

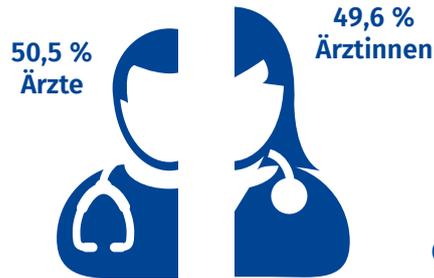
MEDIADATEN 2023

ARZT & WIRTSCHAFT

ONLINE · PREISLISTE STAND JANUAR 2023



Entdecken Sie Ärzte als Premium-Zielgruppe



1,2 h /Tag

Lieber digital (Online-Portal, E-Mail)

Lieber in Papierform (Broschüre, etc.)

Sowohl als auch

In dieser Zeit rufen Sie ihre E-Mails mehrmals täglich oder zumindest einmal täglich ab



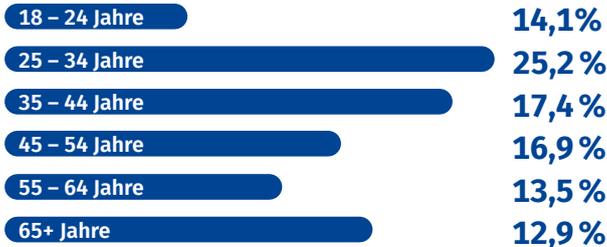
19 %



33 %

32 %

Altersverteilung



Interessen



Politik



Wirtschaft



Urlaub & Reisen



Einrichten & Wohnen



Mode



Autos



Uhren & Schmuck



Finanz-/
Versicherungsprodukte



Technik

Banner

- Webseite
- Newsletter



Standalone

- Exklusiv-Newsletter



Retargeting

- Zielgruppenverlängerung



Content

- Advertorials
- Microsites
- Themenpartner



Audio/Video

- Webinar
- Podcast



arzt-wirtschaft.de

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endergeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Display: Werbeformen

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Position/Platzierung	Auslieferung	Preise/TKP
Leaderboard	728 x 90	rechtsbündig am Seitenanfang	Run on Site	120 €
Skyscraper	230 x 600	rechts, non-sticky	Run on Site	120 €
Half wide Skyscraper	160 x 300	links in der Sitebar	Run on Site	95 €
Content Ad / Medium Rectangle	300 x 250	im Content-Bereich und links und rechts in der Sitebar	Run on Site	110 €
Premium Ad	600 x 120	im Content-Bereich	Run on Site	95 €
Halfpage Ad	600 x 300	im Content-Bereich	Run on Site	120 €
Rectangle	230 x 200	rechts in der Sitebar	Run on Site	95 €
Native Web Ad (Web Teaser)	600 x ca. 200	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 145 x 145 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/ Pflichttext: max. 120 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run on Site	125 €



! Anmerkung: Für alle physischen Werbemittel: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten HTML-Format oder AdTags anliefern!

Der Newsletter

Mit dem 2x wöchentlich erscheinenden Newsletter steht Ihnen für die Zielgruppe Heilberufler ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Mit einer Wochenschaltung erreichen Sie unsere Leser montags und freitags. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 6).

Versand: 2 x wöchentlich (montags und freitags)

Empfänger: ca. 24.000, **Öffnungsrate:** Ø 25 und 30 %, abhängig von Themen und Inhalt

NEU Newsletter an Kliniker

Empfängerzahl: ca. 2.350 Kliniker, **Versand:** 14-tägig (in den geraden Kalenderwochen)

Werbeform	Beschreibung	Format in Pixel	Preis pro Woche		
			an alle Abonnenten	an spezielle Arztgruppe	NEU: an Kliniker
Fullsize Banner	statisch	468 x 60	1.250 €	1.040 €	460 €
Superbanner	statisch	650 x 80	1.490 €	1.280 €	480 €
Medium Rectangle	statisch	300 x 250	1.520 €	1.310 €	510 €
Native Ad (Teaser)	statisch	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 145 x 145, Fließtext: max. 350 Zeichen, Ziel-URLs	1.850 €	1.650 €	625 €
Premium Banner	statisch	650 x 80	1.750 €	-	625 €
LA-MED NL Text/Bild	statisch	Überschrift: max. 60 Zeichen Fließtext: max. 250 Zeichen Bild: quadratisch 4:3 16:9 3:2 Format	1.850 €	1.650 €	625 €

NEU



i Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbepublikationen. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Persönliche Ansprache Ihrer Kunden
- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

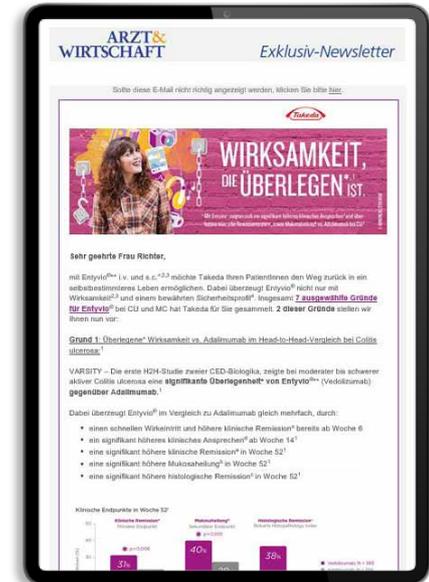
Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preise/KP
alle Newsletter-Empfänger	ca. 24.000	5.720 €
API	ca. 11.500	4.050 €
spezielle Facharztgruppen	auf Anfrage	0,99 €/Kontakt + 700 € Setup

Auslieferung: Mi (Di + Do auf Anfrage)

 Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie unter: www.arzt-wirtschaft.de/mediadaten-online/. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.



! Anmerkung: Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten.

Zielgruppen-Marketing

Erreichen Sie niedergelassene Ärzte überall im Netz – mit **Zielgruppen-Marketing**.

Steigern Sie Ihre **Reichweite** über unser **Zielgruppen-Marketing**. Wir erweitern dafür Ihre Kampagnen um Ausspielungen im Netzwerk der **TOP-AGOF Vermarkter**.

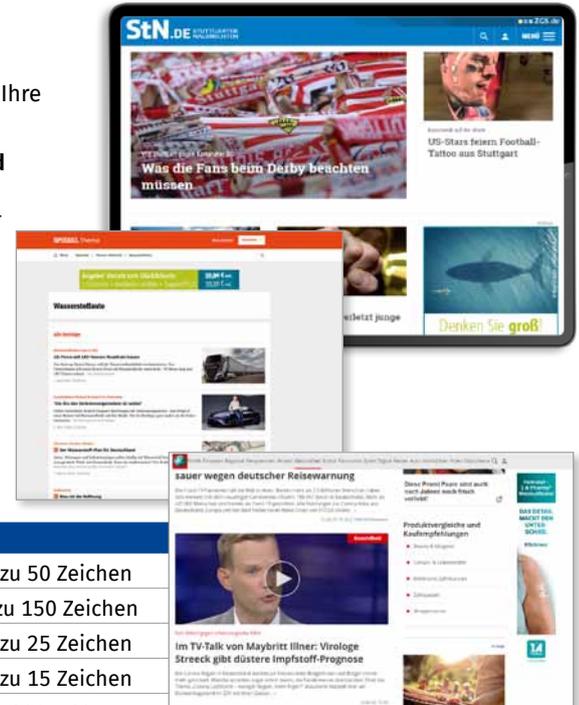
Dabei spielen wir Ihre **Display-Kampagne** nur an die von uns vorher **verifizierten und markierten Ärzte** aus – natürlich HWG-konform. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-empfänger gewährleistet.

Banner-Set* TKP 140 € bzw. 160 € (Rx-Kampagnen)

* (Wide Skyscraper, Leaderboard, Medium Rectangle, Billboard) – buchbar ab mindestens 25.000 – als Rx-Kampagne buchbar mit maximal 10.000 AIs pro Monat

Ihre Vorteile:

- Mehr Reichweite ohne Streuverluste
- Zielgenaue Ansprache
- Qualität statt Quantität (CTR)



Bitte diese Formate für das AdBundle anliefern:	
Skyscraper	160 x 600
Medium Rectangle 1	300 x 250
Medium Rectangle 2 (mobile)	320 x 50
Leaderboard	728 x 90
Billboard 1	970 x 250
Billboard 2 (Performance)	800 x 250

Text-/Bild-Ad	
Headline	bis zu 50 Zeichen
Bodytext/Description	bis zu 150 Zeichen
Firmenname	bis zu 25 Zeichen
CTA	bis zu 15 Zeichen
Anlaufbild/Thumbnail-Image	1.200 x 627
Icon/Logo Image	quadratisch, max. 100 x 100
Click URL	bis zu 250 Zeichen
Zeichenangaben jeweils incl. Leerzeichen ! ACHTUNG: Nur eine Verlinkung möglich!	

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1200 x 720 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

Preis:

- 2.990 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)
- 3.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion (ohne extra Freigabe)
- 4.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als reines Online-Format



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar

NEU

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Zahlen & Fakten:

ca. 200.000 Pl's/Monat (Durchschnitt)
ca. 140.000 Visits/Monat (Durchschnitt)
ca. 25.500 Newsletter-Abonnenten

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Basispaket: ab 9.900,- €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Podcast + Video-Teaser

- Erreichen der jungen Zielgruppe „Generation 5G“ = der Kunde von morgen mit hochwertigem Audio-Video-Content (tragen das beliebteste Abspielgeräte für Podcasts = Smartphone stets bei sich)
- Kommunikationsmix: Audio-Video-Content gleichberechtigt neben Text, Bild und Video -> aus Lesern werden auch Hörer!
- Wichtig: auch Audio-Video-Content muss Mehrwert bieten, Nutzen stiften und Reaktionen hervorrufen – zum Beispiel als Ratgeber-Reihen zu bestimmten Themenfeldern

Podcast:

- Leicht konsumierbar (Dauer ca. 8–20 Minuten pro Podcast – je nach Thema, auch von unterwegs abrufbar/hörbar, immer und jederzeit nutzbar)
- Längere Aufmerksamkeitsspanne durch einfaches Zuhören
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen – auch die Leser, die wenig Zeit zum Lesen oder für Videos haben
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar

Video:

- Leicht konsumierbar und auch von unterwegs abrufbar
- durch Playlists und Abos immer und jederzeit nutzbar
- Aufbau neuer Reichweiten/Zielgruppen
- Image- bzw. Markenpflege
- Erfolg durch festgelegte KPIs gut messbar
- Dauer ca. 7–15 Sekunden pro Video

Preis: 1.200 € je Folge

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Heilberufler

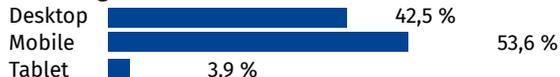
Verlag:

MedTriX GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 81 91 305 55-22
Telefax: +49 81 91 125-97179
Internet: <https://arzt-wirtschaft.de>
E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Zugriffe & Reichweiten:

Page Impressions: ca. 1.700.000 jährlich
User: ca. 950.000 jährlich

Technologie:



Datenanlieferung:

Per E-Mail an aw-adops@medtrix.group

Banner auw.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Banner/AdBundle für Retargeting-Kampagnen:

mindestens 2 Wochen vor Kampagnenstart (animiertes) GIF-Format, JPG, HTML5-, DHTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 150 KB, 72 dpi.

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung. Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 6)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de



Andrea Lottes
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
<https://auw.de>



Lutz Gey
Key Account Manager
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@medtrix.group
<https://auw.de>



Klaus Schumacher
Key Account Manager
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 2206 852 92 - 60
klaus.schumacher@
medtrix.group
<https://auw.de>



Michaela Richter
Media & Digital Service
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@
medtrix.group
<https://auw.de>