

arzt-wirtschaft.de

GUIDELINES
Exklusiv-Newsletter

E-Mail-Marketing mit Arzt & Wirtschaft

Neben unseren redaktionellen Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppen-genaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite versendet und enthält 100% Ihre Kundeninhalte.

Für Ihren Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen verschiedene Optionen an:

STANDALONE-NEWSLETTER STANDARD

Ihre Vorteile:

- **Variante 1** – auf Basis unseres Templatebaukastens
 - **Variante 2** – auf Basis eines Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Im Folgenden finden Sie Informationen zu den verschiedenen technischen Spezifikationen zur Anlieferung der Daten zum Versand Ihres Newsletters.

Bitte beachten Sie, dass wir eine optimale und fehlerfreie Darstellung und hohe Zustellbarkeit nur unter Einhaltung der im folgenden aufgeführten Spezifikationen gewährleisten können.

Variante 1 (Baukasten)

Variante 2 (HTML)

Stand: Juli 2021

Variante 1 – auf Basis des A&W-Template-Baukastens

Schnell und bequem:

Wählen Sie aus drei verschiedenen Layouts und liefern uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Templatetool.

Folgende Musterlayouts stehen Ihnen zur Verfügung:

Ihre Vorteile:

- Unmittelbare Nähe zur Marke
- Empfehlungscharakter der Absender-Marke
- Ungeteilte Aufmerksamkeit bei den Lesern
- Minimierung der Streuverluste
- Optimiert für die mobile Darstellung

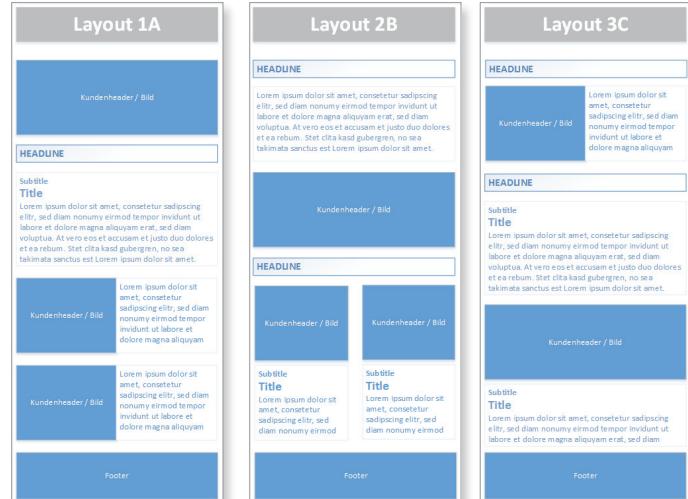
Anlieferung

- Bilder als jpg, gif mit max. 650px Breite (72dpi/RGB-Farbraum)
- Texte als Word-Datei mit separater Angabe der Links / verlinkten Texten
- Betreffzeile (max. 60 Zeichen)

Abstimmung / Vorlaufzeit

- Die Möglichkeit der Umsetzung sowie die konkreten Inhalte des Standalone-Newsletters müssen im Vorfeld mit uns abgestimmt werden
- 14 Werkstage vor Versand des Newsletters benötigen wir das Material

Musterlayouts:



Unsere Leistung:

Erstellung und Versand des Exklusiv-Newsletters auf Basis des Layoutmusters inkl. einer Korrekturschleife mit Testversand.

Variante 2 – auf Basis eines Kunden-HTML

Eine weitere Variante ist die Erstellung Ihres Standalone-Newsletters auf Basis einer HTML-Datei. Hierzu benötigen wir einen HTML-Code, der, wie im Anzeigenbeispiel dargestellt, in unsere Vorlage eingebaut wird.

HTML-Vorgaben: Bitte beachten Sie bei der Anlieferung des HTML-Code unbedingt die folgenden technischen Vorgaben!

Ihre Vorteile:

- Unmittelbare Nähe zur Marke
- Empfehlungscharakter der Absender-Marke
- Ungeteilte Aufmerksamkeit bei den Lesern
- Minimierung der Streuverluste

Anlieferung

- HTML-Datei (UTF8 kodiert)
- Betreffzeile (max. 60 Zeichen)

Abstimmung / Vorlaufzeit

- Die Möglichkeit der Umsetzung sowie die konkreten Inhalte des Standalone-Newsletters müssen im Vorfeld mit uns abgestimmt werden.
- 14 Werkstage vor Versand des Newsletters benötigen wir das Material

Unsere Leistung:

Erstellung und Versand des Exklusiv-Newsletters auf Basis des Layoutmusters inkl. einer Korrekturschleife mit Testversand.

STADA GLUCO RESULT TO GO PLUS – das kleinste Blutzuckermessgerät der Welt!

Ideal für aktive Menschen Platz im Reisetasche. Das nur 1 cm dicke Gerät lässt sich auf die Teststreifenbox aufbringen. Die Stromquelle kann mittels praktischer Mehrfachsteckbox an der Dose befestigt werden und bleibt so immer gefüllt.

[Jetzt anfordern!](#)

STADA GLUCO RESULT TO GO PLUS

- Kompatibel mit allen Teststreifen mit 4 mm Breite – passen in jeder Tasche
- 1000 Messungen mit Datum und Uhrzeit
- 500 Messergebnisse mit Datum und Uhrzeit
- PC-Schnittstelle

Der größere Bruder zu Hause – STADA GLUCO RESULT[®]

Gute Ergonomie und eine bessere Handhabung im Fokus. Mit seinen weichen Verarbeitungen erhält es eine begrenzte Haltbarkeit des Messzweiges. Durch den Einsatz von 20 mm breiten Teststreifen ist eine hohe Leistung ablesbar. Das Wiederaufladen ist eine integrierte Komponente.

STADA GLUCO RESULT[®]

- Leichter Ablenkpunkt
- 500 Messergebnisse mit Datum und Uhrzeit
- PC-Schnittstelle

Zwei Geräte – ein Teststreifen

Die STADA Blutzuckermessgeräte erhalten die Qualitätsmerkmale nach DIN EN ISO 15197:2003. Beide Modelle haben einen weiteren besonderen Vorteil: für beide Modelle kann der Teststreifen der STADA GLUCO RESULT[®] Blutzuckermessstreifen verwendet werden. Die Teststreifen sind: a) leichter zu handhaben, b) leichter zu verstauen, c) leichter zu geladen und auch bei vielen anderen Herstellern ebenfalls wie in Konsensus getestet.

[Jetzt anfordern!](#)

Wirtschaftliche Vorteile für Sie:

Mit unseren Teststreifen sichern Sie sich die Vorteile der Preisspitzen 1 der Ersatzkassen!

„Mein Name ist Prof. Dr. med. Jörg Elsner und ich bin Hausarzt mit einer eigenen Praxis in Bremen. Seit 2008 bin ich Mitglied der PVS und kann Ihnen mein Thema Förderungsmangement ganz befreit auf dem Punkt vorstellen.“

[zum Erfahrungsbericht](#)

Sehr geehrter Herr Mustermann,

die PVS steht für Ihre Kunden und Sie können, was das für unsere Mitglieder in Ihnen anstrebt, beobachten, erhalten Ihnen unsere Arzte persönlich.

In einer Reihe von Themenartikeln informiert die PVS im Jahresverlauf über aktuelle Herausforderungen der Praxiswirtschaft und wie Sie diese bestmöglich bewältigen. Wählen Sie sich für die PVS entscheiden können und welche Vorteile diese Ihnen mit sich bringt.

Das Themenpapier Nr. 6: Förderungsmangement

„In unseren Kurz- Themenpapier spricht Prof. Dr. med. Jörg Elsner über den Förderungsmangement, was ein Patient zu spät oder gar nicht Zahlt und wie ihm in diesem Fall Förderungsmittel zum Vorteil des Arzts/Rates. Verhältnis bleibt dabei unverändert.“

[jetzt kostenfrei anfordern](#)

[zur PVS-Website](#)

Über die PVS

Seit über 20 Jahren stehen die einsatzintimen Beratungsspezialisten Prof. Arzt Dr. med. Jörg Elsner und sein Praxisbüro für Sie zur Seite. Als ärztliche Gemeinschaftsinnovation bietet die PVS höchste Know-how, Expertise sowie zurzeit professionelles Förderungsmangement und persönlichen Beratungsangebote. Zudem werden Beratungs- und Förderungspakete durch die Prof. der PVS, [www.pvs.de](#)

Variante 2 (HTML) – Technische Spezifikation

Format:

max. Breite 650 px, damit der Newsletter in bestimmten E-Mail-Clients rechts nicht abgeschnitten wird; Höhe bitte nur so hoch wie nötig (möglichst kurz und knapp), Leser müssen ansonsten je nach Monitor und E-Mail-Client sehr viel scrollen.

Halten Sie den HTML-Code möglichst schlank und **optimieren Sie Bilder durch Kompression**. Der Newsletter sollte insgesamt nicht **mehr als 250 KB** umfassen.

- Verwenden sie **keine CSS-Datei**, sondern nutzen Sie lediglich Inline-CSS!
- Verwenden Sie **keine Background-Images**, diese werden in den meisten E-Mail-Clients nicht angezeigt.
- Scripte und Plug-ins werden von E-Mail-Clients nicht unterstützt (kein JavaScript, kein Flash)
- Bitte **ausschließlich jpg- oder gif-Grafiken** verwenden. png-Grafiken werden in Lotus Notes 6, Lotus Notes 7 und Outlook 2007 nicht angezeigt.
- Die Grafiken sollten die richtige Größe haben und **nicht** über die Attribute width und height skaliert werden – Kompression der Images.
 - Anlieferung als File (jpg, gif) mit max. 650px Breite (72dpi/RGB-Farbraum)
 - Anlieferung via URL !!! inline width Angabe 650px Breite !!!

In Texten keine Links verwenden, sondern Namen:

z.B. „Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite.“ Anstatt „Mehr Informationen finden Sie auf www.webseite.de.“ Durch das Tracking weichen die geschriebene und die tatsächliche URL voneinander ab. E-Mail-Clients können das als Phishing-Versuch einstufen.

Inhalt als Imagemap

Alternativ können Sie uns grafisch besonders aufwendige Newsletter als Imagemap übermitteln – wir empfehlen jedoch die Realisierung via Tabellen/HTML umzusetzen. (JPG-Format in 650 px Breite 72dpi/RGB-Farbraum, HTML-Code für die Imagemaps mit Verlinkungen, alles zusammen unter 250 KB Dateigröße) oder als HTML im fertigen Design.

Links als Button

Bitte liefern Sie verlinkte Buttons innerhalb des HTML-Code als separate Grafiken (.gif) an, und nicht als inline CSS-Style.

```
<a href="http://www.example.com" style="border: 1px solid  
rgb(230, 153, 0); border-radius: 3px; color: rgb(255, 255, 255);  
display: inline-block; font-family: Arial, 'Helvetica Neue', Hel-  
vetica, sans-serif; font-size: 14px; line-height: 36px;  
text-align: center; text-decoration: none; width: 249px; back-  
ground-color: rgb(230, 153, 0);">Button Text</a>
```

Text des Button

Variante 2 (HTML) – Technische Spezifikation

Layout mit Tabellenstruktur realisieren:

HTML-Tabellen und Spalten innerhalb der Tabellen müssen **immer eine feste Breite** haben, deren Summe der Breite der übergeordneten Spalte entspricht (max 650px).

Beispiel:

```
<table width="650" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0">
<tbody>
<tr>
<td width="200"></td>
<td width="50">&nbsp;</td>
<td width="400" valign="top" align="left">
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Sehr ge-
ehrter Kunde,</span>
<br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;"> <span
style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">&nbsp;</
span><br>
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem
ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,</span>
<br style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;"> </td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

- Bei Tabellen die Attribute **immer auf „0“** setzen
- Für Texte **ausschließlich Span-Tags** verwenden. Farbangaben im Hexadezimal-Format müssen mit einer Rauten gekennzeichnet sein (Falsch: „color:123456;“ Richtig: „color: #123456;“)

Formatierung der Texte mit Inline-Styles

- Das Template **muss die finalen Links enthalten** und den Hinweis, wer das Tracking übernimmt
- Bitte für User, bei denen kein HTML angezeigt wird, eine Textvariante mitliefern
- Wenn die Trackinglinks gesondert angeliefert werden, beachten Sie bitte ggbf. die Mehrkosten

Beispiel:

```
<span style="font-family: Verdana,sans-serif; font-size: 11px;">Lorem
ipsum dolor sit amet,...</span>
```

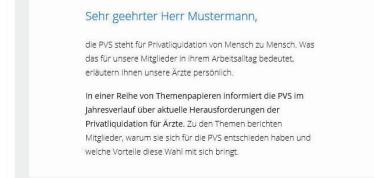


Bitte beachten Sie die MS-Outlook spezifischen Anforderungen des HTML-Code zur sauberen Darstellung in allen MS-Outlook Mail Clients.



Tipps für erfolgreiche Exklusiv-Newsletter

1. Stellen Sie kurz den **Vorteil Ihres Produkts** für die Zielgruppe dar.
2. Denken Sie daran, dass ein **ansprechendes Layout** die Blicke auf Ihr Produkt lenkt.
3. Wichtig ist auch, dass **Links** schnell als solche erkannt werden. **call-to-action!**



FAQs zu Standalone-Newslettern

1. Bekommen wir einen Korrekturabzug?

- a. Ja, unsere Standalone-Newsletter beinhalten jeweils eine Korrekturschleife, vor dem finalen Mailing erhalten Sie eine Vorschau des Newsletters zur Freigabe.

2. Bis wann müssen die Daten geliefert werden?

- a. Spätestens 14 Werkstage vor Versand des Mailings

3. Wie sieht so ein Exklusiv-Newsletter aus?

- a. Ihre Inhalte werden in das Newsletterlayout von Arzt & Wirtschaft integriert, d.h. Header und Footer kommen von A&W, dazwischen befinden sich Ihre Kundeninhalte. Im Bereich dieser Inhalte haben Sie freie Hand was Layout und Aufbau betrifft.

4. Wie viele Bilder, Links und Texte können wir einbauen?

- a. Grundsätzlich können mehrere Bilder, Links und Texte eingebunden werden. Wir empfehlen Ihnen, Ihr Mailing nicht zu überladen und den Fokus klar auf den Nutzwert für den Leser auszurichten.

5. Können Sie uns die Klickraten nennen und wie sieht die Erfolgskontrolle aus?

- a. Sie erhalten automatisch ca. eine Woche nach dem Versand ein Reporting mit allen relevanten Kennzahlen.

6. Können Videos eingebaut werden?

- a. Nicht direkt, jedoch als Vorschaubild mit Link.

7. Wer erstellt das Layout und welche Daten werden benötigt?

- a. Diese Informationen finden Sie in den hier zusammengefassten technischen Spezifikationen zu den Exklusiv-Newslettern.

8. Gibt es eine Übersicht, aus welchen (Fach-) Arztbereichen etc. die Empfänger kommen?

- a. Diese Informationen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.



Andrea Lottes
Sales & Marketing Manager online
arzt-wirtschaft.de
Telefon: +49 8191 125-179
Mobil: +49 172/85 12 736
Fax: +49 8191 125-97179
E-Mail: andrea.lottes@arzt-wirtschaft.de
Web: www.auw.de



Lydia Hörhammer
Content Managerin
arzt-wirtschaft.de
Telefon: +49 8191 125-823
E-Mail: lydia.hoerhammer@arzt-wirtschaft.de
Web: www.auw.de