

MEDIADATEN 2023

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie

PRINT · PREISLISTE NR. 8 AB 1. JANUAR 2023

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Urologen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Urologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Urologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022		Anzeigenpreis 2022 1/1 Seite, A 4. 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Urologie	63,6%	1.740	2.700,00	1.551,72
Aktuelle Urologie	72,1%	1.970	3.720,00	1.888,32
Wirtschaftsmagazin für die urologische Praxis	64,8%	1.770	3.385,00	1.912,43
Uro-News	65,5%	1.790	4.010,00	2.240,22
Die Urologie	76,0%	2.080	4.720,00	2.269,23
UroForum	57,7%	1.580	4.070,00	2.575,95
Urologen.info	45,3%	1.240	3.400,00	2.741,94
Deutsches Ärzteblatt A+B	50,6%	1.380	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 – Urologie, Mediadata der jeweiligen Titel



ARZT & WIRTSCHAFT Urologie Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Urologen

Auflage: 2.850

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 207 x 280 mm

Jahrgang: 8. Jahrgang 2023





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

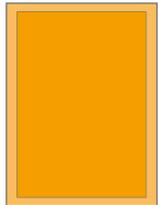
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

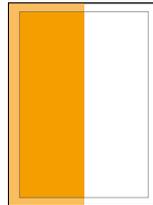
Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



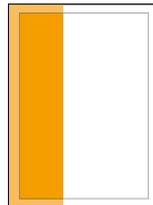
1/1 Seite
178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
2.835 €



1/2 Seite hoch
86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
1.520 €



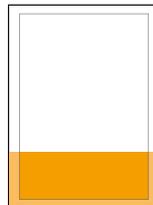
1/2 Seite quer
178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
1.520 €



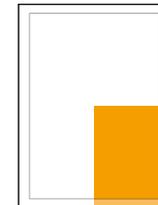
1/3 Seite hoch
56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
1.090 €



1/3 Seite quer
178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*
1.090 €



1/4 Seite quer
178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*
900 €



1/4 Seite Block
86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
900 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 3.570,-
4. Umschlagseite	€ 3.570,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 3.570,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 3.570,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 6.744,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Einhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm

Am Fuß: 5 mm

Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 1.600,-

bis 50 g Gewicht € 2.000,-

Lieferanschrift Beilagen:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Urologie
Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	10.02.23	13.01.23	16.01.23
März	2	25.03.23	22.02.23	28.02.23
Mai	3	25.05.23	20.04.23	26.04.23
Juli	4	25.07.23	22.06.23	28.06.23
September	5	25.09.23	23.08.23	29.08.23
November	6	25.11.23	24.10.23	30.10.23

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Update.Onkologie

In unserer Rubrik „Update.Onkologie“ finden Sie in jeder Ausgabe das passende Umfeld für die Bewerbung Ihrer Onkologie-Produkte. Die Texte liefern den onkologisch-tätigen Urologen ein relevantes und aktuelles Update.

UPDATE ONKOLOGIE

Psychonkologie

So fühlt der Mann sich als Mann

Nebenwirkungen von Therapien, die mit der Potenz zu tun haben, belasten viele Männer sehr. Demzufolge spricht man sich über die Aufklärung vor einer Tumordiagnostik über Probleme ebenfalls an.

Männer haben ein ausgeprägtes Geschlechtsbewusstsein. In der Pubertät werden sie auf die Unterschiede zwischen den Geschlechtern aufmerksam gemacht. In der Pubertät werden sie auf die Unterschiede zwischen den Geschlechtern aufmerksam gemacht. In der Pubertät werden sie auf die Unterschiede zwischen den Geschlechtern aufmerksam gemacht.

Die Aufklärung, welche Optionen es bei verschiedenen Prostataerkrankungen gibt, sollte die Überlebenschancen als auch die möglichen Nebenwirkungen der einzelnen Optionen aufgeführt werden können.

Einige Nebenwirkungen betreffen bei der aktiven Überwachung nicht. Trotzdem sind die anderen Optionen weniger attraktiv, wenn sich die PSA Wert langsam weniger als drei Jahre verlangsamt.

Einige Nebenwirkungen betreffen bei der aktiven Überwachung nicht. Trotzdem sind die anderen Optionen weniger attraktiv, wenn sich die PSA Wert langsam weniger als drei Jahre verlangsamt.

Einige Nebenwirkungen betreffen bei der aktiven Überwachung nicht. Trotzdem sind die anderen Optionen weniger attraktiv, wenn sich die PSA Wert langsam weniger als drei Jahre verlangsamt.



Medizin ist ein Beruf, der viel Verantwortung mit sich bringt. Die Patienten sind oft in einer schwierigen Situation und brauchen Unterstützung.

Die aktive Überwachung ist eine Option, die viele Patienten bevorzugen.

UPDATE ONKOLOGIE

Perkutane Bestrahlung

Gute Planung reduziert die Belastung

Ziel einer jeden Strahlentherapie ist es, den Tumor so zu schädigen, dass er absterbt, während das gesunde Gewebe möglichst wenig geschädigt wird und sich regenerieren kann.

Perkutane Bestrahlung ist eine Form der Strahlentherapie, bei der die Bestrahlung durch die Haut in den Tumor geleitet wird. Dies ermöglicht eine gezielte Bestrahlung des Tumors, während das gesunde Gewebe möglichst wenig geschädigt wird.



Eine gute Planung ist entscheidend für den Erfolg der perkutanen Bestrahlung.

Die perkutane Bestrahlung ist eine Form der Strahlentherapie, bei der die Bestrahlung durch die Haut in den Tumor geleitet wird. Dies ermöglicht eine gezielte Bestrahlung des Tumors, während das gesunde Gewebe möglichst wenig geschädigt wird.

BRACHYTHERAPIE

Brachytherapie ist eine Form der Strahlentherapie, bei der die Bestrahlung durch die Haut in den Tumor geleitet wird. Dies ermöglicht eine gezielte Bestrahlung des Tumors, während das gesunde Gewebe möglichst wenig geschädigt wird.

Brachytherapie ist eine Form der Strahlentherapie, bei der die Bestrahlung durch die Haut in den Tumor geleitet wird. Dies ermöglicht eine gezielte Bestrahlung des Tumors, während das gesunde Gewebe möglichst wenig geschädigt wird.

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp. Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Studien aus der GOÄ (Gebührenerordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

INDIKATIONSGUIDE



Rezidivierende Hämorrhoidale Schützimpfung mit StroVac® senkt Risiko

Kasuistik

Anamnese

Diagnostik

Therapie

Abrechnung

Wirtschaftstipp

ICD-10-Auswahl: Hämorrhoidale Schützimpfung

ASW-Wirtschaftstipp

ASW-Literaturlist

Abrechnung

Abrechnung EBM



Melanie Hurst
Ressortleitung
Wirtschaft und
Audio- & Video-
Produktion
T +49 8191 305 55-18
melanie.hurst@
medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung
und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Dr. Bettina Brincker
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-12
bettina.brincker@
medtrix.group



André Gießé
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-14
andre.giesse@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ina Reinsch
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-24
ina.reinsch@
medtrix.group



Ines Schulz-Hanke
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-26
ines.schulz-hanke@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Sigrid v. See-Bredibusch
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-28
sigrid.see-bredibusch@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media / Service
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media / Service
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Lutz Gey
Key Account Manager
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group



Klaus Schumacher
Key Account Manager
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@
medtrix.group