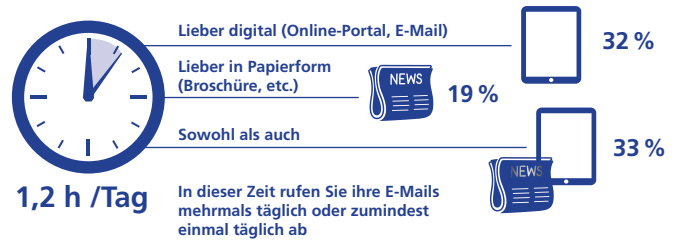
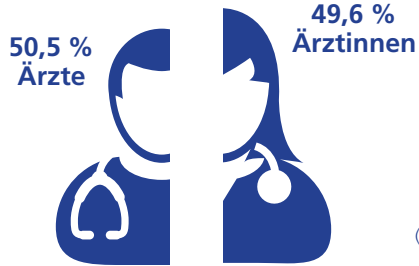




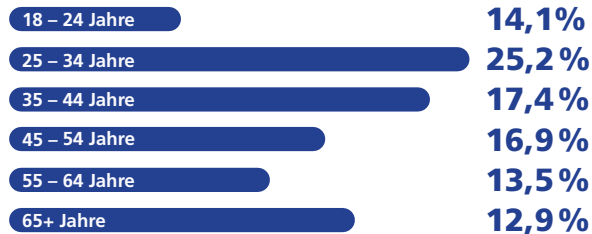
arzt-wirtschaft.de

Mediadaten Online 2022

Entdecken Sie Ärzte als Premium-Zielgruppe



Altersverteilung



Interessen



Banner

- Webseite
- Newsletter



Standalone

- Exklusiv-Newsletter



Retargeting

- Zielgruppenverlängerung



Content

- Advertorials
- Microsites
- Themenpartner



Audio/Video

- Webinar
- Podcast

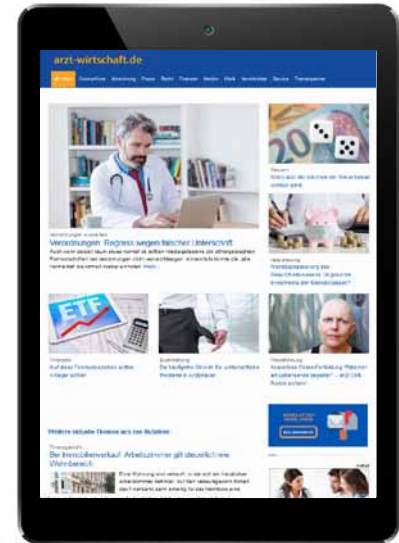


arzt-wirtschaft.de

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Display: Werbeformen

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Position/Platzierung	Auslieferung	Preise/TKP
Billboard	970 x 250	Über dem Header	Run on Site	115 €
Superbanner	728 x 90	auf Billboard Platzierung	Run on Site	100 €
Skyscraper	120-160 x 600 120-160 x 600	links rechts + sticky	Run on Site	105 € 110 €
Medium Rectangle (Expandable)	300 x 250	Innerhalb eines Beitrags oder der Sitebar (Anlieferung als HTML5 Format)	Run on Site	105 € (130 €)
Native Web Ad	600 x 200	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 145 x 145 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run on Site	115 €
Video in SP-Qualität	720 (1.280x720)	Überschrift: max. 25 Zeichen, CTA Text max. 15 Zeichen	Run on Site	160 €
Fullsize	468 x 60	Unterhalb des Beitrags	Run on Site	80 €



! Anmerkung: alle physischen Werbemittel: eine Verlinkung möglich, ansonsten HTML5-Format anliefern.

Der Newsletter

Mit dem **2x wöchentlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe Heilberufler ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Mit einer Wochenschaltung erreichen Sie unsere Leser montags und freitags. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 6).

Versand: 2 x wöchentlich (montags und freitags)

Empfänger: ca. 24.000, **Öffnungsrate:** Ø ~ 25 %, abhängig von Themen und Inhalt

NEU **Newsletter an Kliniker**

Empfängerzahl: ca. 2.350 Kliniker, **Versand:** 14-tägig (in den geraden Kalenderwochen)

Werbeform	Beschreibung	Format	Preis pro Woche		
			an alle Abonnenten	an spezielle Arztgruppe	NEU: an Kliniker
Fullsize Banner	statisch	468 x 60 px	1.190 €	990 €	435 €
Superbanner	statisch	650 x 80 px	1.420 €	1.220 €	450 €
Medium Rectangle	statisch	300 x 250 px	1.450 €	1.250 €	485 €
Native Ad	Überschrift, Text + Bild + Link	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 145x145 px, Fließtext: max. 350 Zeichen, Ziel-URLs	1.750 €	1.550 €	595 €
Premium Banner	bestplatziert unter dem Header	650 x 80 px	1.650 €	–	–

NEU



i Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

Der Exklusiv-Newsletter

Der Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: mit unserem Exklusiv-Newsletter kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Persönliche Ansprache Ihrer Kunden
- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 15 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preise/KP
alle Newsletter-Empfänger	ca. 24.000	5.100 €
API	über 11.500	3.650 €
spezielle Facharztgruppen	auf Anfrage	0,90 €/Kontakt + 600 € Setup

Auslieferung: Mi (Di + Do auf Anfrage)



! Anmerkung: zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie unter: www.arzt-wirtschaft.de/mediadaten-online/
Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

Zielgruppen-Marketing

Erreichen Sie niedergelassene Ärzte überall im Netz – mit **Zielgruppen-Marketing**.

Steigern Sie Ihre **Reichweite** über unser **Zielgruppen-Marketing**. Wir erweitern dafür Ihre Kampagnen um Ausspielungen im Netzwerk der **TOP-AGOF Vermarkter**.

Dabei spielen wir Ihre **Display-Kampagne** nur an die von uns vorher **verifizierten und markierten Ärzte** aus – natürlich HWG-konform. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet.

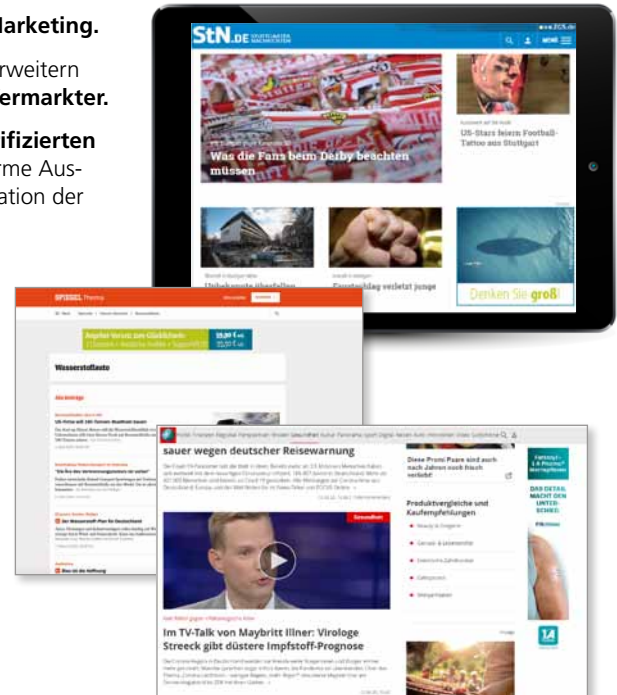
Banner-Set* TKP 135,- EUR bzw. 155,- EUR (Rx-Kampagnen)

* (Wide Skyscraper, Leaderboard, Medium Rectangle, Billboard) – buchbar ab mindestens 50.000 – als Rx-Kampagne buchbar mit maximal 25.000 Als pro Monat

Ihre Vorteile:

- Mehr Reichweite ohne Streuverluste
- Zielgenaue Ansprache
- Qualität statt Quantität (CTR)

Bitte diese Formate für das AdBundle anliefern:	
Skyscraper	160 x 600
Medium Rectangle 1	300 x 250
Medium Rectangle 2 (mobile)	320 x 50
Leaderboard	728 x 90
Billboard 1	970 x 250
Billboard 2 (Performance)	800 x 250



Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 318 x 210 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

Preis: 2.790 €



Home > **Arztpraxis** > Umsatzrechner für die Arztpraxis – objektiv, transparent und individuell

19. August 2021 | Dr. Ina Terakaki | 4627707

Erfolgreiche Arztpraxis Umsatzrechner für die Arztpraxis – objektiv, transparent und individuell

Terminausfälle, kurzfristige Absagen oder Verschiebungen und die Bindung von Ressourcen am Telefon sind die häufigsten Ärgernisse und Kostpunkte für Arztpraxen und Gesundheitseinrichtungen. Digitale Lösungen, wie zum Beispiel der digitale Terminmanagement-Service von Doctolib, helfen Kosten zu reduzieren und Kapazitäten für relevanter Aufgaben zu schaffen.

Wie auch Unternehmen, müssen medizinische Einrichtungen profitabel und ressourcenoptimiert wirtschaften. Digitale und automatisierte Prozesse sind hierfür gute Lösungen. Sie helfen, den Arbeitsalltag in der Praxis zu optimieren und bieten Patienten einen modernen und einfachen Service. Hier finden Sie wertvolle Tipps für die Steigerung der Wirtschaftlichkeit Ihrer Praxis:

1. Bieten Sie Ihren Patienten eine Online-Terminvereinbarung rund um die Uhr

Die Microsite

Die **Microsite** (Onepager) ist ein erfolgreiches Instrument im Bereich **Content Marketing**. Sie wird getrennt von der Hauptseite (auw.de) und zeitlich begrenzt eingebunden und dient zur Präsentation eines neuen Produkts, einer Veranstaltung, zur Leadgenerierung oder einfach als zusätzliches Format innerhalb einer **digitalen Marketing-Kampagne** – ohne Ablenkung durch andere Inhalte oder Anzeigen!

Durch eine eigenständige URL kann sie von anderen Plattformen oder Kanälen einfach verlinkt werden. Mithilfe von Keywords, die an die Inhalte bzw. die Marketing-Kampagne angepasst sind, gelingt eine perfekte SEO-Optimierung.

Inhalte, Layout, Look & Feel, CI kommen zu 100 Prozent von Ihnen und werden von uns umgesetzt. Die Microsite eignet sich sehr gut als zentrales Content-Format innerhalb einer digitalen Kampagne. Content kann bis zu 2x verändert / angepasst werden.

Inhalte bitte anliefern in Form von:

- Texten
- Grafiken
- Bilder
- Videos

Laufzeit*	Kosten
6 Monate	2.000 €
12 Monate	4.000 €

* Verlängerung auf Anfrage.



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als **exklusiver Themen-Experte** durch Ihren eigenen Fachbereich mit

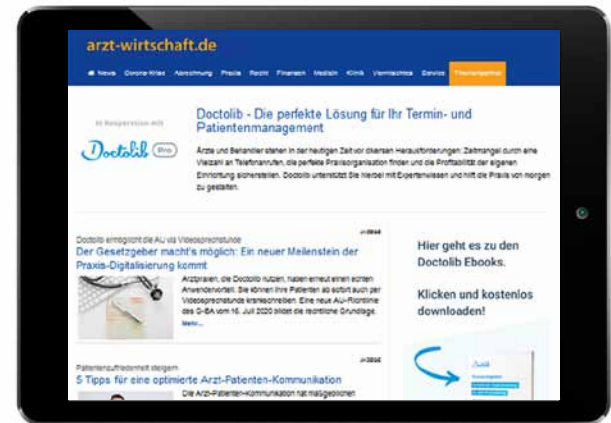
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Wichtige Touchpoints festlegen:

- Emailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar **NEU**

**Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!**



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...
 ■ erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

■ kümmern uns um die Anmeldungen
 ■ und das Teilnehmermanagement
 ■ bereiten (technisch) alles vor



3 Wochen

Wir bewerben das Webinar...
 ■ über unsere Website
 ■ Partnerwebsites
 ■ Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



Herzlich Willkommen!

Webinar-Dauer: max. 60 Min.
 Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!

1 Woche



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer nochmal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Zahlen & Fakten:

ca. 200.000 Pl's/Monat (Durchschnitt)
 ca. 140.000 Visits/Monat (Durchschnitt)
 ca. 25.500 Newsletter-Abonnenten

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Basispaket: ab 9.900,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

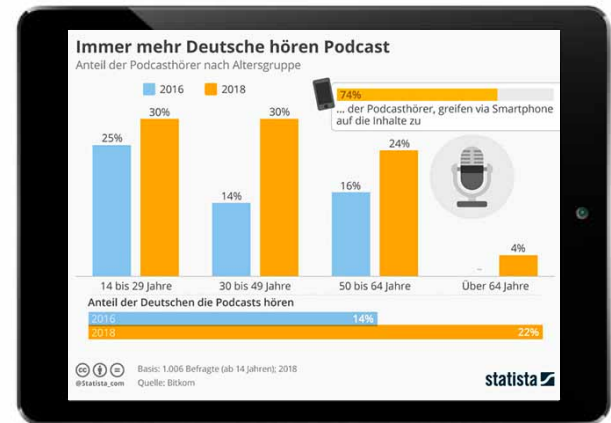
Der Podcast

- Erreichen der jungen Zielgruppe „Generation 5G“ = der Kunde von morgen mit hochwertigem Audio-Content (tragen das beliebteste Abspielgeräte für Podcasts = Smartphone stets bei sich)
- Kommunikationsmix: Audio-Content gleichberechtigt neben Text, Bild und Video -> aus Lesern werden auch Hörer!
- Wichtig: auch Audio-Content muss Mehrwert bieten, Nutzen stiften und Reaktionen hervorrufen – zum Beispiel als Ratgeber-Reihen zu bestimmten Themenfeldern

Vorteile:

- Leicht konsumierbar (Dauer ca. 6-12 Minuten pro Podcast – je nach Thema, auch von unterwegs abrufbar / hörbar, immer und jederzeit nutzbar)
- Längere Aufmerksamkeitsspanne durch einfaches Zuhören
- Aufbau neuer Reichweiten / Zielgruppen – auch die Leser, die wenig Zeit zum Lesen oder für Videos haben
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Heilberufler

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Geschäftsbereich:

ARZT & WIRTSCHAFT, Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 81 91 / 125-179
Telefax: +49 81 91 / 125-97179
Internet: www.arzt-wirtschaft.de
E-Mail: andrea.lottes@arzt-wirtschaft.de

Zugriffe & Reichweiten:

Page Impressions: ca. 1.700.000 jährlich
User: ca. 950.000 jährlich

Technologie:

Desktop		42,5 %
Mobile		53,6 %
Tablet		3,9 %

Datenanlieferung:

Per E-Mail an anzeigen@arzt-wirtschaft.de

Banner auw.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Banner / AdBundle für Retargeting-Kampagnen:

mindestens 2 Wochen vor Kampagnenstart (animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML5-, DHTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 50 KB, 72 dpi.

Newsletter nur GIF-Format möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.

Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 6)!

Externer ADServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50% der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100% der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX



Andrea Lottes
Sales & Marketing Manager online
arzt-wirtschaft.de
Telefon: +49 8191 125-179
Mobil: +49 172/85 12 736
Fax: +49 8191 125-97179
E-Mail: andrea.lottes@arzt-wirtschaft.de
Web: www.auw.de

Haben Sie individuelle Wünsche zu Online-Kampagnen oder speziellen Werbepaketeten?



Budget



Zielgruppe



Laufzeit



Medium



Region



**Ziel/
Erwartung**

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Geschäftsbereich ARZT & WIRTSCHAFT
Justus-von-Liebig-Str. 1 · 86899 Landsberg · www.arzt-wirtschaft.de