02.2024 | |
| **11** | 11 | 11.03.2024 | 04.03.2024 | |
| **12** | 12 | 18.03.2024 | 11.03.2024 | |
| **TS 3** | 12 | 22.03.2024 | 15.03.2024 | Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“ |
| **13** | 13 | 25.03.2024 | 18.03.2024 | |
| **V 1** | 13 | 29.03.2024 | 22.03.2024 | Video-Newsletter |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|
| APRIL | | | | |
| **14** | 14 | 01.04.2024 | 25.03.2024 | |
| **15** | 15 | 08.04.2024 | 01.04.2024 | |
| **16** | 16 | 15.04.2024 | 08.04.2024 | |
| **17** | 17 | 22.04.2024 | 15.04.2024 | |
| **TS 4** | 17 | 26.04.2024 | 19.04.2024 | Themen-Special „Abrechnung“ |
| **18** | 18 | 29.04.2024 | 22.04.2024 | |
| MAI | | | | |
| **19** | 19 | 06.05.2024 | 29.04.2024 | |
| **20** | 20 | 13.05.2024 | 06.05.2024 | |
| **21** | 21 | 20.05.2024 | 13.05.2024 | |
| **TS 5** | 21 | 24.05.2024 | 17.05.2024 | Themen-Special „Praxisführung“ |
| **22** | 22 | 27.05.2024 | 20.05.2024 | |
| **V 2** | 22 | 31.05.2024 | 24.05.2024 | Video-Newsletter |
| JUNI | | | | |
| **23** | 23 | 03.06.2024 | 27.05.2024 | |
| **24** | 24 | 10.06.2024 | 03.06.2024 | |
| **25** | 25 | 17.06.2024 | 10.06.2024 | |
| **26** | 26 | 24.06.2024 | 17.06.2024 | |
| **TS 6** | 26 | 28.06.2024 | 21.06.2024 | Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“ |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|
| JULI | | | | |
| **27** | 27 | 01.07.2024 | 24.06.2024 | |
| **28** | 28 | 08.07.2024 | 01.07.2024 | |
| **29** | 29 | 15.07.2024 | 08.07.2024 | |
| **30** | 30 | 22.07.2024 | 15.07.2024 | |
| **TS 7** | 30 | 26.07.2024 | 19.07.2024 | Themen-Special „Abrechnung“ |
| **31** | 31 | 29.07.2024 | 22.07.2024 | |
| AUGUST | | | | |
| **32** | 32 | 05.08.2024 | 29.07.2024 | |
| **33** | 33 | 12.08.2024 | 05.08.2024 | |
| **34** | 34 | 19.08.2024 | 12.08.2024 | |
| **TS 8** | 34 | 23.08.2024 | 16.08.2024 | Themen-Special „Praxisführung“ |
| **35** | 35 | 26.08.2024 | 19.08.2024 | |
| **V 3** | 35 | 30.08.2024 | 23.08.2024 | Video-Newsletter |
| SEPTEMBER | | | | |
| **36** | 36 | 02.09.2024 | 26.08.2024 | |
| **37** | 37 | 09.09.2024 | 02.09.2024 | |
| **38** | 38 | 16.09.2024 | 09.09.2024 | |
| **39** | 39 | 23.09.2024 | 16.09.2024 | |
| **TS 9** | 39 | 27.09.2024 | 20.09.2024 | Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“ |
| **40** | 40 | 30.09.2024 | 23.09.2024 | |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Bemerkungen |
|---|---|---|---|---|
| OKTOBER | | | | |
| **41** | 41 | 07.10.2024 | 30.09.2024 | |
| **42** | 42 | 14.10.2024 | 07.10.2024 | |
| **43** | 43 | 21.10.2024 | 14.10.2024 | |
| **TS 10** | 43 | 25.10.2024 | 18.10.2024 | Themen-Special „Abrechnung“ |
| **44** | 44 | 28.10.2024 | 21.10.2024 | |
| NOVEMBER | | | | |
| **45** | 45 | 04.11.2024 | 28.10.2024 | |
| **46** | 46 | 11.11.2024 | 04.11.2024 | |
| **47** | 47 | 18.11.2024 | 11.11.2024 | |
| **TS 11** | 47 | 22.11.2024 | 15.11.2024 | Themen-Special „Praxisführung“ |
| **48** | 48 | 25.11.2024 | 18.11.2024 | |
| **V 4** | 48 | 29.11.2024 | 22.11.2024 | Video-Newsletter |
| DEZEMBER | | | | |
| **49** | 49 | 02.12.2024 | 25.11.2024 | |
| **50** | 50 | 09.12.2024 | 02.12.2024 | |
| **51** | 51 | 16.12.2024 | 09.12.2024 | |
| **52** | 52 | 23.12.2024 | 16.12.2024 | |
| **TS 12** | 52 | 27.12.2024 | 21.12.2024 | Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“ |

## ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Onkologen bzw. onkologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 2.300, **Öffnungsrate:** 30 – 35 %

| Werbeformen | Beschreibung | Format in Pixel (jpg, png) | Preise pro Schaltung |
|---|---|---|---|
| **Premium Banner** | ganz oben über dem Header | 620 x 90 | **1.800 €** |
| **Superbanner** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 620 x 90 | **1.800 €** |
| **Medium Rectangle** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 300 x 250 | **2.300 €** |
| **Content-Breaking-Ad** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 600 x 200 | **2.100 €** |
| **Premium Teaser** | anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen | **3.600 €** |
| **Native Ad (Teaser)** inkl. LA-MED NL | anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich | **1.950 €** |

**Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 20**

**Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet**

## ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---|---|---|---|
| JANUAR | | | |
| **1** | 1 | 05.01.2024 | 22.12.2023 |
| FEBRUAR | | | |
| **2** | 5 | 02.02.2024 | 25.01.2024 |
| MÄRZ | | | |
| **3** | 9 | 01.03.2024 | 22.02.2024 |
| APRIL | | | |
| **4** | 14 | 05.04.2024 | 29.03.2024 |
| MAI | | | |
| **5** | 18 | 03.05.2024 | 26.04.2024 |
| JUNI | | | |
| **6** | 23 | 07.06.2024 | 31.05.2024 |
| JULI | | | |
| **7** | 27 | 05.07.2024 | 28.06.2024 |
| AUGUST | | | |
| **8** | 31 | 02.08.2024 | 26.07.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| **9** | 36 | 06.09.2024 | 30.08.2024 |
| OKTOBER | | | |
| **10** | 40 | 04.10.2024 | 27.09.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| **11** | 44 | 01.11.2024 | 25.10.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| **12** | 49 | 06.12.2024 | 29.11.2024 |

## ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter richtet sich vor allem an Urologen bzw. urologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 1.000, **Öffnungsrate:** 30 – 35 %

| Werbeformen | Beschreibung | Format in Pixel (jpg, png) | Preise pro Schaltung |
|---|---|---|---|
| **Premium Banner** | ganz oben über dem Header | 620 x 90 | **1.400 €** |
| **Superbanner** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 620 x 90 | **1.400 €** |
| **Medium Rectangle** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 300 x 250 | **1.900 €** |
| **Content-Breaking-Ad** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 600 x 200 | **1.600 €** |
| **Premium Teaser** | anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen | **3.200 €** |
| **Native Ad (Teaser)** inkl. LA-MED NL | anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich | **1.550 €** |

**Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 20**

**Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet**

## ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---|---|---|---|
| JANUAR | | | |
| **1** | 2 | 12.01.2024 | 05.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| **2** | 6 | 09.02.2024 | 02.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| **3** | 10 | 08.03.2024 | 01.03.2024 |
| APRIL | | | |
| **4** | 15 | 12.04.2024 | 05.04.2024 |
| MAI | | | |
| **5** | 19 | 10.05.2024 | 03.05.2024 |
| JUNI | | | |
| **6** | 24 | 14.06.2024 | 07.06.2024 |
| JULI | | | |
| **7** | 28 | 12.07.2024 | 05.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| **8** | 32 | 09.08.2024 | 02.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| **9** | 37 | 13.09.2024 | 06.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| **10** | 41 | 11.10.2024 | 04.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| **11** | 45 | 08.11.2024 | 31.10.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| **12** | 50 | 13.12.2024 | 05.12.2024 |

## ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter richtet sich vor allem an Dermatologen bzw. dermatologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 860, **Öffnungsrate:** 30 – 35 %

| Werbeformen | Beschreibung | Format in Pixel (jpg, png) | Preise pro Schaltung |
|---|---|---|---|
| **Premium Banner** | ganz oben über dem Header | 620 x 90 | **1.400 €** |
| **Superbanner** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 620 x 90 | **1.400 €** |
| **Medium Rectangle** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 300 x 250 | **1.900 €** |
| **Content-Breaking-Ad** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 600 x 200 | **1.600 €** |
| **Premium Teaser** | anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen | **3.200 €** |
| **Native Ad (Teaser)** inkl. LA-MED NL | anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich | **1.550 €** |

**Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 20**

**Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet**

## ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---|---|---|---|
| JANUAR | | | |
| **1** | 3 | 19.01.2024 | 12.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| **2** | 7 | 16.02.2024 | 09.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| **3** | 11 | 15.03.2024 | 08.03.2024 |
| APRIL | | | |
| **4** | 16 | 19.04.2024 | 12.04.2024 |
| MAI | | | |
| **5** | 20 | 17.05.2024 | 10.05.2024 |
| JUNI | | | |
| **6** | 25 | 21.06.2024 | 14.06.2024 |
| JULI | | | |
| **7** | 29 | 19.07.2024 | 12.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| **8** | 33 | 16.08.2024 | 09.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| **9** | 38 | 20.09.2024 | 13.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| **10** | 42 | 18.10.2024 | 11.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| **11** | 46 | 15.11.2024 | 08.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| **12** | 51 | 20.12.2024 | 13.12.2024 |

## ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter

Der zweiwöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter richtet sich vor allem an klinisch tätige Ärzte.

**Versand:** zweiwöchentlich (mittwochs)

**Empfänger:** 2.350, **Öffnungsrate:** 30 – 35 %

| Werbeformen | Beschreibung | Format in Pixel (jpg, png) | Preise pro Schaltung |
|---|---|---|---|
| **Premium Banner** | ganz oben über dem Header | 620 x 90 | **990 €** |
| **Superbanner** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 620 x 90 | **1.010 €** |
| **Medium Rectangle** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 300 x 250 | **1.190 €** |
| **Content-Breaking-Ad** | zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen | 600 x 200 | **1.150 €** |
| **Premium Teaser** | anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen | **2.900 €** |
| **Native Ad (Teaser)** inkl. LA-MED NL | anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt | Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich | **1.100 €** |

**Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 20**

**Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet**

## ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---|---|---|---|
| JANUAR | | | |
| **1** | 2 | 10.01.2024 | 03.01.2024 |
| **2** | 4 | 24.01.2024 | 17.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| **3** | 6 | 07.02.2024 | 01.02.2024 |
| **4** | 8 | 21.02.2024 | 14.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| **5** | 10 | 06.03.2024 | 29.02.2024 |
| **6** | 12 | 20.03.2024 | 13.03.2024 |
| APRIL | | | |
| **7** | 14 | 03.04.2024 | 27.03.2024 |
| **8** | 16 | 17.04.2024 | 10.04.2024 |
| MAI | | | |
| **9** | 18 | 01.05.2024 | 23.04.2024 |
| **10** | 20 | 15.05.2024 | 08.05.2024 |
| **11** | 22 | 29.05.2024 | 22.05.2024 |
| JUNI | | | |
| **12** | 24 | 12.06.2024 | 05.06.2024 |
| **13** | 26 | 26.06.2024 | 19.06.2024 |
| JULI | | | |
| **14** | 28 | 10.07.2024 | 01.07.2024 |
| **15** | 30 | 24.07.2024 | 17.07.2024 |

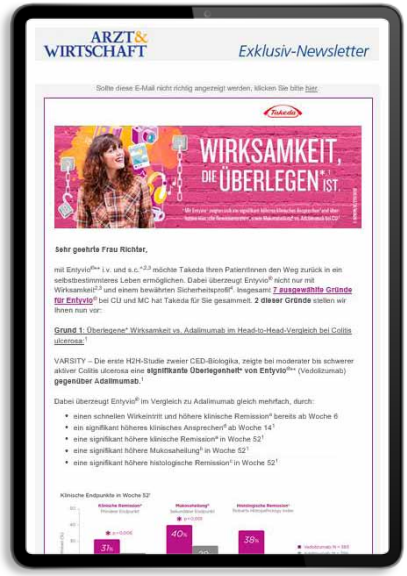
| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---|---|---|---|
| AUGUST | | | |
| **16** | 32 | 07.08.2024 | 01.08.2024 |
| **17** | 34 | 21.08.2024 | 14.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| **18** | 36 | 04.09.2024 | 28.08.2024 |
| **19** | 38 | 18.09.2024 | 11.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| **20** | 40 | 02.10.2024 | 25.09.2024 |
| **21** | 42 | 16.10.2024 | 09.10.2024 |
| **22** | 44 | 30.10.2024 | 23.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| **23** | 46 | 13.11.2024 | 06.11.2024 |
| **24** | 48 | 27.11.2024 | 20.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| **25** | 50 | 11.12.2024 | 04.12.2024 |
| **26** | 52 | 25.12.2024 | 18.12.2024 |

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

**Auslieferung:** Mi (Di + Do auf Anfrage)

**Öffnungsrate:** im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.




Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie unter: www.arzt-wirtschaft.de/mediadaten-online/ in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

! **Anmerkung:** Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten.

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

| Zielgruppe | Reichweite | Preise/KP |
|---|---|---|
| **ALLE** | ca. 23.500 | **8.950 €** |
| **API/Hausärzte** | ca. 10.500 | **5.900 €** |
| **Onkologen** | 2300 | **4.900 €** |
| **Internisten / Innere Medizin** | 3450 | **3.900 €** |
| **Augenärzte** | 1000 | |
| **Gynäkologen** | 2600 | |
| **Kliniker** | 2250 | |
| **Neurologen** | 1000 | |
| **Orthopäden** | 1900 | |
| **Pädiater** | 1500 | |
| **Urologen** | 1000 | |
| **Diabetologen** | 700 | **2.550 €** |
| **Endokrinologen** | 70 | |
| **Gastroenterologen** | 450 | |
| **Kardiologen** | 640 | |
| **Nephrologen** | 300 | |
| **Phlebologen** | 48 | |
| **Pneumologen** | 200 | |
| **Rheumatologen** | 240 | |
| **Allergologen** | 140 | |
| **Dermatologen** | 860 | |
| **HNO** | 800 | |
| **Immunologen** | 40 | |
| **Notfallmediziner** | 500 | |
| **Palliativmediziner** | 240 | |
| **Radiologen** | 720 | |

## Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
  Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1.200 x 630 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

**Preis:**

2.990 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)
3.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion (Übernahme aus Print, ohne extra Freigabe)
4.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als reines Online-Format

## Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

**Der 3-Punkte-Plan:**

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

**Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.**

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

**Wichtige Touchpoints festlegen:**

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts

## Das Webinar

NEU

**Mit Ihrer Idee und unserer Reichweite erreichen wir die richtige Zielgruppe!**

# Von der Idee zum Webinar

Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

6 Wochen

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor

4 Wochen

Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media

3 Wochen

Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.

Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.

Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Webinar-Dauer: max. 60 Min.

Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen.
Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!

1 Woche

Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.

2 Wochen

Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.

Nachbereitung

Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.

Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.

## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

**Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.**

**Basispaket: ab 10.500,- €**

zzgl. gesetzl. MwSt.
zzgl. optional mit Reichweitenpaket

## Podcast + Video-Teaser

- Kommunikationsmix: Audio-Video-Content gleichberechtigt neben Text, Bild und Video -> aus Lesern werden auch Hörer!
- Wichtig: auch Audio-Video-Content muss Mehrwert bieten, Nutzen stiften und Reaktionen hervorrufen – zum Beispiel als Ratgeber-Reihen zu bestimmten Themenfeldern

**Podcast:**

- Leicht konsumierbar (Dauer ca. 8–20 Minuten pro Podcast – je nach Thema, auch von unterwegs abrufbar/hörbar, immer und jederzeit nutzbar)
- Längere Aufmerksamkeitsspanne durch einfaches Zuhören
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen – auch die Leser, die wenig Zeit zum Lesen oder für Videos haben
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

**Video:**

- Laufzeit: 12 Monate
- Leicht konsumierbar und auch von unterwegs abrufbar
- durch Playlists und Abos immer und jederzeit nutzbar
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar
- Dauer ca. 7–15 Sekunden pro Video

Preis: 1.200 € je Folge (Paketpreise möglich)

**Kurzcharakteristik:**
Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!

arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

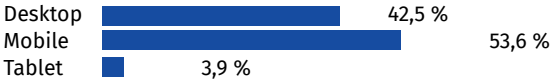
Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

**Zielgruppe:** Heilberufler

**Verlag:**
MedTriX GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 81 91 305 55-22
Telefax: +49 81 91 125-97179
Internet: https://arzt-wirtschaft.de
E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

**Zugriffe & Reichweiten:**
Page Impressions: ca. 1.700.000 jährlich
User: ca. 950.000 jährlich

**Technologie:**




**Datenanlieferung:**
Per E-Mail an aw-adops@medtrix.group
**Banner auw.de:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

**Newsletter:** nur statisches Werbemittel möglich!

**Exklusiv-Newsletter:** mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 6)!

**Externer AdServer:** Google Ad Manager

**Stornoregelung:**
ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

**Zahlungsbedingungen:**
netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

**Bankverbindung:**
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de

**Andrea Lottes**
**Key Account Managerin**
**ARZT & WIRTSCHAFT**
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
https://auw.de

**Lutz Gey**
**Key Account Manager**
**ARZT & WIRTSCHAFT**
T +49 8191 305 55-13
lutz.gey@medtrix.group
https://auw.de

**Klaus Schumacher**
**Key Account Manager**
**ARZT & WIRTSCHAFT**
T +49 2206 852 92 - 60
klaus.schumacher@
medtrix.group
https://auw.de

**Michaela Richter**
**Ad- und Campaign-Managerin**
**ARZT & WIRTSCHAFT**
T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@
medtrix.group
https://auw.de