

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT

PRINT • PREISLISTE NR. 50 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
monatlich



LA-MED – API-Studie 2023

(Leseranalyse medizinischer Fachmedien)

Reichweiten nach Leser pro Ausgabe

Rang 2023	Medien / Werbeträger	2023 LpA-Reichweite %*	2021 LpA-Reichweite %*	Veränderung %-Punkte
1	Deutsches Ärzteblatt - API-Belegung	55,9	58,3	-2,4
2	ARZT & WIRTSCHAFT	43,2	45,9	-2,7
3	Der niedergelassene Arzt	36,8	38,5	-1,7
4	Medical Tribune	33,2	33,7	-0,5
4	CME	33,2	36,1	-2,9
4	Der Hausarzt	33,2	35,6	-2,4
7	MMW - Fortschritte der Medizin	32,1	33,9	-1,8
8	Der Allgemeinarzt	32,0	33,1	-1,1
9	Ärztliches Journal Reise & Medizin	30,2	32,0	-1,8
10	Praxis-Depesche	29,3	31,3	-2,0
11	Ärzte Zeitung	27,1	29,9	-2,8
12	Die Innere Medizin	23,9	23,0	0,9

* Die durchschnittliche Zahl der Leser pro Ausgabe eines Titels im letzten Erscheinungsintervall.

Der LpA-Wert wird aufgrund der Nutzungswahrscheinlichkeiten errechnet.

Die LpA-Reichweite wird auch als Basiswert in der Mediaplanung bezeichnet, da sie die Werbeträger-Kontaktchancen mit den selektierten Zielgruppenpersonen ausdrückt.

Quelle: Arbeitsgemeinschaft LA-MED, API-Studie 2023

Grundgesamtheit 2023: 55.987 niedergelassene Praktische Ärzte(innen), Allgemeinmediziner(innen) und Internisten(innen) (Vollpraxis bzw. Privatpraxis) in der Bundesrepublik Deutschland.

Zielgenau platziert

Zwei unverzichtbare Werbeträger für Ihre
reichweitenstarke und passgenaue Kommunikation

Foto: iStock/MichaelLoeffler

**Björn Lindenau, Media-, Verkaufs- und Vertriebsleitung, gibt Ihnen gerne
weitere Informationen: bjoern.lindenau@medtrix.group
MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · 65195 Wiesbaden · www.medtrix.group**



Platz 2

beim LpA-Wert* und
Spitzenwert in der Kategorie
„wertvoll zur wirtschaftlichen
Praxisführung“**
arzt-wirtschaft.de



Platz 4

beim LpA-Wert* und
Topwerte in den Kategorien
„aktuell“ und „unterhaltend“**
medical-tribune.de

Quelle: LA-MED-Studie 2023

* LpA-Reichweite niedergelassene Ärztinnen (API)

** nach Einschätzung der Leser:innen im weitesten Leser:innenkreis

MedTriXGroup
we care for media solutions

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT ist nach nunmehr über 56 Jahren Marktpresenz der wirtschaftliche Spezialtitel innerhalb der medizinischen Fachpresse. Er wendet sich direkt an die niedergelassenen Ärzte, speziell an Hausärztinnen und -ärzte sowie niedergelassene Internistinnen und Internisten. Von **ARZT & WIRTSCHAFT** erhalten unsere Leser und Leserinnen aktuelle Informationen und Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben. Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken: Aktuelles, Abrechnungen, Praxis, Recht, Finanzen und Medizin.

Die Fachredaktion sichert den zeitgeplagten Leserinnen und Lesern einen schnellen Heftüberblick und trägt dem speziellen ärztlichen Informationsverhalten Rechnung.

Zielgruppe:	Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
Auflage:	57.000
Erscheinungsweise:	monatlich
Heftformat:	207 x 280 mm
Jahrgang:	57. Jahrgang 2024
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher Inland € 116,00 (inkl. MwSt. und Versand) Ermäßiggt/Student € 75,50 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.arzt-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Das farbcodierte Leitsystem zu den Indikationen

■ Stoffwechsel
 ■ Atemwege
 ■ Herz-Kreislauf
 ■ Bewegungsapparat
 ■ ZNS & Schmerz
 ■ Impfen/Virusinfektionen
 ■ Magen-Darm
 ■ Urologie
 ■ Onkologie

Erscheinungstermin	20.01.24	20.02.24	20.03.24	20.04.24	20.05.24	20.06.24	20.07.24	20.08.24	20.09.24	20.10.24	20.11.24	20.12.24
Anzeigenschluss	03.01.24	11.01.24	09.02.24	11.03.24	05.04.24	08.05.24	12.06.24	10.07.24	12.08.24	10.09.24	10.10.24	12.11.24
Druckunterlagenschluss	04.01.24	17.01.24	15.02.24	15.03.24	11.04.24	15.05.24	18.06.24	16.07.24	19.08.24	16.09.24	16.10.24	18.11.24
↓ Indikation / Ausgabe →	1/2024	2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7/2024	8/2024	9/2024	10/2024	11/2024	12/2024
■ Adipositas	•			•				•				
■ Allergie			•		•					•		
■ Angina pectoris			•				•		•			•
■ Arthrose		•			•	•	•	•				•
■ Asthma	•			•	•		•		•		•	
■ Atemwegsinfektionen	•		•								•	•
■ Blutzuckermessung		•			•		•			•	•	
■ COPD	•		•			•		•		•		•
■ Demenz		•				•		•				•
■ Depression	•		•				•			•		
■ Diabetes	•			•	•			•			•	
■ Dranginkontinenz	•		•		•		•				•	
■ erektile Dysfunktion	•		•				•			•	•	
■ Grippe	•							•		•		•
■ Hepatitis		•		•			•		•			

Das farbcodierte Leitsystem zu den Indikationen

■ Stoffwechsel
 ■ Atemwege
 ■ Herz-Kreislauf
 ■ Bewegungsapparat
 ■ ZNS & Schmerz
 ■ Impfen/Virusinfektionen
 ■ Magen-Darm
 ■ Urologie
 ■ Onkologie

Erscheinungstermin	20.01.24	20.02.24	20.03.24	20.04.24	20.05.24	20.06.24	20.07.24	20.08.24	20.09.24	20.10.24	20.11.24	20.12.24
Anzeigenschluss	03.01.24	11.01.24	09.02.24	11.03.24	05.04.24	08.05.24	12.06.24	10.07.24	12.08.24	10.09.24	10.10.24	12.11.24
Druckunterlagenschluss	04.01.24	17.01.24	15.02.24	15.03.24	11.04.24	15.05.24	18.06.24	16.07.24	19.08.24	16.09.24	16.10.24	18.11.24
↓ Indikation / Ausgabe →	1/2024	2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7/2024	8/2024	9/2024	10/2024	11/2024	12/2024
■ Herzinsuffizienz		●				●		●				●
■ Hypercholesterinämie	●			●			●		●		●	
■ Hypertonie	●	●	●	●			●		●		●	
■ Impfen/Virusinfektionen	●	●	●							●	●	●
■ Morbus Crohn		●		●			●		●			
■ Morbus Parkinson			●							●		●
■ Obstipation					●			●		●		
■ Osteoporose		●			●	●		●				●
■ Onkologie		●				●				●		●
■ Refluxkrankheit	●				●			●		●	●	
■ Rheuma	●		●		●	●				●		●
■ Schlaganfall	●		●				●				●	
■ Schmerzen		●	●		●		●			●		
■ Thrombosen	●		●				●		●		●	

Das farbcodierte Leitsystem zu den Indikationen

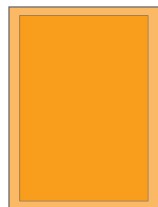
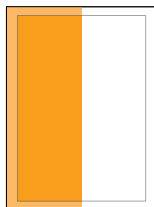
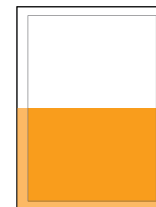
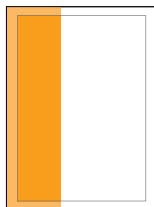
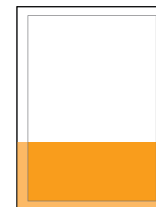
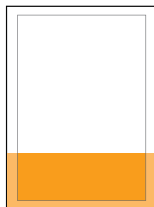
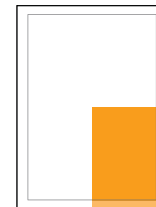
■ Stoffwechsel
 ■ Atemwege
 ■ Herz-Kreislauf
 ■ Bewegungsapparat
 ■ ZNS & Schmerz
 ■ Impfen/Virusinfektionen
 ■ Magen-Darm
 ■ Urologie
 ■ Onkologie

Adipositas	Gicht, metabolisches Syndrom, Stoffwechselstörung, Typ-2-Diabetes, Übergewicht
Allergie	Allergietests, allergisches Asthma, anaphylaktischer Schock, Desensibilisierung, Typ-I-Reaktion, Typ-IV-Reaktion
Angina pectoris	Atherosklerose, Brustschmerzen, Gefäßverengung, Hypercholesterinämie, koronare Herzkrankheit, Plaqueruptur
Arthrose	antientzündliche Therapie (NSAR), Arthritis, Coxarthrose, Coxibe, Gelenkfehlstellung, Gonarthrose
Asthma	allergisches Asthma, allergische Rhinitis, Anstrengungsasthma, Atemwegsobstruktion, Bodyplethysmografie, Etagenwechsel, Lungenfunktionstests, nichtallergisches Asthma, Spirografie
Atemwegsinfektionen	Antibiotika, bakterielle Infekte, Erkältung, grippale Infekte, Influenza, Pneumonie, Tuberkulose, virale Infekte
Blutzuckermessung	Blutzuckermessgerät, Diabetes mellitus Typ 1, Diabetes mellitus Typ 2, Hyperglykämie, Hypoglykämie, Insulin, intensivierte Diabetestherapie
COPD	Bronchodilatation, chronisch obstruktive Atemwegserkrankung, Emphysem, Exazerbation, Lungenfunktion
Demenz	Alzheimer-Demenz, Demenztest, gemischte Demenz, Kognition, Mini Mental Status Test, vaskuläre Demenz
Depression	Antidepressiva, bipolare Störung, Psychotherapie, Suizidalität
Diabetes	Diabetes mellitus Typ 1, Diabetes mellitus Typ 2, diabetische Polyneuropathie, diabetisches Koma, Hyperglykämie, Hypoglykämie, Insulin, intensivierte Diabetestherapie, Ketoazidose, orale Antidiabetika
Dranginkontinenz	Belastungsinkontinenz, Dranginkontinenz, überaktive Blase, Uroflow
erektile Dysfunktion	Diabetes, Phosphodiesterasehemmer, SKAT-Methode
Grippe	grippaler Infekt, Gripeschutzimpfung, Influenza
Hepatitis	hepatische Enzephalopathie, Hepatitis A, Hepatitis B, Hepatitis C, Hepatitisschutzimpfung, Hepatitistherapie

Das farbcodierte Leitsystem zu den Indikationen

■ Stoffwechsel
 ■ Atemwege
 ■ Herz-Kreislauf
 ■ Bewegungsapparat
 ■ ZNS & Schmerz
 ■ Impfen/Virusinfektionen
 ■ Magen-Darm
 ■ Urologie
 ■ Onkologie

■ Herzinsuffizienz	Digitalis, Endokarditis, Herzinfarkt, Kardiologie, Kardiomyopathie, Vorhofflimmern
■ Hypercholesterinämie	Atherosklerose, Gefäßverengung, koronare Herzkrankheit
■ Hypertonie	Antihypertensiva, essentielle Hypertonie, isoliert systolische Hypertonie, sekundäre Hypertonie
■ Impfen/Virusinfektionen	RSV (Schutzimpfung), SARS-CoV-2 (Schutzimpfung), COVID-19, Influenza, Immunprophylaxe, Seltene Viruserkrankungen: Dengue, Schutzmaßnahmen allgemein
■ Morbus Crohn	Biologika, chronisch entzündliche Darmerkrankung, Colitis ulcerosa, Fisteln, Glukokortikoide, Morbus Crohn
■ Morbus Parkinson	Dopaminmangel, end-off-Dose-Probleme, Neurodegenerative Erkrankung, on-off-Phänomen, Parkinsonoide, Salbenge-sicht, Schüttellähmung
■ Obstipation	chronische Obstipation, Elektrolyte, Laxanzien, Opioide, paradoxe Obstipation
■ Osteoporose	Basistherapie, Bisphosphonate, Frakturrisiko, Kalzium, Knochendichtemessung, Kortikoide, postmenopausale Osteoporose
■ Onkologie	adjuvante Therapie, Bestrahlung, Chemotherapie, Eisenmangel, Palliativmedizin, Schmerztherapie
■ Refluxkrankheit	Aufstoßen, Endoskopie, Ösophagitis, Ösophaguskarzinom, Protonenpumpenhemmer
■ Rheuma	Arthritis, Entzündungsmarker (CRP), M. Bechterew, NSAR, Psoriasis-Arthritis, Rheumafaktoren, Rheumatoide Arthritis
■ Schlaganfall	Apoplex, atherosklerotische Plaque, Gefäßstenose, intrakranielle Blutung, Mangelperfusion, Vorhofflimmern
■ Schmerzen	Akupunktur, akuter Schmerz, Analgetika, Chronifizierung, Migräne, neuropathischer Schmerz, nozizeptiver Schmerz, Obstipation, Opioide
■ Thrombosen	Atherothrombose, Lungenembolie, Lysetherapie, oberflächliche Venenthrombose, Thromboembolieprophylaxe, tiefe Venenthrombose

Formate (Breite x Höhe)**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala**1/1 Seite**178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel207 x 280 mm
AZ im Anschnitt***8.580 €****1/2 Seite hoch**86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel95 x 280 mm
AZ im Anschnitt***5.750 €****1/2 Seite quer**178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel207 x 136 mm
AZ im Anschnitt***5.750 €****1/3 Seite hoch**56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel65 x 280 mm
AZ im Anschnitt***4.790 €****1/3 Seite quer**178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel207 x 89 mm
AZ im Anschnitt***4.790 €****1/4 Seite quer**178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel207 x 72 mm
AZ im Anschnitt***4.400 €****1/4 Seite Block**86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel95 x 136 mm
AZ im Anschnitt***4.400 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 9.890,-
3. Umschlagseite	€ 9.890,-
4. Umschlagseite	€ 9.890,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 9.890,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 9.890,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter:

(nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 18.600,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Einhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Im Bund: 3 mm

Am Kopf: 6 mm

Am Fuß und rechts: je 5 mm

Bei 4 Seiten: Im Bund 6 mm und links 5 mm

Beilagen:

(nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 9.900,-
bis zu 50 g Gewicht	€ 11.500,-
max. Papierformat 202 x 270 mm	

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.**Aufgeklebte Postkarten:**

(nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

max. Papierformat 105 x 148 mm

€ 3.945,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**

Vogel Druck und Medienservice GmbH,

Warenannahme, Kennwort: A&W Ausgabe/Jahr,

Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 5 Seiten	3 %
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 10 Seiten	5 %
ab 18 Anzeigen	10 %	ab 15 Seiten	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 20 Seiten	15 %

Rubrikanzeigen: –

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt
Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
+ 5 mm Beschnitt rechts wegen Bundfraß

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Durchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.

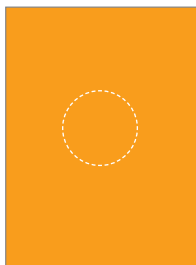
Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Stanzung



Stanze
Vorderseite,
Rückseite



Anzeige
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papier-
rändern: mindestens 50 mm
maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der
vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.



Melanie Hurst
Ressortleitung
Wirtschaft und Audio-
& Video-Produktion
T +49 8191 305 55-18
melanie.hurst@medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Heiko Fekete
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-14
heiko.fekete@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ina Reinsch
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-24
ina.reinsch@
medtrix.group



Ines Schulz-Hanke
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-26
ines.schulz-hanke@
medtrix.group



Franziska Daschner
Redaktionsassistentin
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Dr. Bettina Brincker
Teamleitung
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-12
bettina.brincker@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Sigrid v. See-Bredebusch
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-28
sigrid.see-bredebusch@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media / Service
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media / Service
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Lutz Gey
Key Account Manager
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group



Klaus Schumacher
Key Account Manager
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@
medtrix.group

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT EditionMED

Medizin-Supplement

PRINT • PREISLISTE NR. 26 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
8 x jährlich



Kurzcharakteristik:

EditionMED ist das Medizin-Supplement von ARZT & WIRTSCHAFT mit der Sonderseite ICD-10-Gleise.

ARZT & WIRTSCHAFT EditionMED überzeugt durch den besonders hohen Lesernutzen. Das redaktionelle Spektrum ist wissenschaftlich, wirtschaftlich und praxisnah. Mit den jeweiligen medizinischen Schwerpunkten bieten wir unseren Werbepartnern das ideale Umfeld für die erfolgreiche Themenplatzierung.

Zielgruppe:	Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
Auflage:	57.000
Erscheinungsweise:	8 x jährlich
Heftformat:	200 x 270 mm
Jahrgang:	26. Jahrgang 2024





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.arzt-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

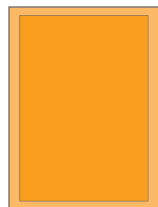
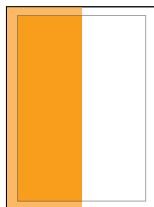
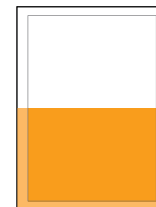
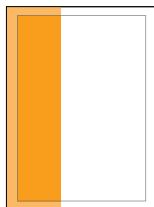
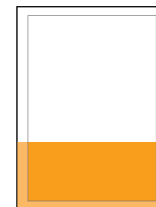
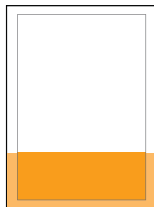
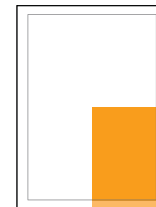
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala**1/1 Seite**178 x 247 mm
AZ im Satzspiegel200 x 270 mm
AZ im Anschnitt***8.580 €****1/2 Seite hoch**86 x 247 mm
AZ im Satzspiegel94 x 270 mm
AZ im Anschnitt***5.750 €****1/2 Seite quer**178 x 121 mm
AZ im Satzspiegel200 x 131 mm
AZ im Anschnitt***5.750 €****1/3 Seite hoch**56 x 247 mm
AZ im Satzspiegel64 x 270 mm
AZ im Anschnitt***4.790 €****1/3 Seite quer**178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel200 x 86 mm
AZ im Anschnitt***4.790 €****1/4 Seite quer**178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel200 x 68 mm
AZ im Anschnitt***4.400 €****1/4 Seite Block**86 x 121 mm
AZ im Satzspiegel94 x 134 mm
AZ im Anschnitt***4.400 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 9.890,-
3. Umschlagseite	€ 9.890,-
4. Umschlagseite	€ 9.890,-

Platzierungszuschlag: bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 18.600,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

406 mm breit x 288 mm hoch, inkl. 15 mm Kopfbeschnitt

Aufgeklebte Postkarten:

(nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder

Durchhefter möglich.

€ 3.945,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 5 Seiten	3 %
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 10 Seiten	5 %
ab 18 Anzeigen	10 %	ab 15 Seiten	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 20 Seiten	15 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	20.02.24	15.01.24	15.01.24
März	2	20.03.24	13.02.24	13.02.24
April	3	20.04.24	13.03.24	13.03.24
Mai	4	20.05.24	09.04.24	09.04.24
September	5	20.09.24	14.08.24	14.08.24
Oktober	6	20.10.24	12.09.24	12.09.24
November	7	20.11.24	14.10.24	14.10.24
Dezember	8	20.12.24	14.11.24	14.11.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET	AS u. DU		
SELTENE ERKRANKUNGEN			
20.02.24	15.01.24	Endokrinologie	M. Addison, M. Fabry, M. Pompe, Zystische Fibrose
		Neurologie	Amyotrophische Lateralsklerose, Friedreich Ataxie, Neurofibomatose
		Genetik	Hereditäres Angioödem, ATTR-Mangel
INFEKTION, ALLERGIE, IMPFEN			
20.03.24	13.02.24	Infektiologie	Bakterielle Infektionen, Virale Infektionen, Mykosen
		Allergologie	Allergisches Asthma, allergische Rhinokonjunktivitis, Heuschnupfen, Anaphylaxie
		Prävention	Schutzimpfungen, Hyposensibilisierung
ZNS, SCHMERZ, CANNABIS			
20.04.24	13.03.24	Neurologie	Epilepsie, Multiple Sklerose, Querschnittslähmung, Schlafstörungen
		Algesiologie	Migräne, Rückenschmerzen, Tumorschmerzen
		Cannabis	breites Einsatzgebiet ohne feste Indikation
GERIATRIE			
20.05.24	09.04.24	Gynäkologie	Mammakarzinom, Ovarialkarzinom, Uterusmyom, Wechseljahresbeschwerden
		Neurologie	Alzheimer-Demenz, Morbus Parkinson, Schlaganfall, TIA
		Onkologie	Darmkrebs, Eisenmangel, Lungenkarzinom, Magenkrebs, Melanom, Palliativmedizin, Prostatakarzinom
		Osteologie	Gonarthrose, Knochen- und Gelenkschädigungen, Osteoporose, Rheuma, Vitamin D- und Kalziummangel
		Psychiatrie	affektive Störungen (Depression, Manie), posttraumatische Stressreaktion, Schizophrenie
		Urologie	Drang- und Stressinkontinenz, erektile Dysfunktion, Prostataerkrankungen, Prostatahyperplasie
ATMUNG, LUNGE, ALLERGIEN			
20.09.24	14.08.24	Pneumologie	Asthma bronchiale, Atemwegsinfektionen, Bronchitis, COPD, Lungenfibrose, Pneumonie
		Allergologie	Anaphylaktischer Schock, Allergietestung, Hyposensibilisierung

ET	AS u. DU		
IMPFEN			
20.10.24	12.09.24	Immunologie	SARS-CoV-2, Diphtherie, FSME, Influenza, Gürtelrose, Meningokokken, Pneumokokken, Tetanus
INFEKTION, HIV			
20.11.24	14.10.24	Infektiologie	Bakterielle Infektionen, Virale Infektionen, Mykosen
		HIV	Infektionsvermeidung, Antiretrovirale Behandlung, AIDS
STOFFWECHSEL, VERDAUUNG			
20.12.24	14.11.24	Diabetologie	Blutzuckermessung, antidiabetische Behandlung, Hypoglykämie, diabetische Folgeschäden
		Endokrinologie	Hypo- und Hyperthyreose, Testosteronmangel
		Gastroenterologie	Chronisch entzündliche Magen-Darmerkrankungen (Colitis ulcerosa, M. Crohn), Diarrhoe, Obstipation
		Hepatologie	Hepatitiden, hepatische Enzephalopathie, Leberzirrhose

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss Weitere Themen auf Anfrage möglich



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ines Schulz-Hanke
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-26
ines.schulz-hanke@
medtrix.group



Franziska Daschner
Redaktionsassistentin
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Dr. Bettina Brincker
Teamleitung
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-12
bettina.brincker@
medtrix.group



Maike Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maike.schulz@
medtrix.group



Sigrid v. See-Bredebusch
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-28
sigrid.see-bredebusch@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media / Service
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media / Service
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Lutz Gey
Key Account Manager
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group



Klaus Schumacher
Key Account Manager
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@
medtrix.group

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie

PRINT • PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Dermatologen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Dermatologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Dermatologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022		Anzeigenpreis 2023 1/1 Seite, A 4. 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie	69,6%	2.420	3.495,00	1.444,21
Wirtschaftsmagazin für die hautärztliche Praxis	62,8%	2.180	3.780,00	1.733,94
ästhetische dermatologie & kosmetologie	68,0%	2.360	4.140,00	1.754,24
Derm Praktische Dermatologie	69,5%	2.410	4.390,00	1.821,58
Haut	62,2%	2.160	4.110,00	1.902,78
Hautnah Dermatologie	70,1%	2.430	5.140,00	2.115,23
Aktuelle Dermatologie	53,8%	1.870	4.140,00	2.213,90
Deutsche Dermatologie	64,1%	2.230	5.220,00	2.340,81
JDDG	36,4%	1.260	3.350,00	2.658,73
Die Dermatologie	36,0%	1.250	3.780,00	3.024,00
Ärztliches Journal Reise & Medizin Dermatologie	39,6%	1.370	4.190,00	3.058,39
Diskurs Dermatologie	19,3%	670	3.995,00	5.962,69
Deutsches Ärzteblatt A+B	67,3%	2.350	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 - Dermatologie, Mediadaten der jeweiligen Titel



69,6 %*
LpA

ARZT & WIRTSCHAFT
Dermatologie

Einige praktische Hinweise für Ärzte und Ärzte

100 Berichte/Gutachten richtig abrechnen 5,10

Empfehlungen: Präzisen geraten in Existenznot 5,10

Normale Drogen: Was kein Behandlungsfehler ist 5,10

Ärztinnenversorgung: So gut läuft Ihre Altersvorsorge 1,10

Nutzen Sie die Reichweite und den besten Tausender-Leser-Preis für Ihre aktuelle Facharzt-Kommunikation

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

Zielgruppe:	niedergelassene Dermatologen
Auflage:	3.600
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	207 x 280 mm
Jahrgang:	9. Jahrgang 2024
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand) Ermäßigt/Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: **www.arzt-wirtschaft.de**

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

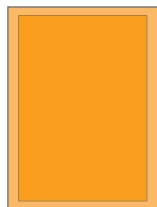
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

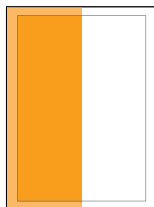


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

3.670 €

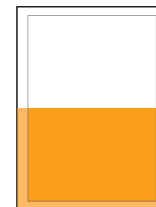


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.980 €

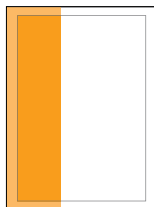


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.980 €

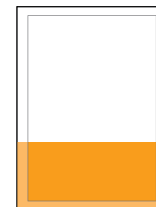


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.440 €

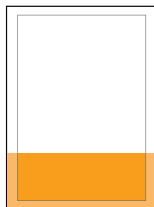


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.440 €

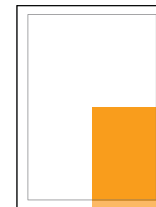


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.210 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.210 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 4.570,-
4. Umschlagseite	€ 4.570,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 4.570,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 4.570,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 9.400,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.300,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.700,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

max. Papierformat 105 x 148 mm

€ 1.748,-

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Dermatologie
Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	25.02.24	24.01.24	30.01.24
April	2	25.04.24	21.03.24	27.03.24
Juni	3	25.06.24	22.05.24	28.05.24
August	4	25.08.24	23.07.24	29.07.24
Oktober	5	25.10.24	23.09.24	27.09.24
Dezember	6	20.12.24	19.11.24	25.11.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

THERAPIEMAGAZIN

THERAPIEMAGAZIN

Trockene, reizende, juckende Haut

Die richtige Basistherapie ist das A und O

Viele Hauterkrankungen, wie beispielsweise Neurodermitis, sind mit einer gestörten Haut-Lipid Barriere verknüpft, welche zu einer erhöhten Permeabilität und einem erhöhten Haut-TEWL führt. Die Haut ist trocken, irritiert, unelastisch und nicht so richtig schön blassrosa wie bei der Hautgesundheit. Später verbunden kann auch eine Barrierenverletzung vorliegen.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Leitlinien Neurodermitis: emollienti

Emollientien sind Wirkstoffe, die die Hautbarriere stärken und die Haut weich und geschmeidig machen. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Basistherapie bei Neurodermitis. Emollientien können in Form von Cremes, Salben, Lotions und Gels verwendet werden. Sie sind in der Regel gut verträglich und können bei jeder Hautart verwendet werden. Emollientien sind ein wichtiger Bestandteil der Basistherapie bei Neurodermitis. Sie sind in der Regel gut verträglich und können bei jeder Hautart verwendet werden. Emollientien sind ein wichtiger Bestandteil der Basistherapie bei Neurodermitis. Sie sind in der Regel gut verträglich und können bei jeder Hautart verwendet werden.

ADDITIVE

Centimul® Head-Lipid Barriere

INNOVATIVE BIOLOGISCHE* TECHNOLOGIE

Centimul® Head-Lipid Barriere

GENERATION HEAD-LIPID BARRIERE

Centimul® Head-Lipid Barriere

THEMA: FOTOPROTEKTION UND HAUTREGENERATION

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

THEMA: FOTOPROTEKTION UND HAUTREGENERATION

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

THEMA: FOTOPROTEKTION UND HAUTREGENERATION

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

entsteht, die zu allergischen Reaktionen führen kann. Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

WICHTIGKEIT DER NEURODERMITIS

Neurodermitis ist eine chronische Hauterkrankung, die zu Juckreiz, Rötung und Schwellung der Haut führt. Sie ist eine der häufigsten Hauterkrankungen und kann zu erheblichen Beschwerden führen. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

NEURODERMITIS: CAUSING FACTOR

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

Die Hautbarriere ist die äußere Schicht der Haut, die als Mole in Mole-Schicht aufgebaut ist. Sie besteht aus Lipiden und Proteinen und ist die erste Verteidigungslinie gegen externe Reize wie UV-Strahlung, Bakterien, Viren und Schadstoffe. Eine gesunde Hautbarriere ist wichtig für die Gesundheit der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut. Wenn die Hautbarriere gestört ist, kann dies zu einer Vielzahl von Hauterkrankungen führen, wie zum Beispiel Neurodermitis, Psoriasis, Ekzeme und Juckreiz. Eine gesunde Hautbarriere ist auch wichtig für die Wundheilung und die Regeneration der Haut.

ADDITIVE

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

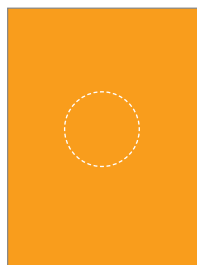
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze
Vorderseite, Rückseite

Anzeige
rechts

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Gynäkologen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Gynäkologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Gynäkologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022 in %	Projektion	Anzeigenpreis 2023 1/1 Seite, A 4. 4 c in €	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c in €
ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie	73,1%	6.690	4.675,00	698,80
Wirtschaftsmagazin für die frauenärztliche Praxis	65,6%	6.000	4.575,00	762,50
Gyn Praktische Gynäkologie	70,6%	6.460	5.240,00	811,15
Gyn-Depesche	62,5%	5.720	5.110,00	893,36
Gynäkologie + Geburtshilfe	53,6%	4.910	4.250,00	865,58
Der Privatarzt Gynäkologie	47,9%	4.390	4.200,00	956,72
Frauenarzt	83,0%	7.590	7.745,00	1.020,42
Geburtshilfe + Frauenheilkunde	25,4%	2.320	4.365,00	1.881,47
Gyne	28,3%	2.580	5.275,00	2.044,57
Die Gynäkologie	16,1%	1.470	4.640,00	3.156,46
Deutsches Ärzteblatt A+B	61,0%	5.580	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 - Gynäkologie, Mediadaten der jeweiligen Titel



The advertisement features a central image of a magazine cover for 'ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie'. The cover has an orange header with the title in white and blue. Below the title, there's a blue section with a lightbulb icon and the text '73,1 %* LpA'. To the right of the lightbulb, there's a blue speech bubble with the text 'Wo Ärzte sparen können'. The magazine cover also includes several headlines in German, such as 'Erfolgreiche Praxisführung für Ärztinnen und Ärzte', 'Auch die Seele kann Probleme machen', 'Transiente Jugendliche: Werden Beglückungen wecheln?', 'Wo Ärzte sparen können', and 'Neoadjuvante Chemo bei Mamma-CA'. To the right of the magazine cover is a large, smiling, pink finger pointing upwards. Overlaid on the finger is a blue banner with white text that reads: 'Nutzen Sie die Reichweite und den besten Tausender-Leser-Preis für Ihre aktuelle Facharzt-Kommunikation'. At the bottom of the advertisement is an orange banner with white text that reads: 'ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie Beste Qualität – beste Reichweite Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl! *Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte'.

**73,1 %*
LpA**

**Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation**

**ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie
Beste Qualität – beste Reichweite**

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Gynäkologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Gynäkologen

Auflage: 9.100

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 207 x 280 mm

Jahrgang: 9. Jahrgang 2024

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

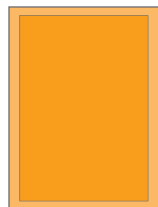
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

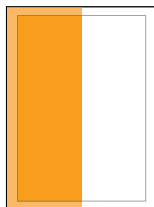


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

4.910 €

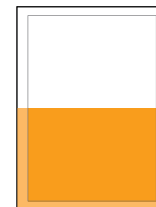


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

2.690 €

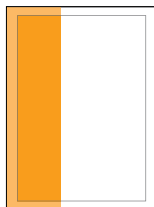


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

2.690 €

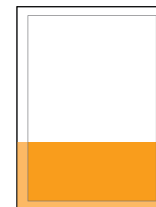


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.870 €

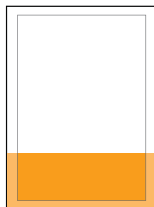


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.870 €

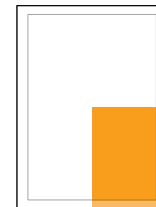


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.580 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.580 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 6.150,-
4. Umschlagseite	€ 6.150,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 6.150,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 6.150,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 11.040,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.700,-
bis 50 g Gewicht	€ 3.100,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

€ 2.338,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Gynäkologie
Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	25.02.24	24.01.24	30.01.24
April	2	25.04.24	21.03.24	27.03.24
Juni	3	25.06.24	22.05.24	28.05.24
August	4	25.08.24	23.07.24	29.07.24
Oktober	5	25.10.24	23.09.24	27.09.24
Dezember	6	20.12.24	19.11.24	25.11.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

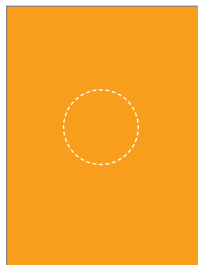
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der
vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze
Vorderseite, Rückseite

Anzeige
rechts

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie · Rheumatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Orthopäden

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Orthopädie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Orthopäden)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022	Anzeigenpreis 2023 1/1 Seite, A 4. 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c
	in % Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie/Rheumatologie	56,1%	3.450	3.045,00
Wirtschaftsmagazin für die orthopädische & rheumatologische Praxis	62,0%	3.820	3.780,00
Arthritis + Rheuma	70,9%	4.370	4.455,00
OUP Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis	33,8%	2.080	2.290,00
Orthopädie & Rheuma	60,5%	3.730	4.685,00
Orthopädie und Unfallchirurgie Mitteilungen und Nachrichten	56,8%	3.500	5.270,00
Orthopädische Nachrichten	46,9%	2.890	5.097,00
Die Orthopädie	26,3%	1.620	3.970,00
Deutsches Ärzteblatt A+B	65,5%	4.040	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 - Orthopädie, Mediadaten der jeweiligen Titel



**56,1 %*
LpA**

**Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation**

**ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie · Rheumatologie
Beste Qualität – beste Reichweite**

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Orthopädie/Rheumatologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Orthopäden und Rheumatologen

Auflage: 6.350

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 207 x 280 mm

Jahrgang: 9. Jahrgang 2024

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

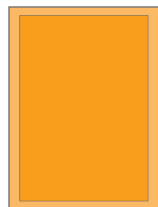
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

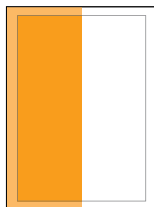


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

3.130 €

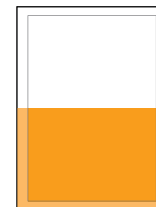


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.690 €

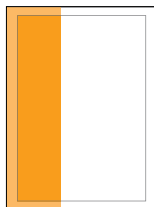


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.690 €

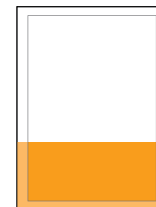


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.240 €

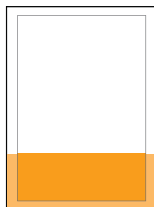


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.240 €

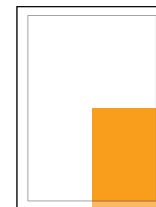


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.030 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.030 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 3.950,-
4. Umschlagseite	€ 3.950,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 3.950,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 3.950,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 7.100,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 1.800,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.200,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

€ 1.523,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Orthopädie/
Rheumatologie Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	10.02.24	15.01.24	19.01.24
März	2	25.03.24	21.02.24	27.02.24
Mai	3	25.05.24	19.04.24	25.04.24
Juli	4	25.07.24	24.06.24	28.06.24
September	5	25.09.24	23.08.24	29.08.24
November	6	25.11.24	22.10.24	28.10.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp. Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

Therapie-Magazin

Syzymler Lupa erythematodes

Frühzeitige spezifische Therapie kann Organschäden verhindern

Für Patienten mit idiopathischem Lupa erythematodes gibt die Risikoprädiktion für Organschäden durch die Lupa, aber vor allem auch durch die langfristige Einnahme von Kortikosteroiden einen zentralen Hinweis. Eine frühzeitige Anti-TNF-Therapie mit Infliximab kann diese Risiko signifikant reduzieren.

In Deutschland leben ca. 30.000 Menschen mit der chronischen, schubförmig verlaufenden Autoimmunerkrankung. Syzymler Lupa erythematodes (SLE) ist die häufigste Form einer systemischen Autoimmunerkrankung. Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können. Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Kinder und Jugendliche tragen besondere Verantwortung

Die Erkrankung tritt bei Kindern und Jugendlichen auf, wobei die Diagnosestellung oft schwierig ist. Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Frühzeitige spezifische Therapie kann Organschäden verhindern

Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Therapie-Magazin

Frühzeitige spezifische Therapie kann Organschäden verhindern

Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Therapie-Magazin

Frühzeitige spezifische Therapie kann Organschäden verhindern

Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Therapie-Magazin

Frühzeitige spezifische Therapie kann Organschäden verhindern

Die Erkrankung ist eine Vielzahl von Autoimmunergien, die von Gelenks- und Hautsymptomen bis hin zu lebensbedrohlichen Organerkrankungen reichen können.

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

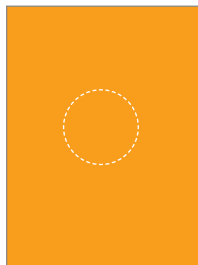
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Stanze
Vorderseite, Rückseite



Anzeige
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

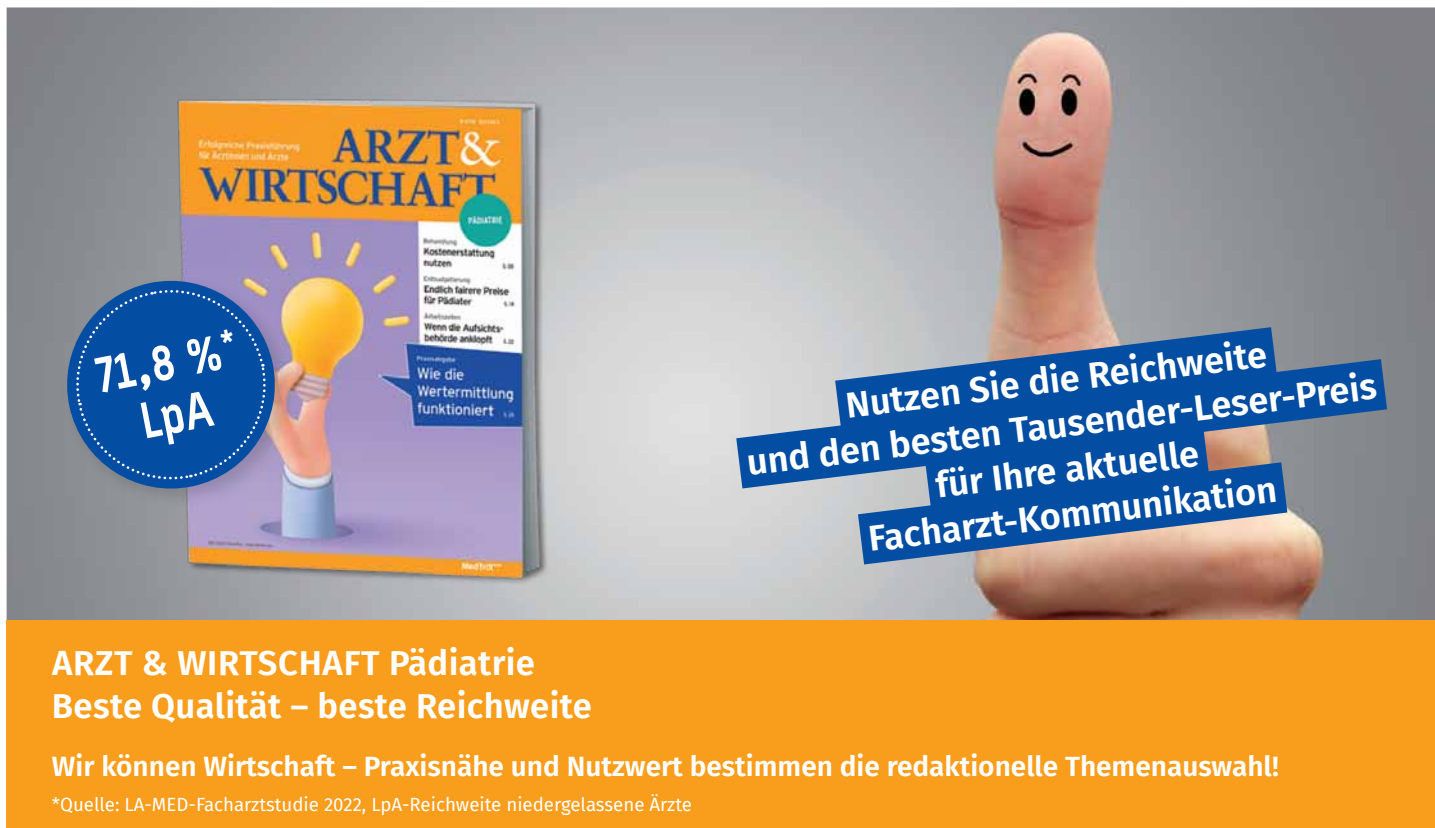


Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Pädiater

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Urologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Pädiatern)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022		Anzeigenpreis 2023 1/1 Seite, A 4. 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie	71,8%	4.130	3.465,00	838,98
Päd Praktische Pädiatrie	62,4%	3.590	3.795,00	1.057,10
Kinder- und Jugendmedizin	75,3%	4.330	4.800,00	1.108,55
Kinderärztliche Praxis	73,0%	4.200	5.190,00	1.235,71
Pädiatrie	57,2%	3.290	4.220,00	1.282,67
Kinder- und Jugendarzt	75,8%	4.360	5.940,00	1.362,39
Monatsschrift Kinderheilkunde	59,8%	3.440	5.150,00	1.497,09
Deutsches Ärzteblatt A+B	58,8%	3.380	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 - Pädiatrie, Mediadata der jeweiligen Titel



**71,8 %*
LpA**

**Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation**

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie
Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

Zielgruppe:	niedergelassene Pädiater
Auflage:	5.750
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	207 x 280 mm
Jahrgang:	9. Jahrgang 2024
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand) Ermäßigt/Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.arzt-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

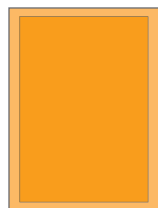
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

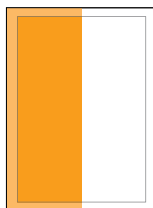


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

3.650 €

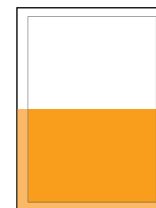


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

2.100 €

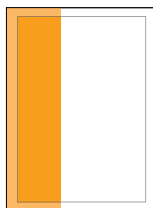


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

2.100 €

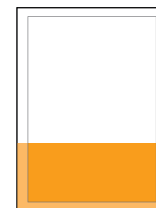


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.500 €

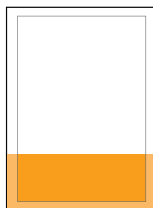


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.500 €

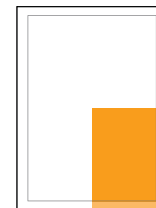


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

1.220 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.220 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 4.580,-
4. Umschlagseite	€ 4.580,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 4.580,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 4.580,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 8.400,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.100,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.500,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

€ 1.733,-

max. Papierformat 105 x 148 mm

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Pädiatrie Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	10.02.24	15.01.24	19.01.24
März	2	25.03.24	21.02.24	27.02.24
Mai	3	25.05.24	19.04.24	25.04.24
Juli	4	25.07.24	24.06.24	28.06.24
September	5	25.09.24	23.08.24	29.08.24
November	6	25.11.24	22.10.24	28.10.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

Therapie-Magazin

Präzise Prävention bedingt HPV-assoziiierter Tumoren

HPV-Impfung: Diese Fakten sprechen dafür

Seit über 15 Jahren gibt es die Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Die damit verbundene Prävention von HPV-assoziierten Tumoren vorzugen. Trotz Empfehlung der Ständigen Impfkommission liegen die derzeitigen Implikationen für Mädchen und Jungen in Deutschland auf niedrigem Niveau. Erreichte das Alter, wie Kinder gegen HPV geimpft werden.

Entscheidend sind die Impfschritte, die Impfschritte und die Impfschritte

Relevanter durch Prävention

In Deutschland sind die Impfschritte der HPV-Impfung (12-15-jährige Mädchen und Jungen) im Vergleich zu anderen Ländern (z.B. Österreich, Schweiz) niedrig. Die Impfquote für Mädchen liegt bei ca. 90%, für Jungen bei ca. 80%. Die Impfquote für Jungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen.

Wichtigste Fakten zur HPV-Impfung

Die HPV-Impfung ist eine Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Sie schützt vor HPV-assoziierten Tumoren (z.B. Gebärmutterhalskrebs, Anal- und Kopf-Hals-Tumoren). Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen. Die Impfung ist kostenlos und wird von der Krankenkasse übernommen.

Impfung ab 12 Jahren HPV-Impfung

Die HPV-Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen. Die Impfung ist kostenlos und wird von der Krankenkasse übernommen. Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen.

Wie kann die Impfung HPV-Impfung?

Die HPV-Impfung ist eine Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Sie schützt vor HPV-assoziierten Tumoren (z.B. Gebärmutterhalskrebs, Anal- und Kopf-Hals-Tumoren). Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen.

Therapie-Magazin

HPV-Impfung: Diese Fakten sprechen dafür

Seit über 15 Jahren gibt es die Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Die damit verbundene Prävention von HPV-assoziierten Tumoren vorzugen. Trotz Empfehlung der Ständigen Impfkommission liegen die derzeitigen Implikationen für Mädchen und Jungen in Deutschland auf niedrigem Niveau. Erreichte das Alter, wie Kinder gegen HPV geimpft werden.

Entscheidend sind die Impfschritte, die Impfschritte und die Impfschritte

Relevanter durch Prävention

In Deutschland sind die Impfschritte der HPV-Impfung (12-15-jährige Mädchen und Jungen) im Vergleich zu anderen Ländern (z.B. Österreich, Schweiz) niedrig. Die Impfquote für Mädchen liegt bei ca. 90%, für Jungen bei ca. 80%. Die Impfquote für Jungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen.

Wichtigste Fakten zur HPV-Impfung

Die HPV-Impfung ist eine Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Sie schützt vor HPV-assoziierten Tumoren (z.B. Gebärmutterhalskrebs, Anal- und Kopf-Hals-Tumoren). Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen. Die Impfung ist kostenlos und wird von der Krankenkasse übernommen.

Impfung ab 12 Jahren HPV-Impfung

Die HPV-Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen. Die Impfung ist kostenlos und wird von der Krankenkasse übernommen. Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen.

Wie kann die Impfung HPV-Impfung?

Die HPV-Impfung ist eine Impfung gegen humane Papillomviren (HPV). Sie schützt vor HPV-assoziierten Tumoren (z.B. Gebärmutterhalskrebs, Anal- und Kopf-Hals-Tumoren). Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Alter von 12 bis 15 Jahren empfohlen.

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

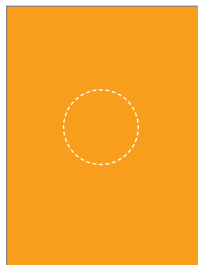
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Stanze
Vorderseite, Rückseite

Anzeige
rechts

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

MEDIADATEN 2024

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie

PRINT • PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 x jährlich



Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Urologen

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Urologie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Urologen)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2022		Anzeigenpreis 2023 1/1 Seite, A 4. 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4. 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
ARZT & WIRTSCHAFT Urologie	63,6%	1.740	2.835,00	1.629,31
Aktuelle Urologie	72,1%	1.970	3.980,00	2.020,30
Wirtschaftsmagazin für die urologische Praxis	64,8%	1.770	3.710,00	2.096,05
Uro-News	65,5%	1.790	4.250,00	2.374,30
Die Urologie	76,0%	2.080	5.010,00	2.408,65
UroForum	57,7%	1.580	4.355,00	2.756,33
Urologen.info	45,3%	1.240	3.500,00	2.822,58
Deutsches Ärzteblatt A+B	50,6%	1.380	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2022 – Urologie, Mediadata der jeweiligen Titel



The advertisement features a central image of a magazine cover for 'ARZT & WIRTSCHAFT Urologie'. The cover has an orange header with the title 'ARZT & WIRTSCHAFT' in white and blue. Below the title, it says 'Erfolgreiche Praxisführung der Ärzte und Ärzte'. The main image on the cover is a golden piggy bank inside a wooden house. To the right of the piggy bank, there are several headlines: 'Technische Vorüberwindbare Termin- Offene Fragen', 'Praktikations- Viele Männer bereuen die Exzesse', 'Praxisökonomie: Wie die Wertermittlung funktioniert', and 'Antikoagulation bei Krebs'. A blue circular badge with white text '63,6 %* LpA' is overlaid on the left side of the magazine. To the right of the magazine is a large, smiling, pink finger pointing upwards. Overlaid on the finger is a blue banner with white text that reads: 'Nutzen Sie die Reichweite und den besten Tausender-Leser-Preis für Ihre aktuelle Facharzt-Kommunikation'. At the bottom of the advertisement is an orange banner with white text: 'ARZT & WIRTSCHAFT Urologie Beste Qualität – beste Reichweite'. Below this, it says 'Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!'. At the very bottom of the orange banner, it says '*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte'. On the far right edge, there is vertical text: 'Foto: Petrik – stock.adobe.com'.

63,6 %*
LpA

Nutzen Sie die Reichweite
und den besten Tausender-Leser-Preis
für Ihre aktuelle
Facharzt-Kommunikation

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie
Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2022, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

Foto: Petrik – stock.adobe.com

Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Update.Onkologie
- Medizin

Zielgruppe: niedergelassene Urologen

Auflage: 2.800

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 207 x 280 mm

Jahrgang: 9. Jahrgang 2024

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

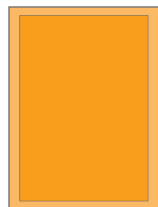
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Mitgliedschaften: LA-MED

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

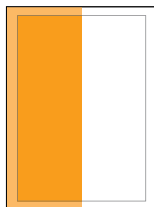


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

2.920 €

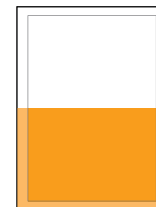


1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.570 €

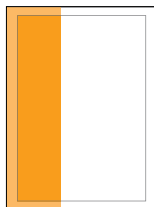


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

1.570 €

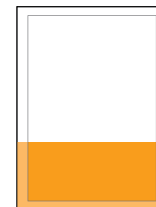


1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

1.220 €

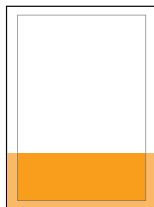


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

1.220 €

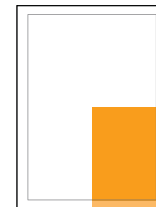


1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

930 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

930 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 3.680,-
4. Umschlagseite	€ 3.680,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 3.680,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 3.680,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m²	€ 7.000,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm Am Fuß: 5 mm Außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 1.800,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.200,-

Aufgeklebte Postkarten: (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder
Durchhefter möglich.

max. Papierformat 105 x 148 mm

€ 1.418,-

Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Urologie
Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

Rabatte: drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Februar	1	10.02.24	15.01.24	19.01.24
März	2	25.03.24	21.02.24	27.02.24
Mai	3	25.05.24	19.04.24	25.04.24
Juli	4	25.07.24	24.06.24	28.06.24
September	5	25.09.24	23.08.24	29.08.24
November	6	25.11.24	22.10.24	28.10.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Update.Onkologie

In unserer Rubrik „Update.Onkologie“ finden Sie in jeder Ausgabe das passende Umfeld für die Bewerbung Ihrer Onkologie-Produkte. Die Texte liefern den onkologisch-tätigen Urologen ein relevantes und aktuelles Update.

UPDATE ONKOLOGIE



Antikoagulation bei Krebs

Anhaltspunkte für eine Gratwanderung

Bei Menschen, die an einer Krebserkrankung leiden, ist die Behandlung mit Antikoagulantien ein schwieriges Unterfangen. Eine Studie hat nun Faktoren identifiziert, die bei der Therapieentscheidung helfen könnten.

Kreislauferkrankungen und venöse Thromboembolien (VTE), die sich als tiefe Venenthrombose (TVT) oder Lungenembolie (LE) manifestieren können, sind in einer wechselseitigen Beziehung. Die Behandlung mit Antikoagulantien gestaltet sich bei Patienten und Patienten mit Krebskomplexen als besondere Herausforderung, weil die Betroffenen nur geringe Antikoagulation nicht nur ein hohes Risiko für ein Risiko der VTE, sondern auch für Antikoagulationsbedingte Blutungsrisiken haben.

Vermittende Datenlage

Das bei Krebs beobachtete hohe VTE-Risikoprofil wurde mit verschiedenen Faktoren in Verbindung gebracht. Dazu gehören potenziell schädliche Konzepte wie Lokalisation des Tumors, Stadium des Krebses oder interventionelle Maßnahmen (Krankheitszustand, Operationen, zentrale Venenkatheter) oder auch das peripherische Status und die Art der Antikoagulation.

Ein hohes Risiko für Antikoagulationsbedingte Blutungen wurde dagegen assoziiert mit dem Krebsstadium (insbesondere, lokal invasiv, unresektabel, metastatisch, metastatisch), invasiven Eingriffen sowie mit der Krebsart (insbesondere: Thrombozytopenie oder Metastasen). Diese Zusammenhänge sind jedoch generell experimentell nicht nachweisbar, da es war, dass sie wurden im Beob-



Empirische Datenlage: 2018 wurden 100.000 Patienten mit Krebs und VTE diagnostiziert.

empirische oder retrospektive Daten, wobei es sich um Studienpopulationen handelt, die nicht repräsentativ für die klinische Praxis sind. In der Analyse der CARAVAGGIO-Studie (Karlsruhe Antikoagulation bei Krebs) bei Patienten und Patienten mit Krebsstadium I bis IV, die mit einer Antikoagulation behandelt wurden, wurde festgestellt, dass das Risiko für Blutungen mit dem Stadium des Tumors, dem Stadium des Krebses und der Art der Antikoagulation zusammenhängt.

Gezielte CARAVAGGIO-Studie
CARAVAGGIO ist eine multizentrierte, randomisierte, offene, nichtintervallierende Studie mit verbindlicher Aneurysmen- und Blutungsrisikoprüfung. Insgesamt wurden 1.155 Erwachsene mit Krebs und bestehender symptomatischer oder präsymptomatischer TVT oder LE randomisiert. Sie erhielten ein Venen- oder ein Blutungsrisikoprüfung. Die Ergebnisse der Studie werden in der Tabelle dargestellt.

Quelle: Caravaggio et al. J Clin Oncol 2023; 41: 2023-2030

Prostatakarzinom

Pflanzenkost mindert das Progressionsrisiko

Ein Ernährungsplan, der großes Gewicht auf pflanzliche Lebensmittel legt, kann den Verlauf einer Prostatakrebs-Erkrankung in frühen bis mittleren Stadien günstig beeinflussen.

Ein pflanzliches Lebensmittelsystem wird bereits seit langem positive Effekte beim Prostatakarzinom zugesprochen. So gibt es Hinweise, dass eine Vorbeugung von Tumoren mit dem darin enthaltenen Carotinoiden, die antioxidative Eigenschaften besitzen, die Bildung und das Wachstum des Prostatakarzinoms reduzieren kann. Allerdings war bislang wenig über einen möglichen Zusammenhang zwischen allgemeiner pflanzlicher Ernährung und Prostatakarzinom bekannt.

440 Lebensmittel im Visier
Zudem sollten die Untersuchenden wissen, ob das Alter des Patienten, das Stadium und das Grad der Tumorentwicklung sowie die Gefäßgesundheit der Patienten diese Aussagen beeinflussen. Der Grad für die Bewertung des Lebensmittels war, dass sich in früheren Studien beim Prostatakarzinom die Gefäßgesundheit zusammen mit klinischen Faktoren wie Alter des Patienten, dem Stadium und dem Grad des Krebses – als ein signifikanter Prädiktor bezüglich der Tumorentwicklung herausgestellt hatte.

Über einen Zeitraum von Median 11,4 Monaten nach der Diagnosestellung wurde die Studienpopulationen in zwei Gruppen unterteilt: eine Gruppe, die eine pflanzliche Ernährung (Vegetarier) und eine Gruppe, die eine nicht-pflanzliche Ernährung (Nicht-Vegetarier) hatte. Die Ergebnisse der Studie zeigten, dass die pflanzliche Ernährung mit einem geringeren Risiko für die Tumorentwicklung verbunden war. Dies war insbesondere bei Patienten mit einem Stadium I bis II und einem Grad des Krebses I bis II der Fall. Die Ergebnisse der Studie zeigten, dass die pflanzliche Ernährung mit einem geringeren Risiko für die Tumorentwicklung verbunden war. Dies war insbesondere bei Patienten mit einem Stadium I bis II und einem Grad des Krebses I bis II der Fall.



Ein pflanzliches Lebensmittelsystem wird bereits seit langem positive Effekte beim Prostatakarzinom zugesprochen.

UPDATE ONKOLOGIE

Ein weiterer Pluspunkt

Wir wissen, dass eine Ernährung mit Gemüse, Obst, Vollkornbrot und Vollkorn mit zahlreichen gesundheitlichen Vorteilen verbunden ist, darunter eine Verringerung von Diabetes, Herz-Kreislauferkrankungen und der Gesamtmortalität. Wir können diese Vorteile jedoch nicht auf die Verringerung des Fortschreitens von Prostatakarzinom übertragen. (Quelle: Caravaggio et al. J Clin Oncol 2023; 41: 2023-2030)

(10 Prozent) fort. Teilnehmern, die von einer Ernährung mit dem höchsten Pflanzenkostanteil berichteten, hatten ein um 52 Prozent vermindertes Risiko für eine Progression des Prostatakarzinoms und ein um 43 Prozent reduziertes Risiko für das Auftreten von Rezidiven im Vergleich zu denjenigen Patienten, die den Ernährungsplan der geringsten Menge an pflanzlichen Komponenten einhielten.

Ältere Patienten im Vorteil

Bei Männern über 65 Jahren war ein höherer Verzehr pflanzlicher Lebensmittel mit einem geringeren Risiko für ein Prostatakarzinom-Rezidiv verbunden. Darüber hinaus hatten Männer, die sich mehr als drei Stunden in der Woche an einem Rasen- oder Gartenarbeit beteiligten, ein um 50 Prozent geringeres Risiko einer Prostatakarzinom-Progression und um 40 Prozent niedrigeres Risiko eines Rezidivs.

Die Autoren sagen, dass diese Studie das Fazit, dass pflanzliche Ernährungstrategien mit einem geringeren Risiko für Progression und Rezidiv des Prostatakarzinoms verbunden waren, insbesondere bei älteren Männern und solchen, die eine höhere Gefäßgesundheit bewahren.

Quelle: Liu et al. J Clin Oncol 2023; 41: 2023-2030

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftsstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp.

Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatpatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

[illegible]

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

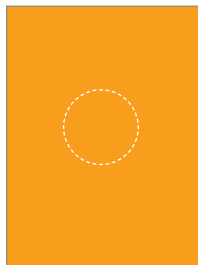
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Stanze
Vorderseite, Rückseite



Anzeige
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der
vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.



Melanie Hurst
Ressortleitung
Wirtschaft und Audio-
& Video-Produktion
T +49 8191 305 55-18
melanie.hurst@medtrix.group



Dr. med. Ulrich Karbach
Ressortleitung
Abrechnung und Medizin
T +49 8191 305 55-19
ulrich.karbach@
medtrix.group



Heiko Fekete
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-14
heiko.fekete@
medtrix.group



Nina Grellmann
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-15
nina.grellmann@
medtrix.group



Ina Reinsch
Wirtschafts-Redaktion
T +49 8191 305 55-24
ina.reinsch@
medtrix.group



Ines Schulz-Hanke
Medizin-Redaktion
T +49 8191 305 55-26
ines.schulz-hanke@
medtrix.group



Franziska Daschner
Redaktionsassistentin
T +49 8191 305 55-31
franziska.daschner@
medtrix.group



Dr. Bettina Brincker
Teamleitung
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-12
bettina.brincker@
medtrix.group



Maïke Schulz
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-27
maïke.schulz@
medtrix.group



Sigrid v. See-Bredibusch
Corporate Publishing
T +49 8191 305 55-28
sigrid.see-bredibusch@
medtrix.group



Nicole Brandt
Media / Service
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@
medtrix.group



Sylvia Sirch
Media / Service
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@
medtrix.group



Lutz Gey
Key Account Manager
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@
medtrix.group



Andrea Lottes
Key Account Managerin
T +49 8191 305 55-22
andrea.lottes@
medtrix.group



Klaus Schumacher
Key Account Manager
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@
medtrix.group