

# MEDIADATEN 2024

## ARZT & WIRTSCHAFT

ONLINE · PREISLISTE STAND JANUAR 2024



## Display/Banner

- Webseite



## Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/  
Standalones



## Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartner



## Audio/Video

- Webinare
- Podcasts
- Videos



**arzt-wirtschaft.de**

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Position/Platzierung	Auslieferung	Preise/TKP
<b>Flex Banner</b>	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>160 €</b>
<b>Billboard</b>	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>150 €</b>
<b>Leaderboard/ Superbanner</b>	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	in Rotation auf möglichen Flächen mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>120 €</b>
<b>Sticky Skyscraper</b>	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	rechts out of Page sticky, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>130 €</b>
<b>Skyscraper</b>	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	rechte Marginalspalte, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>120 €</b>
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 (desktop und mobile)	rechte Marginalspalte mobile: Mitte, unten	Run of Site	<b>125 €</b>
<b>Halfpage Ad Sticky</b>	300 x 600 (desktop und mobile)	rechts out of Page sticky mobile: Mitte, unten	Run of Site	<b>135 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 (desktop und mobile)	rechte Marginalspalte, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	<b>110 €</b>
<b>Native Web Ad (Web Teaser)</b>	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zei- chen, 2 Verlinkungen möglich	im Content-Bereich, mobile: Mitte, unten	Run of Site	<b>140 €</b>



**! Anmerkung:** Für alle Werbemittel als Image: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten bitte HTML-Format pder AdTags anliefern. Nähere Informationen finden Sie in den technischen Spezifikationen!

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

## ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Der wöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter richtet sich vor allem an die API-Zielgruppe, bietet jedoch auch relevante Inhalte für Ärzte anderer Fachgruppen. Erweitert wird das Angebot des ARZT & WIRTSCHAFT Newsletters durch zusätzliche monatlich alternierende Themenspecials zu den Bereichen Abrechnungstipps, Praxisführung, Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge sowie dem quartalsweise erscheinenden Video-Newsletter.

**Versand:** wöchentlich (montags) + Themenspecials je 1 x im Quartal (freitags)

**Empfänger:** 24.000, **Öffnungsrate\*:** abhängig von Themen und Inhalt

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.750 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.520 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.520 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	3.300 €
Native Ad (Teaser) inkl. LA-MED NL	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional  
Advertorial  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 20



\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

**ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter**

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
<b>JANUAR</b>				
1	1	01.01.2024	13.12.2023	
2	2	08.01.2024	20.12.2023	
3	3	15.01.2024	08.01.2024	
4	4	22.01.2024	15.01.2024	
<b>TS 1</b>	4	26.01.2024	19.01.2024	Themen-Special „Abrechnung“
5	5	29.01.2024	22.01.2024	
<b>FEBRUAR</b>				
6	6	05.02.2024	29.01.2024	
7	7	12.02.2024	05.02.2024	
8	8	19.02.2024	12.02.2024	
<b>TS 2</b>	8	23.02.2024	16.02.2024	Themen-Special „Praxisführung“
9	9	26.02.2024	19.02.2024	
<b>MÄRZ</b>				
10	10	04.03.2024	26.02.2024	
11	11	11.03.2024	04.03.2024	
12	12	18.03.2024	11.03.2024	
<b>TS 3</b>	12	22.03.2024	15.03.2024	Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
13	13	25.03.2024	18.03.2024	
<b>V 1</b>	13	29.03.2024	22.03.2024	Video-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
<b>APRIL</b>				
<b>14</b>	14	01.04.2024	25.03.2024	
<b>15</b>	15	08.04.2024	01.04.2024	
<b>16</b>	16	15.04.2024	08.04.2024	
<b>17</b>	17	22.04.2024	15.04.2024	
<b>TS 4</b>	17	26.04.2024	19.04.2024	Themen-Special „Abrechnung“
<b>18</b>	18	29.04.2024	22.04.2024	
<b>MAI</b>				
<b>19</b>	19	06.05.2024	29.04.2024	
<b>20</b>	20	13.05.2024	06.05.2024	
<b>21</b>	21	20.05.2024	13.05.2024	
<b>TS 5</b>	21	24.05.2024	17.05.2024	Themen-Special „Praxisführung“
	22	27.05.2024	20.05.2024	
<b>V 2</b>	22	31.05.2024	24.05.2024	Video-Newsletter
<b>JUNI</b>				
<b>23</b>	23	03.06.2024	27.05.2024	
<b>24</b>	24	10.06.2024	03.06.2024	
<b>25</b>	25	17.06.2024	10.06.2024	
<b>26</b>	26	24.06.2024	17.06.2024	
<b>TS 6</b>	26	28.06.2024	21.06.2024	Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
JULI				
27	27	01.07.2024	24.06.2024	
28	28	08.07.2024	01.07.2024	
29	29	15.07.2024	08.07.2024	
30	30	22.07.2024	15.07.2024	
TS 7	30	26.07.2024	19.07.2024	Themen-Special „Abrechnung“
31	31	29.07.2024	22.07.2024	
AUGUST				
32	32	05.08.2024	29.07.2024	
33	33	12.08.2024	05.08.2024	
34	34	19.08.2024	12.08.2024	
TS 8	34	23.08.2024	16.08.2024	Themen-Special „Praxisführung“
35	35	26.08.2024	19.08.2024	
V 3	35	30.08.2024	23.08.2024	Video-Newsletter
SEPTEMBER				
36	36	02.09.2024	26.08.2024	
37	37	09.09.2024	02.09.2024	
38	38	16.09.2024	09.09.2024	
39	39	23.09.2024	16.09.2024	
TS 9	39	27.09.2024	20.09.2024	Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
40	40	30.09.2024	23.09.2024	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Bemerkungen
<b>OKTOBER</b>				
<b>41</b>	41	07.10.2024	30.09.2024	
<b>42</b>	42	14.10.2024	07.10.2024	
<b>43</b>	43	21.10.2024	14.10.2024	
<b>TS 10</b>	43	25.10.2024	18.10.2024	Themen-Special „Abrechnung“
<b>44</b>	44	28.10.2024	21.10.2024	
<b>NOVEMBER</b>				
<b>45</b>	45	04.11.2024	28.10.2024	
<b>46</b>	46	11.11.2024	04.11.2024	
<b>47</b>	47	18.11.2024	11.11.2024	
<b>TS 11</b>	47	22.11.2024	15.11.2024	Themen-Special „Praxisführung“
<b>48</b>	48	25.11.2024	18.11.2024	
<b>V 4</b>	48	29.11.2024	22.11.2024	Video-Newsletter
<b>DEZEMBER</b>				
<b>49</b>	49	02.12.2024	25.11.2024	
<b>50</b>	50	09.12.2024	02.12.2024	
<b>51</b>	51	16.12.2024	09.12.2024	
<b>52</b>	52	23.12.2024	16.12.2024	
<b>TS 12</b>	52	27.12.2024	21.12.2024	Themen-Special „Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“

## ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Onkologen bzw. onkologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 2.300, **Öffnungsrate\*:** 30 – 35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
<b>Premium Banner</b>	ganz oben über dem Header	620 x 90	<b>1.800 €</b>
<b>Superbanner</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	<b>1.800 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	<b>2.300 €</b>
<b>Content-Breaking-Ad</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	<b>2.100 €</b>
<b>Premium Teaser</b>	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	<b>3.600 €</b>
<b>Native Ad (Teaser)</b> inkl. LA-MED NL	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	<b>1.950 €</b>

Optional  
Advertorial  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 20



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

## ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	1	05.01.2024	22.12.2023
FEBRUAR			
2	5	02.02.2024	25.01.2024
MÄRZ			
3	9	01.03.2024	22.02.2024
APRIL			
4	14	05.04.2024	29.03.2024
MAI			
5	18	03.05.2024	26.04.2024
JUNI			
6	23	07.06.2024	31.05.2024
JULI			
7	27	05.07.2024	28.06.2024
AUGUST			
8	31	02.08.2024	26.07.2024
SEPTEMBER			
9	36	06.09.2024	30.08.2024
OKTOBER			
10	40	04.10.2024	27.09.2024
NOVEMBER			
11	44	01.11.2024	25.10.2024
DEZEMBER			
12	49	06.12.2024	29.11.2024

## ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter richtet sich vor allem an Urologen bzw. urologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 1.000, **Öffnungsrate\*:** 30 – 35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
<b>Premium Banner</b>	ganz oben über dem Header	620 x 90	<b>1.400 €</b>
<b>Superbanner</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	<b>1.400 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	<b>1.900 €</b>
<b>Content-Breaking-Ad</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	<b>1.600 €</b>
<b>Premium Teaser</b>	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	<b>3.200 €</b>
<b>Native Ad (Teaser)</b> inkl. LA-MED NL	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	<b>1.550 €</b>

Optional  
Advertorial  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 20



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

## ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2024	05.01.2024
FEBRUAR			
2	6	09.02.2024	02.02.2024
MÄRZ			
3	10	08.03.2024	01.03.2024
APRIL			
4	15	12.04.2024	05.04.2024
MAI			
5	19	10.05.2024	03.05.2024
JUNI			
6	24	14.06.2024	07.06.2024
JULI			
7	28	12.07.2024	05.07.2024
AUGUST			
8	32	09.08.2024	02.08.2024
SEPTEMBER			
9	37	13.09.2024	06.09.2024
OKTOBER			
10	41	11.10.2024	04.10.2024
NOVEMBER			
11	45	08.11.2024	31.10.2024
DEZEMBER			
12	50	13.12.2024	05.12.2024

## ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter richtet sich vor allem an Dermatologen bzw. dermatologisch tätige Ärzte.

**Versand:** monatlich (freitags)

**Empfänger:** 860, **Öffnungsrate\*:** 30 – 35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
<b>Premium Banner</b>	ganz oben über dem Header	620 x 90	<b>1.400 €</b>
<b>Superbanner</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	<b>1.400 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	<b>1.900 €</b>
<b>Content-Breaking-Ad</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	<b>1.600 €</b>
<b>Premium Teaser</b>	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	<b>3.200 €</b>
<b>Native Ad (Teaser)</b> inkl. LA-MED NL	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	<b>1.550 €</b>

Optional  
Advertorial  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 20



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

**ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter**

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	19.01.2024	12.01.2024
FEBRUAR			
2	7	16.02.2024	09.02.2024
MÄRZ			
3	11	15.03.2024	08.03.2024
APRIL			
4	16	19.04.2024	12.04.2024
MAI			
5	20	17.05.2024	10.05.2024
JUNI			
6	25	21.06.2024	14.06.2024
JULI			
7	29	19.07.2024	12.07.2024
AUGUST			
8	33	16.08.2024	09.08.2024
SEPTEMBER			
9	38	20.09.2024	13.09.2024
OKTOBER			
10	42	18.10.2024	11.10.2024
NOVEMBER			
11	46	15.11.2024	08.11.2024
DEZEMBER			
12	51	20.12.2024	13.12.2024

## ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter

Der zweiwöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter richtet sich vor allem an klinisch tätige Ärzte.

**Versand:** zweiwöchentlich (mittwochs)

**Empfänger:** 2.350, **Öffnungsrate\*:** 30 – 35 %

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	990 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.010 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.190 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.150 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	2.900 €
Native Ad (Teaser) inkl. LA-MED NL	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 630 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	1.100 €

Optional  
Advertorial  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 20



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

## ARZT & WIRTSCHAFT Kliniker-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
<b>1</b>	2	10.01.2024	03.01.2024
<b>2</b>	4	24.01.2024	17.01.2024
<b>FEBRUAR</b>			
<b>3</b>	6	07.02.2024	01.02.2024
<b>4</b>	8	21.02.2024	14.02.2024
<b>MÄRZ</b>			
<b>5</b>	10	06.03.2024	29.02.2024
<b>6</b>	12	20.03.2024	13.03.2024
<b>APRIL</b>			
<b>7</b>	14	03.04.2024	27.03.2024
<b>8</b>	16	17.04.2024	10.04.2024
<b>MAI</b>			
<b>9</b>	18	01.05.2024	23.04.2024
<b>10</b>	20	15.05.2024	08.05.2024
<b>11</b>	22	29.05.2024	22.05.2024
<b>JUNI</b>			
<b>12</b>	24	12.06.2024	05.06.2024
<b>13</b>	26	26.06.2024	19.06.2024
<b>JULI</b>			
<b>14</b>	28	10.07.2024	01.07.2024
<b>15</b>	30	24.07.2024	17.07.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	07.08.2024	01.08.2024
17	34	21.08.2024	14.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	04.09.2024	28.08.2024
19	38	18.09.2024	11.09.2024
OKTOBER			
20	40	02.10.2024	25.09.2024
21	42	16.10.2024	09.10.2024
22	44	30.10.2024	23.10.2024
NOVEMBER			
23	46	13.11.2024	06.11.2024
24	48	27.11.2024	20.11.2024
DEZEMBER			
25	50	11.12.2024	04.12.2024
26	52	25.12.2024	18.12.2024

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

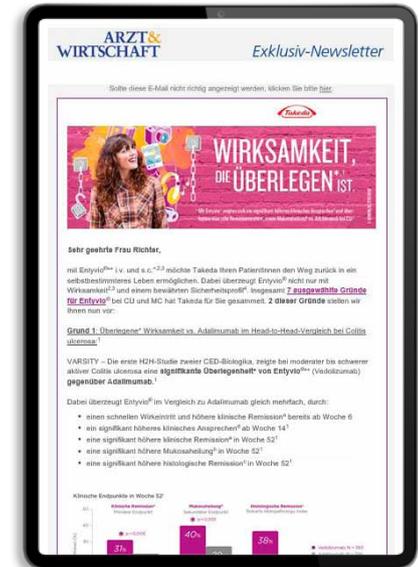
**Auslieferung:** Mi (Di + Do auf Anfrage)

**Öffnungsrate\*:** im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



**! Anmerkung:** Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten.

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

Zielgruppe	Reichweite	Preise/KP
<b>ALLE</b>	ca. 23.500	<b>8.950 €* </b>
<b>API/Hausärzte</b>	ca. 10.500	<b>5.900 €* </b>
<b>Onkologen</b>	2300	<b>4.900 €* </b>
<b>Internisten / Innere Medizin</b>	3450	<b>3.900 €* </b>
<b>Augenärzte</b>	1000	
<b>Gynäkologen</b>	2600	
<b>Kliniker</b>	2250	
<b>Neurologen</b>	1000	
<b>Orthopäden</b>	1900	
<b>Pädiater</b>	1500	
<b>Urologen</b>	1000	
<b>Diabetologen</b>	700	
<b>Endokrinologen</b>	70	
<b>Gastroenterologen</b>	450	<b>2.550 €* </b>
<b>Kardiologen</b>	640	
<b>Nephrologen</b>	300	
<b>Phlebologen</b>	48	
<b>Pneumologen</b>	200	
<b>Rheumatologen</b>	240	
<b>Allergologen</b>	140	
<b>Dermatologen</b>	860	
<b>HNO</b>	800	
<b>Immunologen</b>	40	
<b>Notfallmediziner</b>	500	
<b>Palliativmediziner</b>	240	
<b>Radiologen</b>	720	

\*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

## Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1.200 x 630 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

### Preis:

2.990 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)

3.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion (Übernahme aus Print, ohne extra Freigabe)

4.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als reines Online-Format



## Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

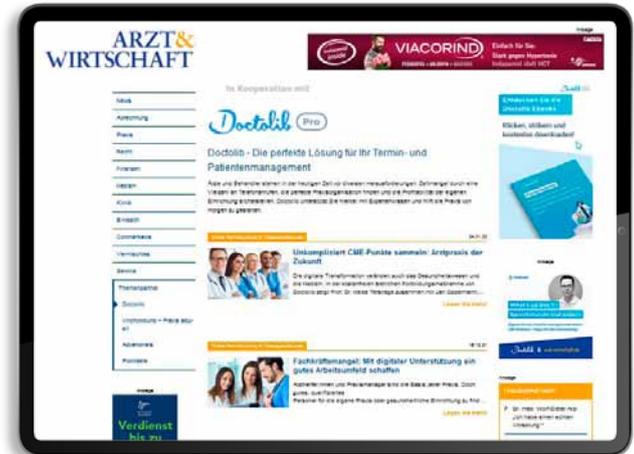
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

### Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

**Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.**

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



### Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



## Das Webinar

NEU

Mit Ihrer Idee  
und unserer Reichweite  
erreichen wir die  
richtige Zielgruppe!



# Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo

4 Wochen



- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor

3 Wochen



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!**

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

**Basispaket: ab 10.500,- €**

zzgl. gesetzl. MwSt.  
zzgl. optional mit Reichweitenpaket

## Podcast + Video-Teaser

- Kommunikationsmix: Audio-Video-Content gleichberechtigt neben Text, Bild und Video -> aus Lesern werden auch Hörer!
- Wichtig: auch Audio-Video-Content muss Mehrwert bieten, Nutzen stiften und Reaktionen hervorrufen – zum Beispiel als Ratgeber-Reihen zu bestimmten Themenfeldern

### Podcast:

- Leicht konsumierbar (Dauer ca. 8–20 Minuten pro Podcast – je nach Thema, auch von unterwegs abrufbar/hörbar, immer und jederzeit nutzbar)
- Längere Aufmerksamkeitsspanne durch einfaches Zuhören
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen – auch die Leser, die wenig Zeit zum Lesen oder für Videos haben
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

### Video:

- Laufzeit: 12 Monate
- Leicht konsumierbar und auch von unterwegs abrufbar
- durch Playlists und Abos immer und jederzeit nutzbar
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar
- Dauer ca. 7–15 Sekunden pro Video

Preis: 1.200 € je Folge (Paketpreise möglich)

#### Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!  
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

**Zielgruppe:** Heilberufler

#### Verlag:

MedTriX GmbH

Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Telefax: +49 81 91 125-97179

Internet: <https://arzt-wirtschaft.de>

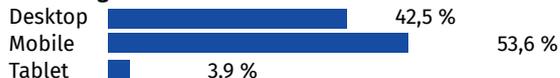
E-Mail: [andrea.lottes@medtrix.group](mailto:andrea.lottes@medtrix.group)

#### Zugriffe & Reichweiten:

Page Impressions: ca. 1.700.000 jährlich

User: ca. 950.000 jährlich

#### Technologie:



#### Datenanlieferung:

Per E-Mail an [aw-adops@medtrix.group](mailto:aw-adops@medtrix.group)

**Banner auw.de:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

**Newsletter:** nur statisches Werbemittel möglich!

**Exklusiv-Newsletter:** mindestens 2 Wochen vor Versendung.

Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 6)!

**Externer AdServer:** Google Ad Manager

#### Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

#### Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

#### Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [arzt-wirtschaft.de](https://arzt-wirtschaft.de)



**Andrea Lottes**  
**Key Account Managerin**  
**ARZT & WIRTSCHAFT**  
T +49 8191 305 55-22  
M +49 172 85 12 736  
andrea.lottes@medtrix.group  
<https://auw.de>



**Lutz Gey**  
**Key Account Manager**  
**ARZT & WIRTSCHAFT**  
T +49 8191 305 55-13  
lutz.hey@medtrix.group  
<https://auw.de>



**Klaus Schumacher**  
**Key Account Manager**  
**ARZT & WIRTSCHAFT**  
T +49 2206 852 92 - 60  
klaus.schumacher@  
medtrix.group  
<https://auw.de>



**Michaela Richter**  
**Ad- und Campaign-Managerin**  
**ARZT & WIRTSCHAFT**  
T +49 8191 305 55-25  
michaela.richter@  
medtrix.group  
<https://auw.de>